FACULTEIT LETTEREN
SINT-JACOBSMARKT 49
2000 ANTWERPEN
BELGIE

Masterproef aangeboden tot het verkrijgen van het diploma Master of Arts in de **meertalige communicatie**

The impact of BookTok and reading apps on young adults' reading experience

Nikita Bal

Promotor: Nicolas Ruytenbeek

Samenwerking: Simon Bequoye - Iedereen Leest

ACADEMIEJAAR 2023-2024

Code of conduct

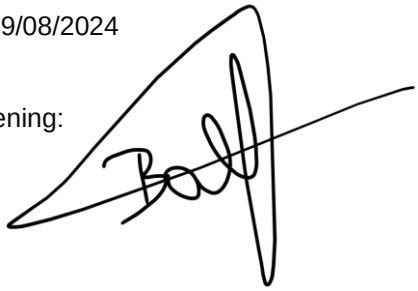
- **Code of conduct voor geloofwaardig auteurschap**
  - **Correct verwijzen naar bronnen houdt in:**
  - dat ik als auteur transparant ben over mijn bronnen, zodat de lezer op elk moment correct kan inschatten welke de bron is van wat beweerd wordt;
  - dat ik als auteur geen relevante informatie waarover ik beschik en die een ander licht zou kunnen werpen op de geboden interpretatie of ontwikkelde redenering bewust weglaat;
  - dat ik als auteur duidelijk aangeef welke relevante interpretaties ik niet in rekening heb gebracht en waarom dat is gebeurd;
  - dat ik als auteur waarheidsgetrouw weergeef wat ik heb geobserveerd;
  - dat ik als auteur op de hoogte blijf van evoluties in manieren van verwijzen en het weergeven van referenties en een bibliografie.

Ik bevestig dat ik deze code of conduct heb nageleefd bij het schrijven van deze masterproef.

Naam: Nikita Bal

Datum: 19/08/2024

Handtekening:



Abstract

The rise of digital technologies has significantly transformed the act of reading. Communities like BookTok and reading apps such as Goodreads have turned reading into a more social experience, in which readers can share their opinions, discover new books and authors, and engage in discussions with others. Subsequently, these digital technologies created new reading habits that have changed the overall reading experience of readers. In this thesis, the impact of BookTok and reading apps on the reading experience of young adults will be investigated. A mixed method was employed, combining an online questionnaire and five in-depth interviews to gain a deeper understanding. The participants were between the ages of 18-35 years old, lived in Flanders, and enjoyed reading. The findings reveal that BookTok and reading apps have an impact on the reading experience, specifically before buying a book and after reading a book. The digital technologies, specifically BookTok, influenced which books were read and bought, although both BookTok and reading apps had minimal influence during the actual reading process. The digital tools did not stimulate networking or interactions between the users. Reading apps were used more often after reading a book to gain more insights and to read reviews of other users. This study highlights the nuanced ways in which digital technologies are reshaping the reading experience.

De opkomst van digitale technologieën heeft het proces van lezen aanzienlijk veranderd. Gemeenschappen zoals BookTok en leesapps zoals Goodreads hebben lezen een socialere ervaring gemaakt, waarin lezers hun mening kunnen delen met elkaar, nieuwe boeken en auteurs kunnen ontdekken en in gesprek kunnen gaan met anderen. Deze digitale technologieën hebben nieuwe leesgewoonten gecreëerd die de algemene leeservaring van lezers hebben veranderd. In dit masterproef wordt onderzocht wat de impact is van BookTok en leesapps op de leeservaring van jongvolwassenen. Om een dieper inzicht te krijgen, is een gemengde methoden benadering gebruikt, waarbij een online vragenlijst werd gecombineerd met vijf diepgaande interviews. De deelnemers waren tussen de 18 en 35 jaar oud, woonden in Vlaanderen en hielden van lezen. Uit de bevindingen blijkt dat BookTok en leesapps de leeservaring beïnvloeden, met name vóór het kopen van een boek en na het lezen ervan. De digitale technologieën, specifiek BookTok, beïnvloeden welke boeken worden gelezen en gekocht, hoewel zowel BookTok als leesapps weinig invloed hadden tijdens het leesproces. De digitale tools stimuleerden geen netwerken of interacties tussen gebruikers. Leesapps werden vaker gebruikt na het lezen van een boek om meer inzicht te krijgen en reviews van andere gebruikers te lezen. Deze studie demonstreert de genuanceerde manieren waarop digitale technologieën de leeservaring aan het hervormen zijn.

Keywords: BookTok, Reading apps, Reading experience, Reading, Digital Tools, Book selection, Reviews, Books, Readers

Acknowledgements

Before proceeding further, I would like to express my gratitude to several individuals who have made this thesis possible.

First and foremost, I extend my sincere thanks to my promotors, Nicolas Ruytenbeek and Simon Bequoye from Iedereen Leest. Your input and the countless hours you have dedicated to guiding me have shaped this thesis into what it is today. I am also grateful for your encouragement and kind words, which motivated me to achieve a result of which I am genuinely proud. It has been a pleasure to work with both of you.

I would also like to extend my appreciation to Janne Bruyneel, Charlotte Costers, Siel Paesen, and Sophie Vanderkeel, with whom I have shared the entirety of my bachelor's and master's studies. The love, friendship, and support I have received from these remarkable women are things I will cherish for the rest of my life. My heartfelt thanks also go to my other close friends, who have been a constant presence in my life. They have endured my moments of doubt and have never ceased to support and inspire me. My perseverance is due to their unwavering belief in me.

Naturally, I must also express my gratitude to my family. Although they may not always fully grasp what I do, their support and care have been a constant throughout my academic journey.

A lot of hard work and long hours have been spent on this thesis. Given my passion for reading, I was fortunate that this subject remained engaging and compelling to the very end. As I conclude this chapter of my academic career, I can say I am proud of what I achieved, and I am confident that I have defied the doubts of those who questioned my abilities.

Table of contents

1. Introduction 7

2. Literature Review 8

2.1 Reading experience 8

2.1.1 Meaning making 8

2.1.2 Fiction vs. Nonfiction 9

2.2 A paperback or a Kindle? 10

2.3 The e-reading experience 11

2.4 The rise of BookTok 12

2.4.1 Customized “For You” Page 14

2.4.2 The influence of BookTokers 15

2.4.3 Bookstores, libraries and schools 15

2.5 The rise of reading APPs 16

2.6 Sharing experiences and networking 17

2.7 Research questions 18

3. Method 19

3.1 Research design 19

3.2 Participants 20

3.3 Bias 21

4. Results 21

4.1 Online questionnaire 21

4.1.1. Demographics and reading habits 21

4.1.2. Reading experience 23

4.1.3. Booktok 26

4.1.3.1 Usage of BookTok 27

4.1.3.2 Non-BookTok users 28

4.1.3.3 Other sources of recommendations 29

4.1.3.4 Avid readers and BookTok 29

4.1.3.5 Reading preference and BookTok 30

4.1.3.6 Writing reviews and BookTok 30

4.1.4 Reading apps 31

4.1.4.1 Non-users of reading apps 32
4.1.4.2 Avid readers and reading apps 32
4.1.4.3 Reading preference and reading apps 33
4.1.4.4 Writing reviews and reading apps 33
4.2 Interviews 33
4.2.1 Reading experience 34
4.2.2 Reading preference 34
4.2.3 BookTok 35
4.2.4 BookTokers 36
4.2.5 Reading apps 36
4.2.6 Other sources 37
4.2.7 Reviews 37
5. Discussion 39
5.1 The effects of BookTok and reading apps 39
5.2 Differences between users and non-users 40
5.3 Digital influence 40
5.4 Reviews 41
6. Conclusion 42
7. Reference list 43
8. Appendix 48
Appendix 1: Online questionnaire (Translated from Dutch) 48
Appendix 2: Transcriptions (Dutch) 53
Interview 1 53
Interview 2 60
Interview 3 67
Interview 4 77
Interview 5 81
Appendix 3: figures 91
Figure 3.1 91
Figure 3.2 92
Figure 3.3 92

