

Marktonderzoek bokszaal

2022-2023



CHARLIEN DEVOS (0557992)

CHLOË MOTMANS (0576213)

ILKE DEBAST (0556371)

JACK ROSSIE (0545116)

MAXIME CASTERMAN (0556632)

TAMARA SILVA CORTEZ (0555403)

Inhoudsopgave

Introductie en probleemstelling	2
Literatuurstudie	3
<i>Fysieke activiteit</i>	3
<i>Sport en academische resultaten</i>	3
<i>Boksen als pedagogische interventie</i>	4
<i>Negatieve bedenkingen over boksen</i>	4
<i>Voordelen van boksen</i>	5
Onderzoeksvragen	6
STUDIE 1	6
<i>Onderzoeksdesign</i>	6
<i>Analysemethode</i>	7
<i>Resultaten enquête</i>	8
STUDIE 2	11
<i>Onderzoeksdesign</i>	11
<i>Analysemethode</i>	12
<i>Resultaten interviews</i>	12
Conclusie	15
<i>Studie 1</i>	15
<i>Studie 2</i>	16
Discussie	17
Aanbevelingen	18
Bibliografie	19
Appendix 1	21
<i>Enquête</i>	21
<i>Interview</i>	22
Appendix 2	24

Introductie en probleemstelling

Het sportcomplex aan de VUB Main Campus in Etterbeek wil hun sportaanbod uitbreiden en diversifiëren, hiervoor willen ze de drie huidige openlucht-tennisvelden ombouwen tot een nieuwe dojo. Dit is een oosterse zelfverdediging- en vechtsportzaal. De focus van deze zaal zal gericht zijn op de vechtsport boksen maar zal ook geschikt zijn voor andere vechtsporten zoals bijvoorbeeld karate. De zaal zal beschikken over de nodige capaciteit en infrastructuur om toernooien te organiseren. Door het aanleggen van deze dojo, wil de VUB meer variatie in het sportaanbod brengen en de mogelijkheid voorzien om competitie te organiseren.

Om een beter beeld te krijgen over het sportcomplex, heeft Dirk Van De Wiele (afdelingshoofd beweging en sport) ons in het begin van het semester een rondleiding gegeven doorheen de sportfaciliteiten van de VUB campus Etterbeek en lichtte hierbij de verschillende mogelijkheden toe om te sporten aan de VUB.

VUB Sport in Etterbeek beschikt onder meer over een atletiekpiste, een rugby- en voetbalveld, een minivoetbalveld in openlucht, een 25-meter zwembad, een Basic Fit-fitness, twee sportzalen en de drie openlucht-tennisvelden. Het sportcomplex is continu bezig met het aanmoedigen om te sporten en de bekendheid van het sportcomplex te vergroten.

De eerste mogelijkheid om te komen sporten aan de VUB is via de sportmix, dit is een pakket aan verschillende sporten die wekelijks doorgaan in en rond het VUB sportcomplex.

Tijdens de academische lesweken organiseert VUB sport meer dan 30 sportmomenten per week in meer dan twintig verschillende sporten. Om deel te nemen aan deze sportmix moet je houder zijn van een sportkaart met een knip erin. De sportkaart is vijf jaar geldig en op deze kaart kan je beurten opladen voor bijvoorbeeld het zwembad of de atletiekpiste. Als je wil deelnemen aan de sportmix moet je een knip aan deze kaart toevoegen, dit is een letterlijke knip in de sportkaart waarna je onbeperkt kan deelnemen aan de sportmix.

Daarnaast kan je ook komen sporten in clubverband aan de VUB, de club huurt een of meerdere zalen waar ze vervolgens toegang tot hebben voor heel de club. Op deze manier kan jij komen sporten op de gereserveerde uren door jouw club. Deze formule is er ook voor scholen en andere groepen.

Ten slotte is er ook de mogelijkheid om individueel te komen sporten aan de VUB, dit kan met de sportkaart waar je beurten oplaadt. De mogelijke sporten met deze formule zijn echter beperkt en dit kan enkel in de uren dat de VUB hiervoor voorziet.

Vooraleer de plannen van de dojo worden uitgevoerd, gaf Dirk ons de opdracht om te analyseren of hun belangrijkste doelgroep, namelijk de VUB-studenten, wel degelijk voldoende interesse hebben om de vechtsport boksen uit te oefenen in de nieuwe dojo. Daarnaast gaan we na of er ook andere vechtsporten zijn die de VUB-studenten willen uitoefenen in de dojo zoals bijvoorbeeld schermen, karate en worstelen.

Aangezien het sportcomplex een voordelig studententarif wil aanbieden moeten ze ervoor zorgen dat de zaal op een rendabele manier uitgebaat wordt, hiervoor is het verhuren van de dojo aan externe partijen essentieel. Wij gaan nagaan of de clubs waarmee de VUB reeds samenwerkt interesse hebben om gebruik te maken van de nieuwe vechtsportzaal. Het doel van ons onderzoek is bepalen of VUB studenten interesse hebben in boksen of andere vechtsporten, op welke manier de zaal het best bezet kan worden en wat de optimale verhouding is tussen VUB leden, externe clubs en individuele trainers.

Literatuurstudie

Aan de hand van deze literatuurstudie willen we onze kennis over vechtsporten, meer bepaald boksen verbreden. Allereerst verdiepen we ons in de link tussen sport en academische resultaten van studenten. Met deze basis zijn we zeker dat een bokszaal op de VUB een positieve invloed kan hebben op de prestaties van studenten. Nadien focussen we op het boksen zelf en welke voordelen er verbonden zijn aan de sport.

Fysieke activiteit

Ten eerste bespreken we het belang van fysieke activiteit dat wordt benadrukt door Shosha (2020), fysieke activiteit heeft een invloed op zowel de gezondheid van een persoon als op well-being. De onderzoekers Long & Robertson (2020) stelden ook vast dat fysieke activiteit cruciaal is bij een therapie, fysieke activiteit leidt immers tot positieve gezondheidseffecten.

Sport en academische resultaten

Er is al heel wat literatuur over de invloed van binnenschoolse en buitenschoolse sportactiviteiten op de academische resultaten van studenten. Onderzoek toonde aan dat er reeds talrijke positieve verbanden tussen studenten die sporten en hun schoolprestaties zijn gevonden (Simons, Van Rheenen & Covington, 1999; Trudeau & Shephard, 2008). De systematische review van Raspberry, Lee, Robin, Laris, Russell, Coyle & Nihiser (2011) schetst een duidelijk overzicht van de recente wetenschappelijke

literatuur over het verband tussen sporten op school en de academische resultaten van studenten. Er werden 50 verschillende studies samengevat met als resultaat dat er ofwel een positief verband is tussen sporten op school en de academische resultaten of anderzijds geen verband. Er werden echter geen negatieve verbanden teruggevonden, waardoor we kunnen concluderen dat het toevoegen van sport aan een schooldag de academische resultaten positief kan beïnvloeden of niet beïnvloed.