1. Introduction

Digital technologies influence traditional reading practices; from e-reading to online book clubs, the literary world continues to evolve (Balling et al., 2019; Mangen & van der Weel, 2016; Schwabe et al., 2022). Whether these technologies have more negative than positive effects is up for debate. Nonetheless, the new reading habits they have introduced have generated significant research interest. Studies have focused on the impact of socio-demographics (e.g., gender, income, age, etc.), materiality (i.e., paper or device), environment (i.e., where people read), and genre regarding reading practices (Balling et al., 2019; Schwabe et al., 2022). In these studies, the emphasis is on the influence these previously mentioned elements have on reading habits, rather than on how the new reading habits affect the actual process of reading (Schwabe et al., 2022). The reading experience has expanded beyond the book, shifting more toward the social aspects facilitated by different platforms (Foasberg, 2012; Martens et al., 2022). The emergence of these platforms raises the question of whether they have an impact on readers' individual experiences. As Schwabe et al. (2022) noted, digital technologies can influence reading habits, but there is still a lack of research on the impact of these platforms on the reading experience.

The purpose of this thesis is to further investigate the influence of different platforms, specifically: #BookTok (the book community on TikTok) and reading apps such as Goodreads and Storygraph, on the reading experience through a questionnaire and in-depth interviews. A survey done in Flanders (imec.digimeter, 2023) indicated that young adults use TikTok daily or weekly and use it more frequently than any other platform. Regarding Belgian and Dutch readers, the hashtag #BoekTok, the Dutch equivalent of BookTok, was used over 78.5k times in the period this thesis was written. This study will focus on readers aged between 18 to 35 years old in Flanders, who may or may not have used BookTok and/or reading apps before. Researching the reading experience presents its challenges as it is an individual and subjective process (Balling, 2016). Therefore, every reader could have a vastly unique experience. In this thesis I will investigate the entire process of the reading experience, meaning before (e.g., choosing a book), during (e.g., emotions), and after (e.g., networking) reading a book. This process can be influenced by various elements such as materiality, social aspects, emotions during and after reading, and so on.

The structure of the thesis will start with introducing the relevance of investigating the relationship between the reading experience and the rise of BookTok and reading apps. In the next chapter, the literature review will explain the intricacies of the reading experience, the evolution of e-reading and e-readers, and the general attitude toward digital reading. In the same chapter, I will discuss BookTok and reading apps and delve deeper into the mechanisms of the platforms. Lastly, the social aspects of the reading experience will be highlighted, and the research questions will be presented and discussed. In chapter three, the methodology and data collection will be explained in detail and justified. The results of the questionnaire will be shown and illustrated with graphs in chapter four. In this chapter, I will also conduct a thematic analysis of the interviews and explore the themes that were observed. Chapter five will discuss the differences and similarities that were observed among the participants of

the questionnaire and interviews. The conclusion chapter will summarize the findings, address the study's limitations, and propose directions for future research.

2. Literature Review

In this literature review, the reading experience and the impact digital technologies have on it will be discussed. This study will specifically examine BookTok and reading apps such as Goodreads, and the purpose of sharing reviews and recommendations. The focus and research questions will be discussed at the end of this chapter.

2.1 Reading experience

“Reading experience” is a term that is hard to define by researchers due to its ambiguity. The term encompasses a myriad of cognitive and emotional processes, as well as cultural and spatial elements (Hodges, 2016), making it complex and multifaceted. In two studies done by Balling (2016) and Serantas (2019), participants described two general dimensions within a reading experience. The first dimension is focused on the feelings or the mood that arises during and after reading a book. Readers feel various kinds of emotions while reading and are left with an experience or ‘lasting impression’ (Balling, 2016) of the book when it is finished. This is in line with a statement from a participant in Serantas’ study (2019), arguing that a good reading experience occurs when the story is emotionally compelling and resonates with the reader even weeks or months afterwards.

The second dimension is focused on the narrative of the book, meaning that a story must be well-written and well-structured. Balling (2016) argues that a book should also be viewed as an aesthetic and literary object, in which language use becomes important. A complex writing style and vivid descriptions (Balling, 2016), and the length of chapters are elements that influence the reading experience. However, these elements are based on personal preferences; some readers prefer longer chapters and others prefer short and fast-paced texts. Furthermore, participants in Serantas’ study added that the plotline must be interesting and well thought out, as well as the characters. They have to be complex, and not too boring (Serantas, 2019). All these elements enhance the reading experience and help the readers immerse themselves in the story, which in turn affects the emotions they feel while reading.

Consequently, these dimensions depend on each other and are intertwined to some extent. A good narrative and emotionally compelling story can transport readers into a fictional world where they can explore certain emotions and evaluate situations (Appel & Richter, 2007). The reading experience is thus not a “fleeting moment” while reading but consists of different mental and emotional processes associated with the text during and after reading (Balling, 2016).

2.1.1 Meaning making

The difficulty of defining the reading experience stems from its inherently subjective nature. According to Balling (2016), the reading experience can be influenced by readers’ individual experiences and perceptions. A narrative could be deemed as a masterpiece by one person, but by another perceived as mediocre. Balling's theory (2016) aligns with Lenkowsky's *Interactive Therapeutic Process* (1987),

as described in the study conducted by Gazit et al. (2022). There are four stages in this process: *identification*, *projection*, *catharsis*, and *insight and integration.* In the first stage, identification, the reader identifies and forms an emotional relationship with one of the characters (fictional or nonfictional) or situations. This stage allows them to discover parts of themselves through these characters. Naturally, the greater the emotional connection, the greater the identification. In the second stage, projection, the reader figuratively immerses themselves in the story and applies their own qualities and experiences to form a deeper connection to the character and themselves. During the catharsis stage, the reader can safely learn to cope with certain emotions through a (non-)fictional character. Lastly, during the insight stage, the text can serve as a tool to heal and understand their situation. This process together with Balling's theory (2016) further emphasizes the inherently subjective nature of a reading experience.

Fagerlid's (2023) study on shared reading in groups illustrates this subjectivity through an analysis of a passage from the book 'Eveline' by James Joyce. In the passage, the main character is faced with a difficult choice. Emma, one of the participants, highlights how the theme of feeling powerless and having no choice resonates with her. Another participant sees it differently from Emma, arguing that the main character did make a choice in the end. Emma further clarifies her perspective by expressing a personal connection to the feeling of disempowerment. Her similar experience influenced the way she perceived the text in comparison to the other participant.

Although the reading experience is a subjective and individual process, the author constructs the book with a specific intention and direction for the narrative. Balling (2016) explains the concepts of intentionality and unintentionality in literature introduced by Jan Mukařovský (1977). According to Mukařovský, a work of art consists of certain elements that bind it as a whole to create meaning. The artist predetermines parts of the text to create meaning, the intentional part of the story. How the text is perceived depends on the perceivers themselves, the unintentional part of the story. The theory behind unintentionality challenges the perceiver to create meaning by drawing on their own experiences and feelings. These experiences are based on the readers' social, cultural, spatial, and historical perspectives (Hodges, 2016). The readers' background and cultural influences shape the readers' perceptions and experiences (Balling, 2016). For example, individuals with an Asian background may find a more profound connection to specific themes or traditions in Asian literature, stemming from their cultural upbringing. This, in turn, influences the reading experience hence someone from a different cultural background may not relate to the same themes. According to Hodges (2016), readers have their own reading trajectories influenced by what they have read, the reading trajectories of others they have engaged with, and the historical context of the reading moment. These individual trajectories could stem from friends, family, school, and so on. In this digital world, such trajectories might also originate from influencers and social media (Hodges, 2016). These interactions may influence the perceptions of the book before reading it, shaping the reading experience by establishing certain expectations (Balling, 2016).