Voordat we ons onderzoek starten, is het belangrijk te weten of er effectief nood is aan een bokszaal en of studenten hierin geïnteresseerd zijn. Volgens Parker (2021) zit boksen in de landen Engeland, Duitsland, Rusland en Polen in de top vijf populairste sporten. Boksen valt in geen enkel land buiten de top tien maar is in geen enkel land de populairste sport. Volgens nieuw onderzoek uit België, is vechtsport een van de populairste clubsporten in Brussel (“Vechtsport is een van de populairste clubsporten in Brussel”, z.d.). Volgens Sport Vlaanderen behoort boksen echter nog niet tot de top 10 meest beoefende sporten in België in 2021 (Sportparticipatie, z.d.).

Er zijn reeds verschillende trends in de sportwereld opgedoken. Volgens het verslag van Deloitte zijn er vijf opkomende trends die de sportwereld de komende jaren zullen veranderen (Shaikh, 2022). De belangrijkste trend voor dit onderzoek is dat de universitaire sportwereld meer aandacht zal leggen op de zelfbeschikking van studenten.

Boksen als pedagogische interventie

Het gebruik van vechtsporten als een pedagogische interventie wordt weinig toegepast, de reden hiervoor is de negatieve vooroordelen en imago van vechtsporten, zoals boksen. (Haudenhuyse, Matthyssen & Naert, 2021).

Negatieve bedenkingen over boksen

Vele mensen hebben negatieve bedenkingen over boksen, Davis (1993) bespreekt in zijn paper vier veelvoorkomende bedenkingen.

De eerste bedenking is de pijn en het verwondingsniveau dat bij boksen hoger ligt dan bij andere sporten. Dit blijkt niet te kloppen, andere sporten blijken een hoger pijn- en verwondingsniveau te hebben. De volgende bedenking is dat boksen geweld aanmoedigt, terwijl boksen een streng gedisciplineerd en gereguleerde sport is. Jump (2021) schreef in zijn boek dat hij boksen als een sport met goede bedoelingen beschouwt. Hij erkent in zijn boek het harde werk dat bokkers en coaches elke week investeren. De derde bedenking gaat over het sociaal effect dat boksen heeft. Vele mensen denken dat door het beoefenen van boksen, je sociaal geweld stimuleert. Eerder het omgekeerde van

deze bewering lijkt waar te zijn, dat boksen het geweld buiten de ring vermindert (Davis, 1993). 'Het doel van boksen in een ring is om de tegenstander knock out te slaan', hieruit vloeit de vierde bedenking. Toch bestaan er verschillende redenen om te boksen, waar het einddoel niet het verwonden van de tegenstander is, zoals de fysieke en mentale kracht op te bouwen, voor zelfverdediging en om ook je zelfvertrouwen en zelfrespect te versterken (Classylife, z.d.).

Voordelen van boksen

Verschillende onderzoeken toonden immers aan dat er tal van voordelen verbonden kunnen zijn aan het uitoefenen van de sport boksen.

Therapeutische boksoefeningen zijn een eigenaardige aanpak om verschillende lichamelijke en geestelijke gezondheidsproblemen te voorkomen of te behandelen (Shosha, 2020). Hierdoor kan het zeer interessant zijn om boksen toe te voegen aan verschillende therapieën die zich focussen op onstabiele mentale en psychologische gezondheidsproblemen. Deze mening stemt overeen met andere onderzoekers, zoals Bisp (2018). Boksen helpt namelijk om te gaan met verschillende emoties, de innerlijke spanning verminderen en draagt bij tot een vermindering van crimineel of agressief gedrag. Een soort van bokstraining, is kickboksen, deze bokstraining bleek uit onderzoek van Starremans (2018) adequaat als interventie voor criminele jongeren indien er een goede begeleiding plaatsvindt. Kickbokstraining kan jongeren leren om agressie aan te pakken en een bijkomend pluspunt is dat het bijdraagt tot de identiteitsontwikkeling van jongeren. Tijdens het boksen creëer je namelijk een soort van discipline en structuur, die bij vele criminele jongeren ontbreken. Een essentiële vaardigheid tijdens het boksen is zelfbeheersing, dit draagt bij tot het onder controle houden van impulsen waar vele jongeren mee kampen.

Onderzoekers zoals Giordano, Cernkovich & Rudolph (2002) en Jump & Smithson (2020) merken dat er een correlatie is tussen boksen en een vermindering van crimineel gedrag. Dit wil zeggen dat boksen een invloed heeft op jongeren die risico lopen om in een criminele omgeving terecht te komen (Wright, 2006). De verklaring hiervoor is dat boksen het zelfrespect vergroot en een positieve identiteit creëert.

Ook beklemtonen Jump et al. (2020) het belang van een grotere investering in het begrijpen waarom jonge mannen op een agressieve manier reageren in situaties met gebrek aan respect. Daaruit volgt het belang van de coach om de jongeren aan te zetten hun gedachten en gevoelens te uiten (Wright, 2006).

Onderzoeksvragen

Het doel van deze studie is ten eerste inzicht verwerven in de mate van interesse van de VUB studenten in vecht- en zelfverdedigingssporten, meer specifiek in boksen. Ten tweede onderzoeken we op welke manier de zaal het best ingezet kan worden en welke verhouding tussen VUB-leden, externe clubs en individuele trainers optimaal is. Om hier een antwoord op te bieden worden volgende centrale onderzoeksvragen opgesteld:

- Zijn VUB-studenten geïnteresseerd in boksen bij VUB sport?
- Zijn de clubs waarmee de VUB reeds samenwerkt geïnteresseerd in de nieuwe vechtsportzaal?

Om op deze onderzoeksvragen een antwoord te bieden, voeren we twee studies uit.

STUDIE 1

Onderzoekdesign

Ten gevolge van een grondige analyse, werd besloten om het onderzoek op te splitsen in twee studies. Studie 1 zal aan de hand van een enquête de studentengroep bevragen. Hierbij trachten we een antwoord te vinden op zowel de interesse van de nieuwe vechtsportzaal als de bekendheid van de mogelijkheden van het sportcomplex. We stellen de enquête samen op basis van vier grote meetvragen, namelijk: in welke mate doet de student graag aan sport, hoe goed is het sportcomplex (en de sportknip van VUB) bekend bij de student, via welke weg zouden zij graag bereikt worden in verband met sportmogelijkheden en tot slot onderzoekt de enquête wat de studenten van boksen vinden en in hoeverre ze interesse hebben om hieraan deel te nemen. Hierbuiten worden uiteraard de demografische gegevens bevraagd zoals bijvoorbeeld gender, leeftijd en richting.

In welke mate de student graag aan sport doet, wordt bevraagd aan de hand van een 5-punt Likert-schaal van “helemaal niet graag” tot “heel graag” (in welke mate doe je graag aan sport?). De bekendheid van het sportcomplex en de sportknip van VUB wordt bevraagd aan de hand van twee vragen: “Ben je bekend met het VUB sportcomplex?” en “ben je dit academiejaar in het bezit van de sportkaart met knip die door VUB wordt aangeboden?”. Dit zijn beiden ja-nee vragen. We bevroegen de voorkeur van communicatiekanaal in verband met sportmogelijkheden aan de hand van de vraag

'Via welk kanaal zou je het liefst bereikt worden in verband met sportmogelijkheden op de VUB? (website, app, wearestudent, canvas, Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter). Het imago van boksen wordt bevestigd aan de hand van 5 items (Welk imago heeft boksen volgens jou?). Tot slot wordt de interesse van studenten in boksen bevestigd aan de hand van 5-punt Likert-schaal van "helemaal niet graag" tot "heel graag" (In welke mate zou je interesse hebben om te gaan boksen?).

Deze enquête hebben we opgesteld via Qualtrics en werd verspreid via ons eigen netwerk op sociale media en online groepen. Om het invullen van de enquête extra aan te sporen wordt er een winactie aan de enquête verbonden. In samenwerking met het sportcomplex krijgen wij de mogelijkheid om één sportkaart met knip te verloten per 250 respondenten. Wij hopen hierdoor significant meer respondenten te verkrijgen.

Eerst en vooral werden de enquêtes uitgesloten door het niet invullen van meer dan 50 procent van de vragen voor dit onderzoek. Bijkomend werden alle enquêtes uitgesloten die onder één minuut werden ingevuld, om een maximale kwaliteit van de ingevulde enquêtes te garanderen. De populatie gaat uit van studenten, vandaar dat de respondenten die geen student zijn ook eruit werden gefilterd. Tot slot werden de dubbele user ID's uitgesloten, om te vermijden dat er data werd geanalyseerd van dezelfde respondenten die mogelijks meerdere enquêtes hadden ingevuld. Uiteindelijk blijven er 133 geldige enquêtes over om te analyseren. De enquête kan worden teruggevonden in de appendix.

Analysemethode

Er wordt gestart met vooral een beschrijvende analyse. Deze gaat kijken hoe graag de student aan sport doet, welke voordelen de student hieruit kan halen en hoe vaak de student reeds aan sport doet. Verder wordt gekeken op welke dagen en uren de student het meeste beschikbaar is om aan sport te doen. Dit zijn beschrijvende statistieken en kunnen een meerwaarde bieden om te bepalen op welke uren het boksen al dan niet het beste georganiseerd kan worden.

Hierna wordt de bekendheid van het sportcomplex geanalyseerd. Dit kan via een beschrijvende statistiek. Bijkomend wordt de beschrijvende statistiek hiervan onderverdeeld op basis van de faculteit waarin de student zich bevindt. De faculteiten die zich het kortste bevinden bij het sportcomplex, zouden er meer bekend mee moeten zijn. In de toekomst kan men dan meer communicatie uitvoeren omtrent het sportcomplex bij de faculteiten die hier minder bekend mee zijn.

Als de student al bij het sportcomplex heeft gesport, als hij in het bezit is van een sportkaart met knip of de voorkeur van communicatiekanaal in verband met sportmogelijkheden wordt geanalyseerd aan

de hand van beschrijvende statistieken. In de toekomst kan dan gebruik worden gemaakt van de meest verkozen communicatiekanalen.

Of de student recent aan boksen heeft gedaan, als hij momenteel nog altijd aan boksen doet en in welke mate de student interesse heeft in boksen, wordt geanalyseerd door beschrijvende statistieken. Bijkomend wordt een independent samples T-test uitgevoerd op basis van gender op vlak van de interesse in boksen. Dit kan uitwijzen als er een bepaalde voorkeur is voor boksen op vlak van gender. Hierbij wordt nog een independent samples T-test uitgevoerd waarbij de groepen worden samengesteld op basis van studenten die reeds boksen of net niet. Hierbij geldt de veronderstelling dat studenten die reeds boksen, ook meer interesse hebben om te gaan boksen.

De interesse van studenten in boksen bij VUB wordt ten eerste geanalyseerd door beschrijvende statistieken. Ten tweede wordt hierbij een independent samples T-test uitgevoerd op vlak van imago. Er worden twee groepen gemaakt op basis van studenten met een slecht of goed imago van boksen. Hierna wordt de vergelijking gemaakt tussen de mate van interesse in boksen of de studenten die niet willen boksen omwille van fysieke consequenties. De veronderstelling hierbij is dat studenten die vinden dat boksen een gevaarlijk imago heeft, geen interesse hebben in boksen omwille van de mogelijke fysieke consequenties.

Er wordt een beschrijvende statistiek uitgevoerd voor de andere vechtsporten die de student graag zou willen uitoefenen bij VUB sport. Per bijkomende vechtsport wordt opgelijst hoeveel respondenten hier interesse in zouden hebben.

Het imago van boksen krijgt opnieuw een beschrijvende statistiek. Ook hierbij wordt gebruik gemaakt van een independent samples T-test op basis van gender. Zo kan onderzocht worden als mannelijke of vrouwelijke studenten een ander imago hebben van boksen.

Tot slot worden de demografische gegevens van de student geanalyseerd door beschrijvende statistieken.

Resultaten enquête

De doelgroep van de enquête betreft 133 studenten met een gemiddelde leeftijd van 22,5 jaar. Er is een mooie verdeling op basis van gender, 48,9% mannelijke studenten ten opzichte van 47,4% vrouwelijke studenten, waarbij vijf respondenten geen gender hebben aangegeven. De grootste meerderheid van bereikte studenten zitten in de faculteit Sociale Wetenschappen & Solvay Business School (65,1%), gevolgd door Recht & Criminologie (15,1%).

Ten eerste wilden we graag weten hoe groot de interesse van studenten is in sport. Wanneer de studenten a.d.h.v. een 5-punts likert schaal gevraagd werd in welke mate ze graag aan sport doen, vinden we dat 78,4% graag of heel graag aan sport doet. De voordelen die ze uit sport halen zijn voornamelijk een goede conditie, een betere mentale gezondheid en plezier. Wat opvallend was aan deze vraag is dat geen enkele student het voordeel sociaal contact aanduidde. 44,7% van de studenten uit deze steekproef doet gemiddeld 1 tot 2 keer aan sport per week en 29,3% sport 3 tot 4 keer per week. 15,5% sport 5 tot 6 keer per week of meer. 10,6% van de studenten die de enquête heeft ingevuld, sport niet. Deze groep is dus niet nuttig voor ons onderzoek aangezien ze geen potentiële sporter of bokser zijn.

De dagen waarop studenten hun sport beoefenen ligt gelijkmatig verdeeld over de zeven weekdays. Al zien we dat ongeveer 10% van de studenten op woensdag en zaterdag iets meer sporten dan de andere dagen van de week. Op vrijdag sport 10% van de studenten iets minder. Om meer specifieke informatie te verzamelen, werd de studenten gevraagd op welke uren ze het meest beschikbaar zijn om aan sport te doen. Doorheen de week zijn de momenten van 17u-19u en van 19u-22u de tijdstippen waarop studenten het meest sporten. Opvallend is dat in het weekend de relatief vroege uren van 8u-12u, 12u-14u en 14u-17u worden verkozen.