2.1.2 Fiction vs. Nonfiction

A text gains meaning through the interactions of the reader (Fong et al., 2013). Nonetheless, this process is also influenced by other contextual elements, such as the genre of the book: fiction or

nonfiction (Fong et al., 2013). Bal and Veltkamp (2013) observed in their study that readers can immerse themselves better in fictional narratives rather than nonfictional narratives. In fictional stories, readers can connect with characters and situations from a safe distance, as the fictional realm remains distinct from their actual lives (Bal & Veltkamp, 2013). Consequently, encountering new experiences through fiction enables readers to use the fictional realm as a framework (Appel & Richter, 2007) to experience emotions without personal repercussions (Bal & Veltkamp, 2013; Selleri & Gaydon, 2013).

Additionally, the genres serve different purposes: nonfiction generally aims to persuade or convey factual information, whereas fiction encourages the reader to use their imagination and creativity (Selleri & Gaydon, 2016). This is in line with the '*absolute sleeper effect'*, in which the effect of persuasion in a fictional story is delayed (Bal & Veltkamp, 2013). The interpretations remain longer in the readers' mind as they must organize the information within the stories (Bal & Veltkamp, 2013). The message of the story will gradually become more persuasive over time (Appel & Richter, 2007). Bal and Veltkamp (2013) further assert that fictional stories have a more lasting effect because they had to make a stronger effort due to this *sleeper effect.* The reading experience can be influenced by a variety of internal and external factors, making the term even more intricate and complex.

2.2 A Paperback or a Kindle?

It is undeniable that digitization played a significant role in the shaping of cultural industries (i.e., music, film, books, etc.). The book industry started a digital transition in 1971 when Michael Hart invented the first *e-book* (short for electronic book) by typing the *Declaration of Independence* into a computer and making the text available to others through a computer network (O'Connor, 2011). An e-book is a digital formatted book, containing text as well as images, which is readable on computers or other electronic devices (O'Connor, 2011). In the same year, Hart started Project Gutenberg, which is now one of the oldest digital libraries with over 70.000 free e-books (Project Gutenberg, 2024). E-books gained momentum in the 1990s due to the accessibility of the Internet (O'Connor, 2011). In the same year, the first e-readers, SoftBook and Rocket E-Book, entered the market but were unsuccessful. E-readers gained popularity around 2006 because of the Sony Reader and in 2007 because of the Amazon Kindle (O'Connor, 2011). Throughout the years new types of e-readers entered the market.

Any type of electronic device such as a laptop, smartphone, or tablet supports an e-book. Nonetheless, e-readers are solely made to support this type of file and have added features to facilitate the experience. E-readers are generally known for their portability and convenience due to them being lightweight and thin (Zhang & Kudva, 2014). Any book can be accessed wherever and whenever they[1] want (Shwabe et al., 2022). The storage capacity of e-readers is a prominent advantage as the selection of e-books is steadily increasing (Shwabe et al., 2022). E-books are also notably less expensive due to the lower cost of production and distribution (Waldfogel, 2019). Consequently, an e-reader and added accessories (e.g., a case) are significantly more expensive than a traditional paper book (Hancock et al., 2016). Similar to any electronic device, an e-reader is prone to damage; if the device is damaged, there might be a potential loss of the entire digital library (Hancock, 2016). Therefore, readers might be

[1] *I will use the pronoun 'they' to refer to the reader(s).*

more reluctant to use the device due to the various features and technology behind an e-reader (O'Connor, 2011; Zhang & Kudva, 2014).

Park et al. (2015) claim that the acceptance of e-readers depend on factors such as ease of use, perceived usefulness, perceived mobility (i.e., portability), and the viewing experience of the device. The researchers suggest that certain skills and control over the technology contribute to the ease of use and perceived usefulness. According to Zhang and Kudva (2014), the readers who are more inclined to read e-books are typically from the younger generation, often referred to as digital natives, as they have grown up with technology (Tveit & Mangen, 2014). Furthermore, Balling et al. (2019) add that socio-demographic conditions impact the acceptance of e-books. As stated before, an e-book and the additional accessories are significantly more expensive than the actual books themselves. The economic status of a reader thus influences the acceptance of e-books as they may not be able to purchase the product (Balling et al, 2019). According to Balling, the younger generation typically reads more on their smartphone or laptops, whereas the older generation reads on other devices like a Kindle. This could be explained by the fact that the older generation generally has the means to afford an extra (reading) device or share it within the family (Balling et al., 2019).

This evolution of digitization raises the question if these innovations will replace the practice of reading printed books (Schwabe et al., 2022). However, research shows that readers still value and mostly read printed books (Schwabe et al., 2022). It is therefore important to note that e-reading is considered as a complement rather than a replacement for printed books (Zhang & Kudva, 2014). Both printed books and e-books can cater to readers' preferences and enhance their reading experience, it ultimately depends on the individual readers' choice. According to Serantas (2019), and Golsteijn and van den Hoven (2010), there are several reasons why readers still value physical copies of a book. Both researchers agree that printed books hold certain nostalgia or remembrance for the readers. The object could refer to certain periods in their lives when they have read or bought the book. Furthermore, readers might have left traces of themselves as readers in the book (e.g. annotations, page markings, etc.), which can serve as a memory to revisit (Serantas, 2019). Both researchers have noted that readers tend to buy a printed book when they connect with the book beyond its content (Golsteijn & Van den Hoven, 2010). Owning the printed copy of the book instead of the e-book increases its charm and nostalgia for most readers.

2.3 The e-reading experience

Numerous studies have been conducted to investigate e-reading and its format preferences (Schwabe et al., 2022; Tveit & Mangen, 2014; Zhang & Kudva, 2014). These studies are predominantly focused on the material aspects rather than the emotional dimension of the reading experience. A book can have recreational and informational purposes, and simultaneously, also be regarded as a tangible object. According to a participant in Serantas' study (2019), the physical engagement of a traditional book contributes to the overall reading experience, complementing the two dimensions mentioned at the beginning of this chapter. Tveit and Mangen (2014) refer to *haptic dissonance* to explain this physical engagement that is absent with e-readers. Studies have shown that readers prefer the ability to flip the pages or to have the book in their hands, as well as smelling the pages and marking sentences

(Serantas, 2016; Tveit & Mangen, 2014). Furthermore, a book provides a more accurate gauge of the reader's progress, and remaining pages compared to an e-reader (Hancock et al., 2016), which is constrained to displaying the page numbers or showing the progress in percentages. These elements add another dimension to the reading experience, namely, materiality. The act of picking out and holding the book as well as the pages may influence the overall experience and the ability to fully connect with the story. Moreover, the cover art and illustrations in a book or comic book do not only persuade someone to read it but also influence the ability to immerse the reader in the story (Serantas, 2016). For example, fantasy books often include maps of the world they are reading about, this helps the readers to navigate through this made-up world.

While e-reading has its benefits and can please certain reader's needs. Readers have stated that the accessibility of the Internet while e-reading and the multifunctional capabilities of an e-reader often lead to increased distractions (Serantas, 2016). In contrast, the characteristics of a traditional book offer readers a way to disconnect from the digital world and concentrate more fully on the content of the book (Serantas, 2016).