Voor ons onderzoek is het belangrijk te weten of de studenten het sportcomplex en de sportkaart met knip van de VUB kennen. Over het algemeen geldt hier de conclusie dat 61,7% van de studenten bekend is met het sportcomplex. Hierna wordt een diepere analyse van de bekendheid van het sportcomplex gemaakt onder de faculteiten. In de faculteiten lichamelijke opvoeding & kinesitherapie en letteren & wijsbegeerte is het sportcomplex het meest bekend. Dit is logisch aangezien de studenten LO en kinesitherapie er dagelijks sporten. Echter zien we dat de sportkaart met knip bij deze faculteit niet populair is. Bij de faculteiten psychologie & educatiewetenschappen, wetenschappen & bio-ingenieurswetenschappen en geneeskunde & farmacie zien we dat meer dan de helft van de studenten het sportcomplex niet kent. Wat we wel zien is dat van de studenten die het sportcomplex van de VUB wel kennen, 36,6% er nog niet heeft gesport. Hieruit kunnen we concluderen dat het belangrijk is de studenten zich ervan bewust te maken dat de VUB een sportcomplex heeft. Een opvallend resultaat van de vraag 'Ben je dit jaar in het bezit van een sportkaart met knip die door de VUB wordt aangeboden?' schetst dat slechts 4,5% van de 133 respondenten in bezit is van een knipkaart.

Het is duidelijk dat studenten meer op de hoogte moeten worden gebracht van het VUB sportcomplex en de sportkaart met knip. Volgens onze enquête worden studenten het liefst bereikt via de website

(55,6%) of via canvas (55,6%). Bijkomend zijn de app (35,5%) en Instagram (33,8%) ook populaire communicatiekanalen. De overige communicatiekanalen scoren minder goed, namelijk onder de 30%.

Vervolgens werd de studenten gevraagd of ze recent nog aan boksen hebben gedaan. Slechts 18,8% van de respondenten heeft onlangs aan boksen gedaan. Van deze 18,8% doet de helft momenteel nog aan boksen. De andere helft, die momenteel niet meer aan boksen doet maar het wel recent heeft gedaan, is dus zeker een interessante target groep voor het sportcomplex. Aan de hand van een 5-punt likert schaal, werd er gepeild naar de interesse die studenten hebben om te gaan boksen. Een positief resultaat duidt dat 53,4% van de studenten 'interesse' of 'veel interesse' heeft om te gaan boksen. De interesse naar boksen op de VUB lag ongeveer even hoog als de interesse in boksen algemeen. De voornaamste reden waarom studenten niet geïnteresseerd zijn in boksen op de VUB, is omdat de campus moeilijk bereikbaar is.

Het was ook interessant om te analyseren of er een verschil is tussen de genders en hun interesse in boksen. Er werd een t-test gedaan op basis van het gender van de respondenten. Het verschil in interesse in boksen voor vrouwen ($M = 3.13$; $SD = 1.373$) en mannen ($M = 3.31$; $SD = 1.271$) was significant ($t(23) = -1.305$; $p < .005$). We zien dat het significantieniveau 0,541 is, dit betekent dat de varianties in beide groepen gelijk zijn. We concluderen dat er in onze enquête geen verschil werd gevonden in de interesse in boksen op basis van gender. Hierna werden de studenten onderverdeeld onder al dan niet bokser om een t-test uit te kunnen voeren. De veronderstelling die wij hierbij maakten, is dat studenten die momenteel aan boksen doen, veel meer interesse hebben in boksen dan de studenten die momenteel niet aan boksen doen. Deze veronderstelling bleek te kloppen (4,83 ten opzichte van 3,85 op een 5-punt Likert-schaal).

Omdat de dojo ook gebruikt zou worden voor andere vechtsporten, vroegen we de studenten of ze interesse hebben in schermen, judo, karate of worstelen. 63,9% van de geïnteresseerden heeft geen interesse in een andere vechtsport. 19 studenten van de 133 respondenten heeft interesse in judo, 11 in worstelen, 11 in Schermen en 9 in karate. Hiernaast wordt nog gevraagd op welke manier de studenten graag willen deelnemen aan boksen op het VUB sportcomplex. Bij deze vraag is het opvallend dat 76 (57%) studenten deze vraag niet hebben ingevuld. Van de overige 57 studenten (43%) blijkt dat zij het liefste willen boksen aan VUB sport met de sportkaart met knip (22,6%), gevolgd door deelname met een externe club in samenwerking met de VUB (17,3%) en tot slot op zelfstandige basis buiten de uren waarop de VUB of de externe club het boksen aanbiedt (7,5%).

In onze afsluitende vraag werd de studenten a.d.h.v. een Likert schaal gevraagd wat het imago van boksen is. Het resultaat van deze vraag staft dat het merendeel van de studenten een positief imago

heeft over boksen. Slechts 18% van de respondenten vindt boksen gevaarlijk. Er werd ook een t-test uitgevoerd op basis van het gender. Het verschil in imago van boksen voor vrouwen ($M = 4.00$; $SD = 1.526$) en mannen ($M = 3.63$; $SD = 1.599$) was significant ($t(123) = -1.305$; $p < .005$). Dit wil zeggen dat er in onze enquête geen verschil werd gevonden in het imago van boksen op basis van gender.

STUDIE 2

Onderzoeksdesign

Voor studie 2 worden er semi-gestructureerde interviews afgenomen bij de voorzitters van vechtsportclubs. Deze interviews zullen uitzoeken in welke mate de clubs waarmee de VUB reeds samenwerkt interesse hebben in de nieuwe vechtsportzaal (dojo) en op welke manier deze het best verhuurd wordt. Niet alleen de interesse, maar ook het gedrag van de clubs in kwestie. We verkregen van de VUB de contactgegevens van zeven clubs, die we via e-mail contacteerden. Slechts vier van de gecontacteerde sportclubs reageerden, met die gingen wij van start met de interviews. Door het afnemen van interviews met de voorzitters van de clubs trachten wij antwoorden te vinden op volgende meetvragen: 'Kunnen de clubs een vechtsportzaal op de VUB gebruiken?' & 'Wanneer en via welke regeling zouden ze deze het liefst willen gebruiken?'.

Alvorens te starten met het interview, werd er gevraagd of het gesprek opgenomen mocht worden. Hierdoor kan de analyse vloeiend gebeuren en is de kans op verwaarlozing van informatie kleiner.

Daarnaast werd er een korte introductie gegeven, waarbij wij onszelf en het vak 'Marktonderzoek' voorstelden. Vervolgens worden enkele inleidende vragen gesteld om de clubs beter te leren kennen. Die vragen geven namelijk uitsluitend extra informatie om een goede samenwerking tussen de sportclubs en de VUB uit te dokteren.

Daaropvolgend wordt het idee van ons onderzoek toegelicht. Dit wordt pas in het tweede deel van het interview uitgelegd, zodat er geen vertekende antwoorden op het eerste deel gegeven kunnen worden. Nadat het idee is uitgelegd, wordt er gevraagd naar hun eerste opinie. Door deze vraag te beantwoorden krijgen wij een helder zicht of er al dan niet spontane interesse is in de nieuwe vechtsportzaal. Hierna komt de vraag over hoe de samenwerking met de VUB verloopt. De clubs kunnen hier aangeven of er tekortkomingen zijn in hun collaboratie met het sportcomplex. Vervolgens wordt de vraag 'Is er nood aan een nieuwe zaal volgens jullie?' gesteld en of ze er gebruik van zouden maken. Indien ze positief reageren op de vraag, zullen er bijvragen gesteld worden zoals hoe vaak,

welke dagen en welke uren. Deze vragen bieden de belangrijkste antwoorden tijdens heel het interview en zijn dan ook cruciaal voor de analyse.

Bovendien wordt er nog een uitleg gegeven over mogelijke competities, vermits de VUB opteert om een boksring te plaatsen in de zaal. Door de clubs te bevragen of zij reeds wedstrijden organiseren of deelnemen aan competities, bekomen wij nuttige informatie om al dan niet een boksring te plaatsen.

Analysemethode

Nadat de interviews afgenomen zijn en we over voldoende informatie beschikken, worden de gesprekken getranscribeerd. We kozen voor letterlijke transcriptie, dit houdt in dat de interview volledig wordt uitgeschreven in een document. Dit is een cruciale stap in de analyse van kwalitatief onderzoek. Nadat de vragen en de antwoorden zijn getranscribeerd, wordt er gecodeerd.

Om orde in de bekomen informatie te brengen, wordt er gecodeerd in 3 fasen. Ten eerste worden de belangrijkste tekstfragmenten uit de transcriptie gehaald om vervolgens open te coderen. Hierbij worden er labels toegekend aan de belangrijkste tekstfragmenten. De labels rapporteren het kernpunt van deze fragmenten. Daaropvolgend wordt er axiaal gecodeerd, in deze stap worden de labels die samen horen gebundeld onder één overkoepelend label. Deze labels krijgen dan een nieuwe code, namelijk de overkoepelende code. Sommige codes zullen minder relevant zijn voor ons onderzoek en worden bijgevolg niet verder gecodeerd.

Nadat de overkoepelende codes gerapporteerd zijn, beginnen we aan de laatste fase, het selectief coderen. Alle samenhorige codes worden ondergebracht binnen categoriën om zo de theorie te construeren. De categorieën helpen ons een antwoord te bieden op onze onderzoeksvragen binnen het interview en conclusies te trekken.

Resultaten interviews

We contacteerden zeven clubs via e-mail, hierin vroegen we of ze tijd hadden om een interview af te nemen voor ons onderzoek. In eerste instantie hadden we niet meteen een respons, waardoor we een reminder stuurden naar de verschillende vechtsportclubs. Uiteindelijk verkregen we een positief antwoord en konden we vier clubs interviewen. Hierna zijn we aan de slag gegaan met de informatie en werd er gecodeerd. Uit de codering kwamen vier belangrijke thematische groepen van codes naar voor, namelijk de "Dojo", de "Prijsstijging", de "locatie", de "infrastructuur", de "training", "samenwerking VUB" en "competities". Per thema werden de antwoorden vergeleken tussen de verschillende clubs en was het mogelijk om volgende resultaten neer te schrijven.

De eerste geïnterviewde club, vechtsportclub WAKAKOMA, maakt reeds gebruik van bepaalde zalen (L1, L2 en L3) van de VUB. De club geeft training in Japans schermen (Kendo), dit beoefenen ze op een houten vloer waardoor de nieuwe zaal voor hen geen meerwaarde zou hebben. De voorzitter gaf aan dat de huidige zalen tot hun verwachtingen voldoen.

De geïnterviewde antwoordde:

"Ik heb er niks van gehoord van iets nieuws en zoals ik al zei zijn huidige zalen voor ons perfect."

Dojo

De andere drie geïnterviewde clubs beoefenen elk een ander soort vechtsport, waaronder Aikido, Franse boks en Braziliaanse Jiu Jitsu. Zij reageerden zeer geïnteresseerd op het idee van een nieuwe zaal. De speciale mat die we zouden aanbieden in de nieuwe zaal zou ideaal zijn voor het geven van trainingen. De reacties luiden als volgt : Club Niten Itchi-ryū (Aikido)

"And for the current size of the Dojo at the VUB this is OK, but yes, it would be very, very nice if we had a bigger Hall.", Club Le Gaulois (Franse boks) *"Na 20 jaar verhuur moest ik om bovengenoemde redenen de faciliteiten verlaten, maar ja, ik zou overwegen om terug te keren naar de VUB als mij een deftige zaal zou worden gegund"* & Club Kaizen (Braziliaanse Jiu Jitsu) *"So, and if the VUB will offer a larger Dojo with nice facilities, I think that we could even be interested, in renting the Dojo more often, not just once a week."*

Infrastructuur

De club Le Gaulois maakt momenteel geen gebruik meer van de zalen aan de VUB, omwille van aanhoudende problemen. De reden om de zalen van de VUB te verlaten werden verwoord als volgt:

"Ik moest van kamer veranderen om ergens anders in de privésector te gaan. De kamers die me tot nu toe zijn aangeboden, lieten me niet toe om een intensieve sport te beoefenen vanwege het gebrek aan ventilatie en met verouderde sanitaire voorzieningen."

Ook de club Kaizen ondervindt problemen met de ventilatie. De huidige zaal is te klein, waardoor de lucht niet goed kan circuleren. Indien hiervoor een oplossing komt, zou de club meer gebruik maken van de zalen van de VUB. Momenteel wordt de zaal maar één keer per week gebruikt door de club.

Samenwerking VUB

Ondanks de besproken problemen met de infrastructuur van de zalen, werd de samenwerking met de VUB steeds positief beoordeeld door de drie clubs.

De club Niten Itchi-ryū omschreef de samenwerking met de VUB als volgt:

"With the club, very fantastic. Yeah, no problems at all. Very well organized. Stefan is just fantastic. He's a great person to work with. Very well informed. Very, very communicative. Very well organized. Everything that I need, I get instantly. It's great."

De club Le Gaulois gaf aan dat die graag zou terugkeren indien er een degelijke zaal aangeboden wordt.

Prijsstijging

Ondanks de positieve reactie op een nieuwe vechtsportzaal aan de VUB, zou de prijsstijging van de huur een probleem kunnen vormen voor kleinere clubs. De club Niten Itchi-ryū profiteert momenteel van een gereduceerde prijs die de VUB hun aanbiedt. Doordat ze een groter aantal leden zouden kunnen ontvangen in een grotere zaal, is de club bereid om een hogere prijs te betalen voor de huur van de zaal. De club wenst wel een contractuele afspraak met de VUB, ze zouden eerst tijd nodig hebben om meer leden aan te trekken en met de inbreng van het nieuwe lidgeld zouden ze de prijsstijging kunnen financieren. Een te hoge prijsstijging zou ook de interesse in de zaal verminderen voor grotere clubs, zoals Kaizen.

Locatie

De gunstige locatie speelt ook een rol in de bereidheid om een hogere huurprijs te betalen. De club Le Gaulois beschreef de locatie als volgt : *"Ja, goed gecentraliseerd en gemakkelijk bereikbaar met het openbaar vervoer."*, ook club Kaizen luidde positief: *"This makes sense for us to be based in this area that is between Oudergem and Ixelles."*

Competities

We vroegen de voorzitters ook of ze interesse hadden om competities te houden in de nieuwe zaal. De club Niten Itchi-ryū doet niet aan competities, maar aan reguliere stages door experts. Zij zouden dus geen competities houden. De andere twee clubs, Kaizen en Le Gaulois, hebben wel interesse om er competities te organiseren, aangezien zij reeds wedstrijden organiseren.