2.4 The rise of BookTok

Alongside the digital revolution, social media has integrated itself into individuals' lives not solely as a means of personal communication, but also by providing companies with the opportunity to promote and sell their products through these platforms. The most known platform that has dominated the world is TikTok, which was launched in 2016 by a Chinese company called ByteDance. The app attained considerable popularity during the COVID-19 pandemic in 2020 (Martens et al., 2022), and its influence has subsequently expanded ever since, making it the most downloaded app in 2020 (BBC, 2021), 2021 (Jackson, 2021), 2022 (Forristal, 2022). On the platform, users create and upload videos of 15 seconds up to 10 minutes, to which they can add music, sound effects, filters, hashtags, text, and captions (Martens et al., 2022).

TikTok is an inclusive platform accessible to a broad audience; however, several articles have pointed out that mainly teenagers and young adults use the platform (imec.digimeter, 2023; Lee, 2021; Montag et al., 2021; Price, 2022). The app does not have an age limit, although, the user must be over 13 years for privacy and safety reasons (TikTok, 2023). The imec.digimeter in 2023, an annual survey conducted in Flanders to gauge attitudes toward technological innovations revealed that TikTok is highly favored among young adults. Approximately 63% of individuals aged between 18 and 24 use TikTok on a weekly or daily basis. Even though TikTok maintains popularity within this demographic, it remains a niche platform as it only ranks among the most popular apps used by young adults in Flanders. Notably, young adults have a longer screen time on TikTok in comparison to other apps like Instagram which is usually used in short sessions (imec.digimeter, 2023). This could be explained by TikTok's wide range of content, which is categorized with hashtags (Merga, 2021) and certain titles. Due to this extensive range, the content varies among the users (Martens et al., 2022). There is a plethora of sub-communities on TikTok, each catering to distinct interests and passions such as gaming, baking, painting, reading, etc. These sub-communities can be further specified, for example, within the subcommunity BookTok. BookTok was created through the hashtag #BookTok which entails everything related to books (see

Figures 1 and 2) and created a community of avid readers sharing their current reads, recommendations, and reviews.



***Figure 1**. Different Types of BookTok Videos*

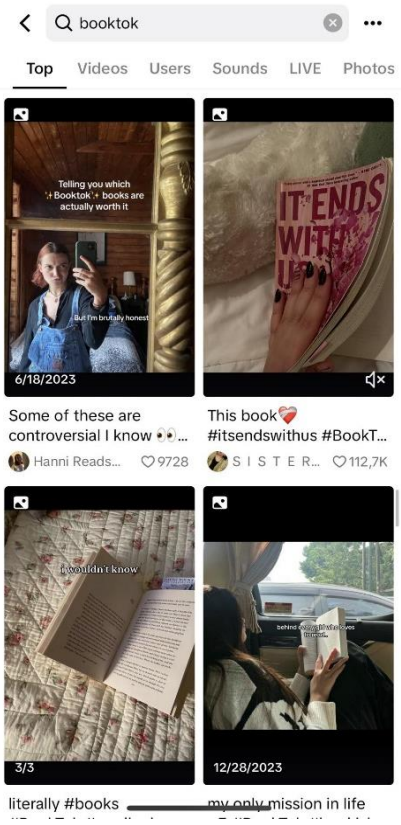


***Figure 2**. Different Types of BookTok Videos*

The content extends beyond formal book reviews, as the platform allows for creativity in a personal and informal manner (Martens et al., 2022). This means that videos of creators cosplaying characters or recreating scenes of a chapter fall under the #BookTok. Additionally, every genre has its own community; some users prefer *dark academia* content, which is a sub-genre in an academic setting (e.g., Harvard) focusing on intelligence and melancholy and usually contains a dark storyline such as a murder or mystery within the university (Jaigirdar, 2021). This content differs from what a user typically encounters in romantic content. There are certain genres and authors that dominate the #BookTok narrative like the authors Sally Rooney and Colleen Hoover (Iqbal, 2023). These types of books frequently appear in BookTok videos or are the first results when users search the hashtag (see **Figures 3 and 4**).

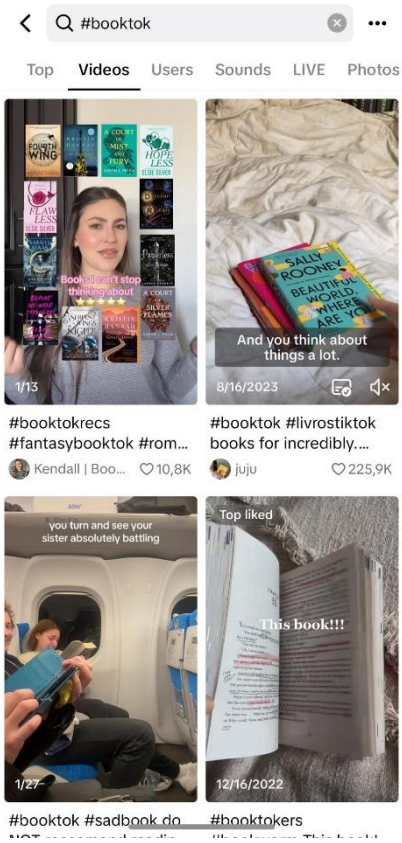


***Figure 3**. Popular authors and top liked videos*

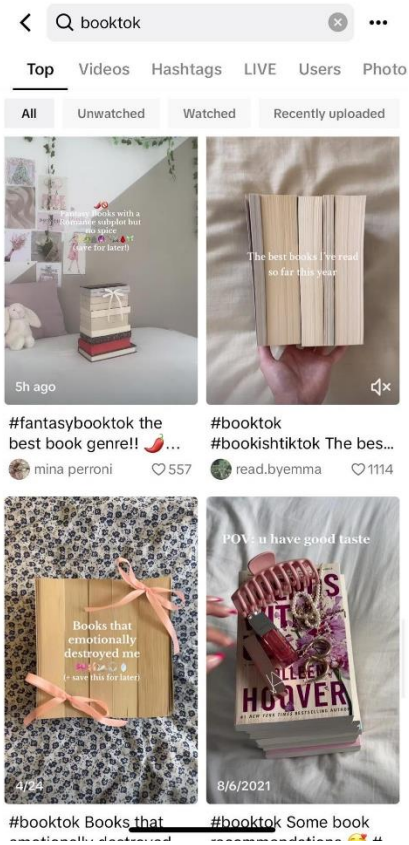


***Figure 4**. Popular books and authors*

2.4.1 Customized "For You" Page

TikTok's success is due to its algorithm and the continuous loop of videos (Klug et al., 2021). The platform's algorithm monitors the likes, shares, and comments, along with the type of TikToks the user consistently engages with (Jerasa & Boffone, 2021; Martens et al., 2022). Additionally, the algorithm analyzes popular sounds and hashtags used in the videos the user engages with (Klug et al., 2021). Therefore, when readers engage with book-related content, the algorithm will display similar content with the same hashtags on their *"For You" Page* (FYP), the initial page upon opening TikTok. Likewise, readers exclusively engaging with a particular genre on TikTok become part of that specific sub-community (Jerasa & Boffone, 2021), making each "For You" Page customized to their interests and personalized (Martens et al., 2022). Due to the customized content, users often find themselves engaged for longer periods than initially intended (Montag et al., 2021). TikTok is not the only app that makes use of the algorithm. Instagram, Facebook, and YouTube also use an algorithm; however, their algorithm is based on the accounts the users follow (Klug et al., 2021) rather than the content they interact with.