De nieuwe zaal zou over een boksring beschikken die essentieel is om een competitie te kunnen houden.

Training

Uit de analyse kunnen we afleiden dat de clubs vooral trainingen geven in blokken van twee uur in de avond. De club Niten Itchi-ryū geeft les op dinsdag en donderdag van 5.30 uur tot 19 uur. Zij gaven ook aan dat één keer per week trainen niet genoeg is om de vechtsport te onderhouden. Franse boks wordt vooral beoefend door volwassenen, daarom geeft de club Le Gaulois training in de avond. Zij zouden de zaal gebruiken op dinsdag en donderdag van 19 uur tot 21 uur. De club Kaizen is een grotere club met liefst 140 leden. Hierdoor geeft de club vijf lessen per week, waarvan twee lessen voor kinderen zijn en drie voor volwassenen. Uit ondervinding stelde de club vast dat de meeste leden twee tot drie keer per week trainen. De trainingen vinden plaats in de avond, maar de club wenst de zaal ook in de middag te gebruiken tijdens de lunchpauze.

Opmerkingen

De club Kaizen gaf ook andere twee interessante bemerkingen. De eerste was om een rolgordijn te plaatsen in de zaal. Hierdoor zouden kleinere clubs een helft van de zaal kunnen huren en zou het ook een oplossing bieden indien er overlappingen zijn tussen de clubs. De tweede bemerking was het belang van genoeg parkingplaats. Vele mensen komen met de auto naar de training, indien er meerdere leden zijn, moet de beschikbaarheid op parking ook groeien.

Conclusie

Studie 1

Studie 1 trachtte een inzicht te verwerven in de mate van interesse van de VUB studenten in boksen. Na het analyseren van 133 geldige enquêtes blijkt dat meer dan de helft van de studenten interesse tot veel interesse heeft in boksen. Dit komt overeen met de hoeveelheid interesse in boksen bij VUB sport. Hieruit kan men concluderen dat het toevoegen van boksen aan de sportmogelijkheden van het sportcomplex is aangeraden. De rest van de studenten die geen interesse hebben, geven aan dat dit voornamelijk komt door een moeilijke bereikbaarheid van de campus en dus niet door de sport zelf. Daarbij werden geen verschillen gevonden naargelang gender. Hierna werd dieper onderzocht als de

studenten eventueel meer interesse hebben in een andere vechtsport, dit was niet het geval. De studenten willen het liefste deelnemen aan boksen bij VUB via de sportkaart met knip.

De dagen waarop de studenten een sport kunnen uitoefenen overheen de weekdays, ligt gelijkmatig verdeeld. Echter op woensdag zien we dat de studenten iets meer voorkeur tonen voor de woensdag. Daarbij zijn de studenten het meest beschikbaar op de momenten 17u-19u en van 19u-22u. Het meest verkozen communicatiekanaal in verband met sporten is via de website of via Canvas. Deze kanalen moeten dus zeker (blijven) gebruikt worden voor het communiceren van sportmogelijkheden. Bijkomend zijn de app en Instagram ook populaire communicatiekanalen.

Bijkomend zien we positieve resultaten met betrekking tot het imago van boksen. Slechts één op vijf studenten vindt boksen gevaarlijk. De overigen vinden dat boksen zorgt voor zelfdiscipline, zelfvertrouwen, zelfacceptatie of angstvermindering of dat het vergelijkbaar is met andere sporten.

De enquête ging ook dieper in op de bekendheid van het sportcomplex. De meerderheid is bekend met het sportcomplex. Deze is het grootste onder de studenten van de faculteiten lichamelijke opvoeding & kinesitherapie en letteren & wijsbegeerte. In de andere faculteiten wordt het aangeraden om meer communicatie door te voeren om hier de bekendheid nog meer te vergroten. Anderzijds bemerken we helaas dat nog geen vijf procent van de respondenten in het bezit is van een sportkaart met knip.

Tot slot blijkt dat studenten over het algemeen graag tot heel graag sporten. De voordelen die ze hieruit halen zijn het verkrijgen van een goede conditie, een betere mentale gezondheid of simpelweg voor het plezier. De meeste studenten sporten dan ook één tot twee keer per week.

Studie 2

Studie 2 tracht een inzicht te verwerven in welke mate de clubs waarmee de VUB reeds samenwerkt, interesse hebben in een nieuwe vechtsportzaal. Na de afname van de interviews blijkt dat drie van de vier clubs geïnteresseerd zijn mits de huidige zaal te klein is, hierdoor is er gebrek aan ventilatie en zijn de clubs beperkt in het aantal leden die ze kunnen toelaten. Deze bevinding geeft aan dat de clubs meer gebruik zouden maken van de VUB-zalen indien de VUB ze een betere zaal zou aanbieden.

De clubs zijn zeer positief over de samenwerking met de VUB en over de locatie van de dojo, wat ervoor zorgt dat de vechtsportclubs een matige prijsstijging zouden accepteren. Deze prijsstijging mag niet te hoog zijn want dan zouden er clubs afhaken. De reden hiervoor is dat er vele kleine clubs zijn die zich een hoge prijsstijging niet kunnen veroorloven.

In de nieuwe dojo zouden ze een boksring plaatsen die gebruikt kan worden voor competities. De clubs reageerden positief op dat idee en zouden er graag competities of reguliere stages door experts houden. Dit zorgt steeds voor een grote opkomst, wat positief is omdat veel mensen het sportcomplex en de clubs hierdoor leren kennen.

Tot slot ondervonden we dat de lesmomenten verschillend zijn bij de drie clubs. Vechtsporten worden vooral door jongeren en volwassenen beoefend, hierdoor vinden de meeste lessen plaats in de avond tussen 17 en 21 uur. Er is er ook veel vraag om lessen te organiseren tijdens de lunchpauze, dit kan zeer interessant zijn voor de VUB om de zaal niet onbenut te laten. We kunnen dus concluderen dat de VUB er baat bij heeft om de vechtsportzaal tijdens die uren te verhuren.

Discussie

We beginnen met het bespreken van de validiteit van onze resultaten. Onze resultaten betreffen studie 1 kunnen vertekend zijn, omdat we meer studenten bereiken uit onze eigen faculteit. De resultaten van ons onderzoek zijn niet extern valide, want dit is een case voor het sportcomplex van de VUB. We hebben 133 studenten kunnen bereiken, wat de steekproef vrij klein maakt. Een andere beperking op vlak van de enquêtes is dat enkele vragen niet verplicht waren om in te vullen alvorens door te kunnen gaan naar de volgende vragen. Het nadeel hiervan is de vraag met betrekking tot de manier waarop de studenten graag willen deelnemen aan boksen op het VUB sportcomplex, door 57 procent van de respondenten niet werd ingevuld. Indien deze vraag wel door alle studenten verplicht werd beantwoord, werden hier mogelijk andere resultaten gevonden.