2.4.2 The influence of BookTokers

The users making book-related videos are called BookTokers (Guiñez-Cabrera & Mansilla-Obando, 2022). These creators build their own reader identity online and encourage other readers by initiating discussions and showcasing their bookshelves and books (Guiñez-Cabrera & Mansilla-Obando, 2022; Martens et al., 2022). Readers can follow like-minded creators (i.e., BookTokers) who like the same books or share the same opinions (Guiñez-Cabrera & Mansilla-Obando, 2022). Through these BookTokers, readers have access to an array of recommendations and bring awareness to unpopular or underappreciated genres (Jerasa & Boffone, 2021; Merga, 2021). In an article by *Iedereen leest* (2022), a Belgian non-profit organization focused on reading and literacy promotion, BookToker Femke Lippens discusses her inclination for exploring literature with diverse characters and themes like LGBTQIA+ and various cultures. She highlights the ease of discovering such books online, citing a BookToker friend who shares content focused specifically on Jewish culture.

Additionally, the reading experience is partly influenced by the emotions that are evoked when reading (Martens et al., 2022) (see **Figures 1, 3, and 4**). Content creators on TikTok are not afraid to be personal and show their emotions (Harris, 2022). This manner of openness connects the readers with the BookTokers and sparks curiosity. Readers might be intrigued to have the same experience as their favorite creator, demonstrating the importance of the affective aspect of reading (Mignon, 2023). There are several ways BookTokers try to convince their followers to read or buy a book; reviewing with stars and text (Martens et al, 2022), showing their favorite quotes from the book, expressing their own experience of the book (Van Oeckel, 2022), categorizing books with captivating titles, for example: "*Books that made me sob"* (Harris, 2022). These BookTok videos and BookTokers can create a common identity among the readers and spark discussions on certain tropes or chapters in the books, creating connections within the community (Merga, 2021).

2.4.3 Bookstores, libraries and schools

TikTok has proven to be a powerful and influential tool in this digital age. The platform captures the user's attention through a short TikTok while providing them enough information to be curious about the book (Price, 2022). Due to the inherent virality traits (i.e., short video, algorithm, music, etc.), a video or creator can rapidly gain popularity, regardless of the creator's previous following. Considering the platform's extensive reach, it is only natural that companies try to include TikTok in their marketing plan. Additionally, publishers collaborate with BookTokers, against payment or not, to share their enthusiasm for a certain book (Chiovelli & Cameron, 2023; Harris, 2021). According to Yakov Bart, the key factor ultimately lies in identifying the media channels to effectively reach the target audience (Price, 2022). In this way, (self-)publishers and authors can create a relationship with the readers and build anticipation for new releases or events (Chiovelli & Cameron, 2023).

Bookstores have also leveraged BookTok as a tool to enhance visibility. Book retailers have dedicated displays showcasing popular books from BookTok since their demand for certain titles has increased (Dewit, 2022; Lonbios, 2022;). Notably, the surge in popularity is not limited to new releases; older novels have also experienced a revival. Several articles and studies have pointed out the revival

of *The Song of Achilles* by Madeline Miller (2021) as a prime example (Chiovelli & Cameron, 2023; Harris, 2021; Martens et al., 2022). Although initially backlisted, the book topped bestseller lists several years after its first release due to its exposure on BookTok (Chiovelli & Cameron, 2023).

The BookTok trend has not only benefited bookstores but also libraries and schools. According to Merga (2021), libraries and schools can have an impact on young people's reading engagement and provide them with a wide range of book choices. BookTok has given them the opportunity to enhance connections and engage with readers by highlighting various genres and books that would meet their needs (Baert & Van Tilburg, 2023; Chiovelli & Cameron, 2023). An illustrative example is Yasmine Van Den Meersch, an employee at the Belgian establishment *Standaard Boekhandel*. When she noticed the absence of young adult and fantasy books in the store, she took the initiative by creating TikToks focused on these genres. This effort led to the successful organization of three #BoekTok events (Vannieuwenhuyse, 2022). This initiative has not only inspired other bookstores to follow the BookTok trend but also underscores the ongoing interest in reading among the youth, despite being a subject of discussion within the education sector. Furthermore, Wouter Cajot, the operator of the Antwerp bookstore *'t Stad Leest* adds that the younger generation maintains a keen interest in literature, although, with a notable shift in the types of books they choose compared to previous generations (Lonbois, 2022).

2.5 The rise of reading APPs

Readers sharing their reading experiences, book reviews, and recommendations are not merely restricted to social media platforms such as YouTube, Instagram, TikTok, etc. There are certain reading apps specifically designed for book-related content available online, further facilitating the ease of sharing and connecting with other readers. There are two types of reading apps: one that facilitates reading through functions like changing the font size or brightness of the screen (e.g. Google Play Books), and one that does not specifically focus on reading but rather the experience (e.g. Goodreads). In this paper, the latter will be discussed. There are several reading apps available online on which readers can review and rate books, read others' reviews, keep track of their reading progress and recently read books.

Nevertheless, each reading app focuses on various aspects of reading. The most well-known reading app is *Goodreads*, which was launched in 2007 by Otis Chandler and Elizabeth Khuri (Murray, 2021), and was bought by Amazon in 2013 (Barnett, 2021). The platform has three main purposes: firstly, having a virtual bookshelf (Albrechtslund, 2019) by cataloging the books readers have read, are reading, and want to read. Secondly, write reviews about books and assign corresponding star ratings. Lastly, the platform provides book recommendations tailored to the reader and other readers' preferences (Murray, 2021). Goodreads has additional features such as scanning books, joining groups, and setting reading challenges.

Due to the acquisition of Amazon in 2013, it became possible to link a Kindle to a user's Goodreads account, making it easier to keep track of the reading progress and the books the reader read (Albrechtslund, 2019). However, Goodreads received backlash from their users asserting that the acquisition between Amazon and Goodreads is not in the best interests of the readers, but rather solely

for profit-seeking motives (Flood, 2013). Subsequently, the reading app *Storygraph* gained popularity because it was perceived as an alternative to Goodreads which refrains from sharing data with Amazon (Hunter, 2024). The platform emerged in 2019 and was founded by Nadia Odunayo (Stochl, 2021). In contrast to Goodreads, Storygraph is mainly focused on personalizing recommendations through a thorough survey in which a user can indicate the genres and themes they prefer as well as identifying their desired moods (Stochl, 2021). Additionally, the platform uses tagging and trigger warnings; readers tag books by mood, page count, etc. which makes it easier for other readers to find certain books through these tags (Arnone, 2021). Furthermore, there are reading apps such as *LibraryThing* and *Libib* (Bequoye, 2022), which mainly focus on cataloging books and establishing a (virtual) home library (Harvey, 2022). Similarly to Goodreads, it is also possible to join groups and talk with other readers. For Dutch readers, *Hebban* is the equivalent of Goodreads within The Netherlands and Belgium (Bequoye, 2022).

The advantage of these reading apps is the non-existent geographical and temporal barrier. Readers globally can engage in different discussions and comment at their convenience (Gazit et al., 2022). The permanency of these extensive discussions enables the readers to return and reflect on their own and others' commentary, which leads to more meaningful and critical responses (Colwell et al., 2018). Additionally, Individuals who encounter challenges or difficulties in social settings, such as book clubs, can opt for online discussions. This platform allows individuals to respond at their own pace without feeling discouraged by interruptions or overshadowed by more dominant group members (Larson, 2009; Golsteijn & Van den Hoven, 2010). The discussions can be accessed whenever it is most convenient for the reader, in contrast to face-to-face book clubs, in which the book is chosen and read in a specific amount of time.

2.6 Sharing experiences and networking

Theoretically, reading is a solitary activity as the meaning of a text is influenced by the reader's own perceptions and experiences, which was stated in the first chapter. Nevertheless, sharing reading experiences is not a recent practice and has been done through forums, book clubs, and book-related social networks and apps (e.g., TikTok, Facebook, Goodreads, etc.). These types of media have one thing in common, namely: communality (Gazit et al., 2022). Some readers have the desire to share their experiences with others; however, they may face a challenge if they lack friends or family who are avid readers. In such cases, readers can seek out a community or space where they can engage with fellow readers to discuss and express their thoughts (Bequoye, 2020; Gazit et al., 2022; Ukiomogbe, 2022).

An additional method to form connections online is by asking questions (Colwell et al, 2018). There are two types of questions: efferent-response questions, focusing on information-seeking, and aesthetic-response questions, delving into subjective and emotional experiences (Savolainen, 2019). When readers are uncertain about a book due to potential triggers, or when they fail to discern connections between characters, they can employ efferent-response questions to gain insights. On the other hand, aesthetic-response questions tap into the personal and emotional experience. Colwell et al. (2018) observed that participants are more inclined to respond to aesthetic-response questions, as they center on personal experiences, thereby facilitating meaningful discussions.

These discussions provide readers with the opportunity to uncover new meanings and perspectives, offering them an alternative understanding of specific narratives (Fagerlid, 2023). Even though these perspectives may be challenged by others, there is generally an atmosphere of mutual support and a safe space prevailing within the platforms (Gazit et al., 2022; Fagerlid, 2023). Studies conducted by Gazit et al. (2022) and Fagerlid (2023) have suggested that the act of sharing reading experiences can contribute to healing and a better understanding of particular situations. Given that readers often connect with specific situations, engaging in discussions and sharing thoughts can serve as a means to release emotions and tensions evoked by the text (Gazit et al., 2022). Moreover, when fellow readers validate these experiences, it can aid the reader in accepting or resolving their situation (Fagerlid, 2023). These platforms offer a space to connect with others, allowing engagement through various means such as responding to others' posts or comments.

2.7 Research questions

TikTok has demonstrated its influence not only as an entertainment platform but also as a versatile tool for marketing (Waldfogel, 2019), education (Jerasa & Boffone, 2021), and inspiration (Guo, 2022). Reading apps are a versatile tool to connect with other readers and to read or write reviews. While previous research has explored the phenomenon of BookTok and reading apps, there remains a paucity of research regarding their impact on the reading experience. The main purpose of this research is to explore the impact BookTok and reading apps have on readers' individual reading experiences. To gain insight into these platforms and examine the potential impact of external factors on this subjective and individual reading experience, the following research questions have been developed:

1. Do reading apps and BookTok have an impact on the reading experience of young adults?
    a. If so, what are the effects of using these platforms before, during, and after the reading experience?
2. What are the differences in the reading experience between young adults who engage with BookTok and reading apps compared to those who do not?

These research questions can unfold in multiple ways: firstly, could BookTok and BookTokers influence the types of books readers choose to read and their opinions on those books? Secondly, are readers more inclined to share their opinions on a book or seek other readers' opinion due to the access to reading apps and BookTok? Thirdly, do readers consider the reviews of others on BookTok and reading apps when buying or reading a book?

Based on previous literature and the current digital age, the following hypotheses were established: considering the availability of book content and the convenience offered by these digital tools, it is assumed that they significantly influence young adults' reading experiences and their reasons to purchase or read a particular book. The social aspects of these digital tools could also facilitate interactions between fellow readers. Additionally, given that this age group is known as digital natives, these digital technologies could influence young adults as readers. For example, digital natives could prefer e-reading and e-readers over printed books.

3. Method

This chapter will discuss the research design in detail, including the methodological approach, the data collection and selection criteria for the participants, as well as the potential bias and inconsistencies that occurred. This chapter aims to provide a comprehensive understanding of the current study and the chosen method.

3.1 Research design

This research employed a mixed methods approach, utilizing a questionnaire and in-depth interviews. The purpose of implementing this approach is to gain a general understanding of the reading experience through a questionnaire, as it reaches a broader audience. The interviews provide a deeper understanding of specific patterns and differences among a smaller audience. As the reading experience remains an intricate and subjective phenomenon, implementing a mixed methods approach creates the opportunity to delve more into individuals' experiences and perspectives. In result, nuances and patterns can be highlighted among the participants.

Both the questionnaire and interviews were set up and taken in the participants' native language: Dutch, as they were required to live in Flanders. The questions are available in Appendix 1 and are translated to English. The transcriptions remained in Dutch and are available in Appendix 2. The data was obtained in the month of May 2024.

The questionnaire contained a mix of yes and no questions (**E.2, Appendix 1**)[2], multiple choice (**C.1, Appendix 1**), open questions (**F.1, Appendix 1**), and a seven-point Likert scale (**D.5, Appendix 1**)**.** The type of questions participants encountered depended on the answers they gave, for example: participants who did not use BookTok or reading apps received more open-ended questions. The first questions intended to obtain a perspective of the participant as a reader: how many books they usually read, what genre they read, what compels them to buy or read a certain book, etc. The following questions asked about their knowledge of BookTok and experience with the platform and BookTokers. The last set of questions intended to delve deeper into their use of reading apps and how they express their opinions. The questionnaire was designed on Google Forms and was distributed through various social media platforms such as Facebook, Instagram, and LinkedIn. It was available online for the entire month of May.

A total of 130 participants completed the questionnaire; however, five participants did not meet the age criteria and were removed from the data. The data from 125 participants were included in the analysis. Additionally, five in-depth interviews were conducted. An important characteristic of the questionnaire was that the participants were not required to answer every question to proceed to the next one. As a result, there was a risk that some participants might not answer all the questions. This issue was evident in the section about reading apps: 77 participants answered the first question (Do you use reading apps?) in this section, and then were categorized into users and non-users. Moreover, this research is conducted in partnership with Iedereen Leest, a Belgian non-profit organization dedicated

[2] These are examples of the questions used in the questionnaire. The different parts of the questionnaire are separated by a letter and the questions are numbered.

to promoting and stimulating reading. Participants of the questionnaire were offered an incentive if they left their email addresses at the conclusion of the questionnaire. Those who opted to leave their email address were entered into a draw to win a book provided by Iedereen Leest. The organization generously distributed five books to participants who have voluntarily shared their email addresses at the end of this study. The interviewees were also offered an incentive provided by Iedereen Leest.

Furthermore, three correlation tests were conducted using the questionnaire data to investigate a relationship between specific variables and BookTok. The same three correlation tests were conducted between the variables and reading apps. All statistical tests were carried out using RStudio.

Alongside the questionnaire, five in-depth interviews were conducted. The participants were not required to use BookTok or reading apps to participate in the interview. Before each interview, an informed consent was read and obtained from each participant. The interviews lasted 30 minutes and were recorded, four of which were audio recordings and one a video recording. The interviews were conducted in a semi-structured format, in other words, the sequence of the questions was flexible and there was room for additional questions. The participants were given the freedom to respond to the questions in their preferred manner, which yielded more nuanced data. The five interviews were recorded and transcribed in the month of May 2024. The recordings were deleted after transcribing. An *intelligent verbatim transcription* (Eppich et al., 2019) was employed in all the interviews, omitting filler words such as “uhh” and correcting grammar mistakes.