In studie 2 werd er nagegaan of vechtsportclubs interesse hadden in een nieuwe vechtsportzaal van de VUB. We bereikten maar vier van de zeven clubs, waardoor onze resultaten niet volledig representatief zijn. Aangezien in dit onderzoek alleen clubs bevroegd werden die reeds samenwerken met de VUB, zijn de resultaten niet generaliseerbaar voor alle vechtsportclubs. De clubs hebben al een idee hoe de samenwerking met de VUB verloopt en speelt dus ook een rol in de interesse in de zaal. Een aanbeveling voor vervolgonderzoek is om de clubs te vragen wat voor hen de ideale grootte is van de vechtsportzaal. Afhankelijk van hun antwoord kan er gebruik gemaakt worden van een rolgordijn.

Vervolgens bespreken we de overeenkomsten van onze resultaten met de verwachtingen op basis van ons literatuuronderzoek. De literatuur over zowel heel de wereld als in België toonde aan dat studenten geïnteresseerd zijn in boksen. Via ons onderzoek besluiten we dat ook de studenten op de

VUB interesse hebben in boksen. In het literatuuronderzoek bespraken we negatieve bedenkingen over boksen, namelijk de pijn en het verwondingsniveau, het aanmoedigen van geweld, en het aanmoedigen van sociaal geweld. Aan de hand van onze enquête weten we dat het merendeel van de studenten een positief imago heeft over boksen. Slechts 18% vindt boksen gevaarlijk. De voordelen van boksen stemmen overeen in de literatuur en ons onderzoek. De literatuur schetst dat boksen goed is voor geestelijke gezondheidsproblemen te voorkomen of te behandelen. Dit stemt overeen met de voordelen die de respondenten uit sport halen, namelijk een goede conditie, een betere mentale gezondheid en plezier. We concluderen dat onze verwachtingen juist waren.

Aanbevelingen

Ons marktonderzoek duidde op een vaak terugkerend probleem: de bekendheid van de sportkaart met knip. We raden het sportcomplex aan duidelijker te communiceren over de mogelijkheden van de sportkaart met knip. Deze communicatie verloopt best via de website en canvas, omdat studenten aangeven dat ze het liefst bereikt worden via deze kanalen. Bijkomend wordt het ook aangeraden om bijkomende communicatie via de app en Instagram te laten verlopen, om een groter bereik te creëren. Ook zou het een positieve vooruitgang zijn moest het sportcomplex een groter bereik krijgen bij de faculteiten psychologie & educatiewetenschappen, wetenschappen & bio-ingenieurswetenschappen en geneeskunde & farmacie.

Het is zeker aangeraden om boksen te integreren in de sportmogelijkheden van VUB omwille van de grote interesse onder studenten. Ons onderzoek toont aan dat er geen interesse is in andere vechtsporten. Daarbij is het aanbevolen om dit te organiseren in de avond vanaf 17u. Wat hierbij opvalt is dat de uren waarop studenten willen sporten en de clubs de bokszaal willen huren samen vallen. Onze aanbeveling betreft dit probleem is bespreken met de clubs of individuele studenten de zaal mogen gebruiken terwijl zij de zaal huren.

Bibliografie

Bisp, M. (2018, juli 3). Non-contact 'boxing therapy' breeding optimism in Bristol's young. *Mental health today*. Geraadpleegd op 1 november 2022, van <https://www.mentalhealthtoday.co.uk/blog/young-people/non-contact-boxing-therapy-breeding-optimism-in-bristols-young>

Davis, P. (1993). Ethical issues in boxing. *Journal of the Philosophy of Sport*, 20(1), 48-63.
De 7 grootste voordelen van boksen. (z.d.). Classylife. Geraadpleegd op 15 november 2022, van <https://www.classylife.nl/boksen-voordelen/>

Giordano, P. C., Cernkovich, S. A., & Rudolph, J. L. (2002). Gender, crime, and desistance: Toward a theory of cognitive transformation. *American journal of sociology*, 107(4), 990-1064.

Haudenhuyse, R., Matthyssen, M., & Naert, J. (2021). *Boksen met jongeren : een nieuwe kijk op pedagogisch en didactisch handelen (Boxing with young people: A new approach to pedagogic and didactic action)* (Vol. 2). Garant. <http://hdl.handle.net/1854/LU-8700012>

Jump, D., & Smithson, H. (2020). Dropping your guard: The use of boxing as a means of forming desistance narratives amongst young people in the criminal justice system. *The International Journal of Sport and Society*, 11(2), 56-69.

Long T, Robertson T. *Foundation of Therapeutic Recreation*. Human Kinetics. USA, 2020.
Parker, R. (2021). *The Most Popular Sports In Europe*. Human Kinetics Blog. <https://humankinetics.me/2019/07/11/most-popular-sports-in-europe/>

Raspberry, C. N., Lee, S. M., Robin, L., Laris, B. A., Russell, L. A., Coyle, K. K., & Nihiser, A. J. (2011). The association between school-based physical activity, including physical education, and academic performance: a systematic review of the literature. *Preventive medicine*, 52, S10-S20.

Shaikh, M. (2022). *2022 sports industry outlook*. Deloitte South Africa. <https://www2.deloitte.com/za/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/sports-business-trends-disruption.html>

Shosha, M. (2020). A brief introduction to therapeutic boxing. *International Journal of Physiology, Nutrition and Physical Education*, 5(2), 29-31.

Simons, H. D., Van Rheenen, D., & Covington, M. V. (1999). Academic motivation and the student athlete. *Journal of College Student Development*, 40, 151-162.

Starremans, S. (2018, 14 augustus). *Boksen: de juiste kick?* SpringerLink. Geraadpleegd op 22 oktober 2022, van https://link.springer.com/article/10.1007/s12449-018-0055-4?error=cookies_not_supported&code=64dbd039-6a2e-4359-aa1e-462cec8252da

Trudeau, F., & Shephard, R. J. (2008). Physical education, school physical activity, school sports and academic performance. *International journal of behavioral nutrition and physical activity*, 5(1), 1-12.

Wright, W. (2006). Keep it in the ring: Using boxing in social group work with high-risk and offender youth to reduce violence. *Social Work with Groups*, 29(2-3), 149-174.

“Vechtsport is een van de populairste clubsporten in Brussel”. (z.d.). BRUZZ. Geraadpleegd op 2 november 2022, van <https://www.bruzz.be/videoreeks/bruzz-radio/video-vechtsport-een-van-de-populairste-clubsporten-brussel>

Sportparticipatie. (z.d.). www.vlaanderen.be. Geraadpleegd op 2 december 2022, van <https://www.vlaanderen.be/statistiek-vlaanderen/sport/sportparticipatie>

Appendix 1

Enquête

1. Aan welke faculteit studeer jij?
 - a) indien geen student: bedankt voor jouw medewerking

Wat vinden de studenten van sport, hebben ze interesse?