The interviews and questionnaire were administered simultaneously rather than sequentially. This was due to organizational constraints which prevented the interviews from serving as a tool to further explore answers given in the questionnaire. The purpose of the interviews was to gain a deeper understanding of certain differences in the experience, for example: why would readers trust specific BookTokers’ opinions or consider their insights before reading a book. This is based on the differences highlighted in the literature review and potential differences between users and non-users of BookTok and reading apps. The results of the questionnaire will be complimented with anecdotes, quotes, or findings of the interviews to compare the answers and highlight differences and patterns. The comparisons are intended to help gain a more comprehensive understanding of the results.

3.2 Participants

Participants in the questionnaire and interviews needed to be between 18 and 35 years old and live in Flanders. This age range was selected because young adults are the primary users of TikTok in Flanders, according to the imec.digimeter (2023). Additionally, this generation is recognized as digital natives, implying they have likely grown up with technology and adapted to these new platforms. Other requirements included being readers and preferably using BookTok or reading apps. However, participants who did not use either of the platforms were also included in the questionnaire and interviews.

A purposive sampling was used regarding the questionnaire to investigate the research questions. The participants were recruited through a post on various platforms such as Instagram, Facebook, and LinkedIn. A convenience sample was done for the participants of the interviews as the five interviewees were friends of the researcher. All five participants identified as females, and while

their gender is not relevant to the focus of this study, it is noted here for transparency. As the researcher's inner circle largely consisted of female readers, the interviews were limited to this gender. There was no particular reason to only interview female readers. Additionally, they were all students aged between 20 and 27 years.

3.3 Bias

This study has an inherent selection bias as the interviewees were exclusively chosen from the researcher's circle of friends, all of whom were female. This sampling method limits the diversity and representativeness of the data, as there are differences between the reading experiences of females, males, and non-binary individuals. For example, the study of Balling et al. (2019) indicated that women tend to prefer physical books and read more fiction whereas men typically read more nonfiction and make more use of new technologies. Furthermore, there is a risk of interviewer bias since the focus of the study aligns with the researcher's interests. This presents a challenge in maintaining neutrality towards the interviewees' responses, particularly given the relationship between the interviewer and the interviewee. Nonetheless, this relationship may help the participants to answer more honestly and give more personal anecdotes.

4. Results

This chapter presents the study's findings divided into two sections: the results of the questionnaire using percentages and graphs in chapter 4.1, and a thematic analysis of the interviews in chapter 4.2. However, relevant portions of the interview data are included in the questionnaire section to highlight patterns or differences. These insights provide a comprehensive overview of the data, which will be further discussed in chapter five.

4.1 Online questionnaire

4.1.1. Demographics and reading habits

The online questionnaire was completed by 125 participants, of which 92,8% were female, 5,6% were male, and the remaining participants opted not to disclose their gender. The mean age of the participants was 25,96 (SD= 4,29), and the years of birth ranged from 1988 (lowest value) to 2005 (highest value). The majority enjoyed reading as a form of relaxation (98,4%)[3] (see **Figure 5**),

[3] *The participants were allowed to choose more than one option in this question. As a result, the percentages do not sum up to 100%.*

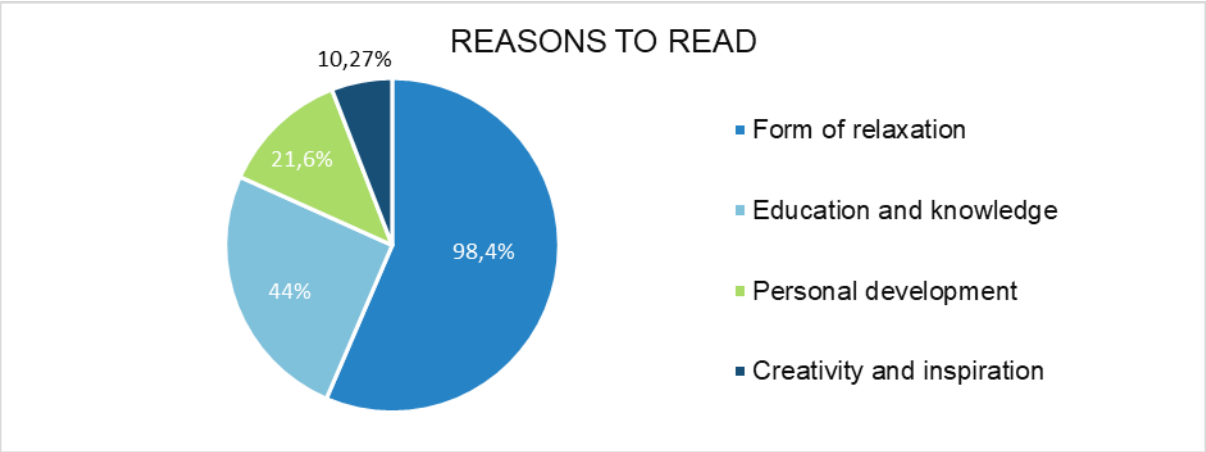


Figure 5. *The reasons why the participants read books. (see Appendix 1 for the questions of the questionnaire)*

followed by reading for educational purposes (44%), personal development (38,4%), and reading for creative purposes, which was the least chosen option (21,6%).

Most participants held an academic or professional bachelor's degree or a master's degree (76,8%), while the remaining participants held a high school diploma (23,2%). Most of the participants (32%) read two books per month (see **Figure 6**), followed by those who read three books (18,4%).

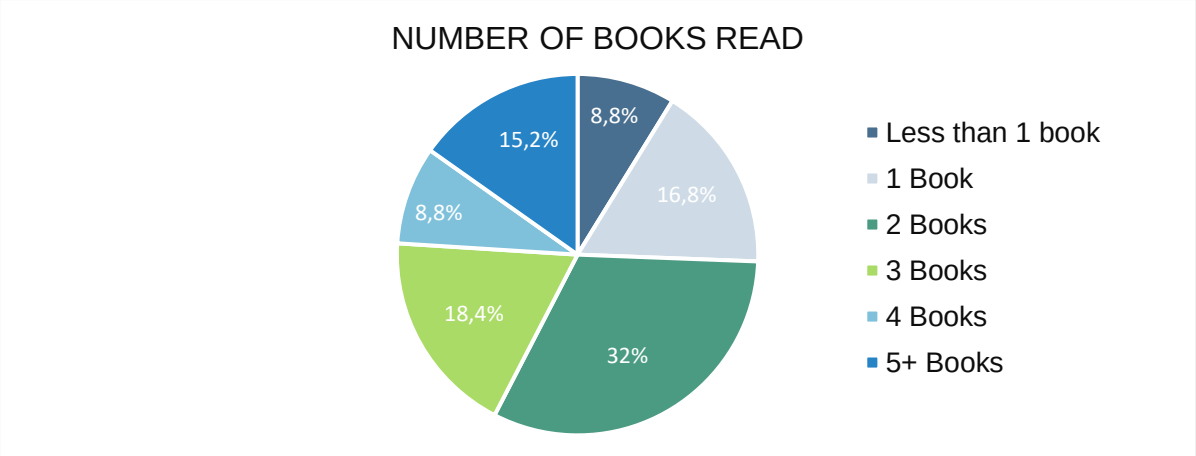


Figure 6*. The number of books the participants usually read per month.*

16,8% reads one book per month and 8,8% reads less than one book per month. Lastly, 8,8% read four books and 15,20% read more than five books per month. On average, participants read approximately 32 books (SD = 32,74) in the past year; however, the number varied greatly, ranging from two (lowest value) to 220 (highest value) books that were read last year.

The participants indicated that they read a variety of genres (see **Figure 7**), but the most popular ones were romance (61,60%) and young adult (53,60%), which targets teenagers and young adults with characters of the same age (Taylor, 2023).