2. In welke mate doe je graag aan sport?
 - a) Likert schaal 1-5
3. Welke voordelen haal je uit sport?
 - goed voor de conditie, mentale gezondheid, voor het plezier, sociaal contact, ander
4. hoe vaak doe je reeds aan sport?
 - 0, 1 tot 2 keer, 3 tot 4 keer, 5 tot 6 keer, meer dan 6 keer (week)
5. op welke dagen ben je het meest beschikbaar om aan sport te doen? (meerdere antwoorden mogelijk)
 - Maandag, dinsdag, woensdag, donderdag, vrijdag, zaterdag, zondag
6. op welke uren ben je het meest beschikbaar om aan sport te doen door de week?
 - 8u - 12u, 12u - 14u, 14u - 17u, 17u - 19u, 19u - 22u
7. op welke uren ben je het meest beschikbaar om aan sport te doen op za/zon?
 - 8u - 12u, 12u - 14u, 14u - 17u, 17u - 19u, 19u - 22u

Kennen de studenten het sportcomplex en de sportknip van VUB sport?

8. Ben je bekend met het VUB sportcomplex?
 - ja
 - nee
 - na het antwoordmogelijkheid: invoegen van uitleg sportcomplex
9. Heb je al eens gesport bij het VUB sportcomplex? ja/nee
10. ben je dit academiejaar in het bezit van de sportkaart met knip die door VUB wordt aangeboden?
 - a) ja / nee
11. Via welk kanaal zou je het liefst bereikt worden in verband met sportmogelijkheden op de VUB?
 - a) website
 - b) app
 - c) wearestudent
 - d) canvas
 - e) Facebook
 - f) Instagram
 - g) Tiktok
 - h) Twitter

Wat vinden de studenten van boksen en zouden ze hieraan deelnemen?

12. Heb je recent al aan boksen gedaan? ja / nee

13. Doe je momenteel nog aan boksen? ja / nee
14. In welke mate zou je interesse hebben om te gaan boksen?
 - a) likert schaal 1 - 7
15. Zou je interesse hebben om te boksen bij VUB sport?
 - ja
 - nee: er is een andere sport die ik graag zou uitoefenen
 - nee: wegens slechte bereikbaarheid van de campus
 - nee: wegens mogelijke fysieke consequenties
 - nee: andere reden, namelijk ...
16. IS er een andere vechtsport die je graag zou uitoefenen bij VUB sport?
 - a) mogelijke opties: schermen, judo, karate, worstelen, andere
17. Op welke manier zou je willen het liefst deelnemen aan boksen op het VUB sportcomplex?
 - met een externe club in samenwerking met de VUB
 - op zelfstandige basis buiten de uren waarop de VUB of de externe club het boksen aanbiedt.
 - met de sportkaart met knip op de uren die door de sportmix worden aangeboden
18. Welk imago heeft boksen volgens jou?
 - likert 1 tot 5
 - 1: boksen is gevaarlijk of gewelddadig
 - 3: boksen is vergelijkbaar met andere soorten sport
 - 5: boksen zorgt voor zelfdiscipline, zelfvertrouwen, zelfacceptatie, of angstvermindering
 - (andere, namelijk ...)

Demografische gegevens van de student

19. Is de campus makkelijk bereikbaar voor jou?
 - a) schaal van 1 tot 7
20. Hoe identificeer jij jezelf (man, vrouw, x)
21. wat is jouw geboortjaar?

Interview

Toestemming vragen om het interview op te nemen om erna vlot te kunnen transcriberen.

Ons en het vak marktonderzoek voorstellen (eigen woorden)

De club leren kennen

1. Welke rol hebt u binnen de club?
 1. Wat motiveerde je om deze rol op te nemen?
2. Wat zijn jullie activiteiten in de club?
 1. Hoe gaan jullie te werk?
 2. Wat houdt een lidmaatschap in bij jullie?
3. Vanwaar jouw voorliefde voor (vechtsport van club)
4. Heb je vechtsporten zien evolueren over de tijd?
5. Hoeveel leden hebben jullie in de club?
 1. Wie zijn jullie leden?

1. BIJVRAAG; Zijn dit vooral jongeren en studenten of valt de vechtsport ook in smaak bij ouderen (40+)?
6. Wat zijn de voordelen van vechtsport?
7. BIJVRAAG; Denk je dat (vechtsport) helpt voor kinderen/jongeren met een moeilijke jeugd?

Idee van uitbreiding VUB uitleggen (eigen woorden)

8. Wat is jullie eerste gedacht bij dit idee? Positief, neutraal of negatief.
9. Jullie werken reeds samen met de VUB, hoe loopt dat?
10. Is er nood aan een nieuwe zaal volgens jullie bij de VUB?
 - a. Zouden jullie er gebruik van maken?
 - b. Hoe vaak? Welke dagen en uren zouden jullie die zaal willen huren?
 - c. Zouden jullie nog steeds interesse hebben in de nieuwe zaal indien de prijs ervan zou stijgen?
11. Zouden jullie op lange termijn de samenwerking met de VUB willen aanhouden of is dit een tijdelijke samenwerking?
12. Wat zou er in de nieuwe zaal moeten zijn/zitten?
 - a. Wat zou een meerwaarde zijn?

Locatie

13. Is de locatie gunstig voor de club en zijn leden?

Uitleg dat Competities/wedstrijden mogelijk gaan zijn in de nieuwe zaal. (eigen woorden)

14. Doen jullie ook mee aan competities/wedstrijden?
 - a. Zou je dan ook competities/wedstrijden zelf willen organiseren in de nieuwe zaal?

Slot

15. Is er iets dat je nog wil toevoegen? Iets waarmee we rekening mee moeten houden?
 - a. Opmerkingen, ideeën, frustraties?

Dankwoord

Erg bedankt voor uw tijd en moeite. (in eigen woorden)

Appendix 2

Club	Naam	Adres			Telefoon-nummer	Email
Kaizen BJJ Brussels ASBL	Mauro Birattari/Correia da Silva	av. Gén. Méd. Derache 133/3	1050	Ixelles	0473/450 574	mbirattari@gmail.com ; <a href="mailto:FranciscoCorreia da Silva <franciscocorreiasilva@gmail.com>">Francisco Correia da Silva <franciscocorreiasilva@gmail.com>
Niten Itchi-ryū VUB	Douglas Atkinson	Waterloolaan 13	1000	Brussel	0496/720 031	Douglas.Atkinson@vub.be
SAWADA	Kaazuhiro Sawada	av. Le Marinel 139	1040	Etterbeek	0475/720848	jkasawada@telenet.be ; sawadahiroko53@gmail.com
Tecnical Boxing Club Brussels	Yves Voets	Lakensestraat 39 b7	1853	Strombeek-Bever	0477 64 35 01	yves.voets@smartservices.be
WING TSUN	Ralf Rahders	Arboretumlaan 28	3080	Tervuren	498994915	ralf.rahders@telenet.be ; ralf2015mail@gmail.com
Wakakoma	Yoshinobu Kurogi	Av. Du Martin Pecheur 46 boite 22	1170	Bruxelles	0476/436 330	wakakoma@abkf.be
Le Gaulois	Liseune Daniel	Rozenhoflaan 3	1860	Meise	0475/256 094	dl4@telenet.be