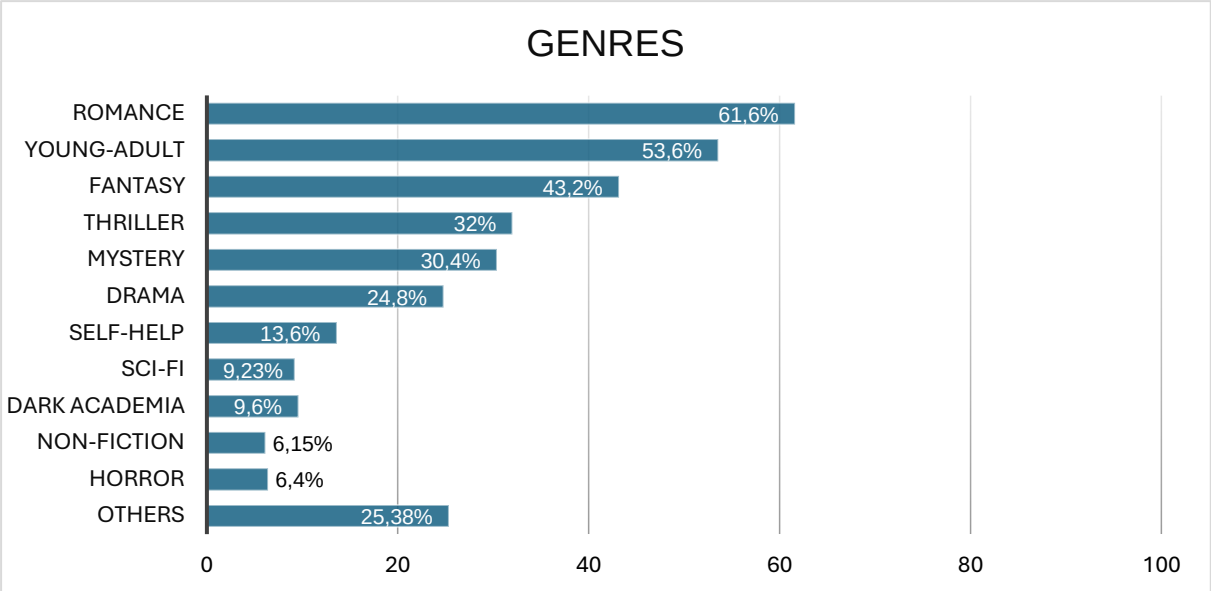


***Figure 7**. The genres the participants usually read.*

Fantasy (43,20%), thriller (32%), and mystery (30,4%) were also popular genres among the participants. Other genres such as drama (24,8%) and self-help (13,6%) were also mentioned. Additionally, the genres sci-fi, dark academia, nonfiction, and horror were noted but less frequently. The participants were also given the option to write their own options, this included genres such as historical fiction, LGBTQIA+ literature, poetry, and classics.

4.1.2. Reading experience

The majority prefer reading traditionally on paper (48%) (see **Figure 8**), closely followed by reading both on paper and digitally (45,60%). Only 6,40% of the participants read exclusively digitally, for example, on a Kindle.

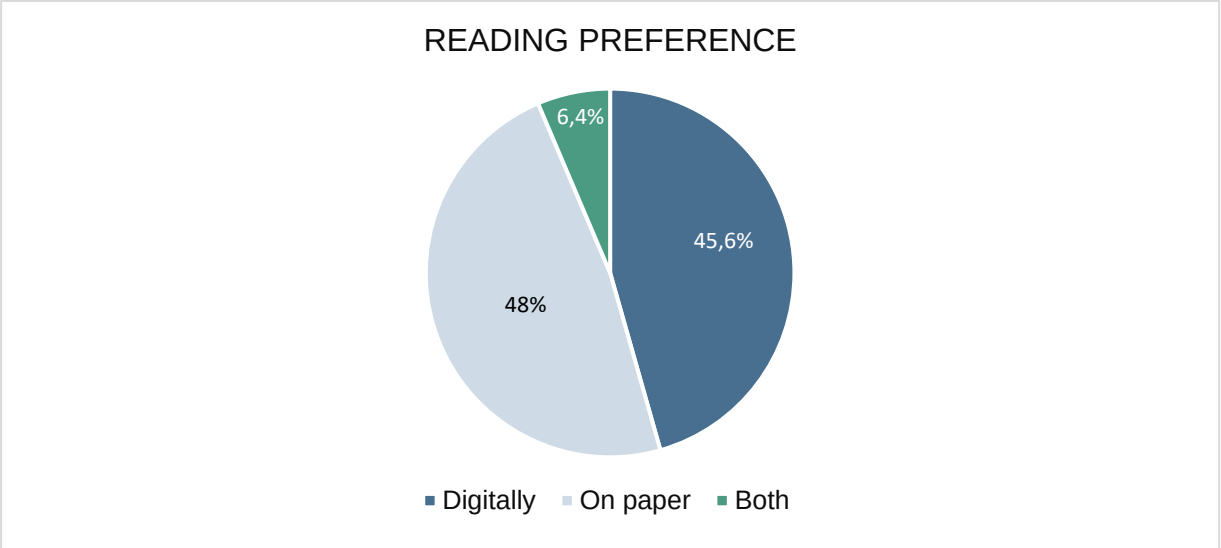


***Figure 8.** The reading preferences of the participants.*

This preference is similarly reflected among the interviewees: three out of five interviewees prefer reading on paper, one reads in both formats, and another primarily reads digitally. Three participants attempted to read digitally but associated e-reading with their phones, from which they often wanted a break. One participant stated the following:

> *"Ik heb tijdens corona een tijdje geprobeerd om op een e-reader te lezen, maar dat werkte echt helemaal niet zo goed bij mij. Ik werd daar vrij ongelukkig van omdat ik geen papier in mijn hand had, en er was niet genoeg afwisseling tussen een scherm en… ik wilde eigenlijk minder op mijn GSM zitten. Dat is een van de redenen dat ik een e-reader niet zo fijn vind omdat ik dan niet het gevoel heb dat ik mijn ogen rust aan het geven ben, ook al kan dat prima zijn en vrij onschadelijk zijn voor je ogen. Toch had ik nog altijd het gevoel dat ik op een GSM aan het kijken was. Ik houd ervan om boeken of pagina's om te slaan; om te zien hoe je vooruitgaat in een boek, om dat mee te nemen op vakantie en terug naar huis met allemaal zonnecrème en zand tussen de papieren." (Transcript audio, Participant 4)*

> *"I tried reading on an e-reader for a while during COVID-19, but it didn't work out for me. I became very unhappy because I didn't have a book in my hand, and it felt like I didn't have enough variety between my screen and… I wanted to be less on my phone. This was one of the reasons why I didn't like an e-reader because it felt like I didn't give my eyes a break, even though it could be fine and not that damaging for your eyes. Regardless, I felt like I was on my phone. I love reading books and turning the pages: to see how far I've come, to take it with me on vacation and coming back home with sunscreen and sand between the pages." (My own translation)*

Two of the interviewees read digitally and stated they do so mainly out of convenience. The device does not affect their reading experience, but rather external factors such as noisy places and the weight of books. However, both admitted to buying physical copies of books if they enjoyed reading them.

The factors that were most important to the participants when reading a book (see **Figure 9**) included the writing style (84,8%)[4], closely followed by the plot of the story (80,8%). The ability to immerse oneself in the story also had a significant impact (67,2%), as did the emotional connection to the characters (63,2%).

[4] There were multiple-choice questions in the questionnaire, allowing respondents to select more than one option. As a result, not all the percentages sum up to exactly 100%.

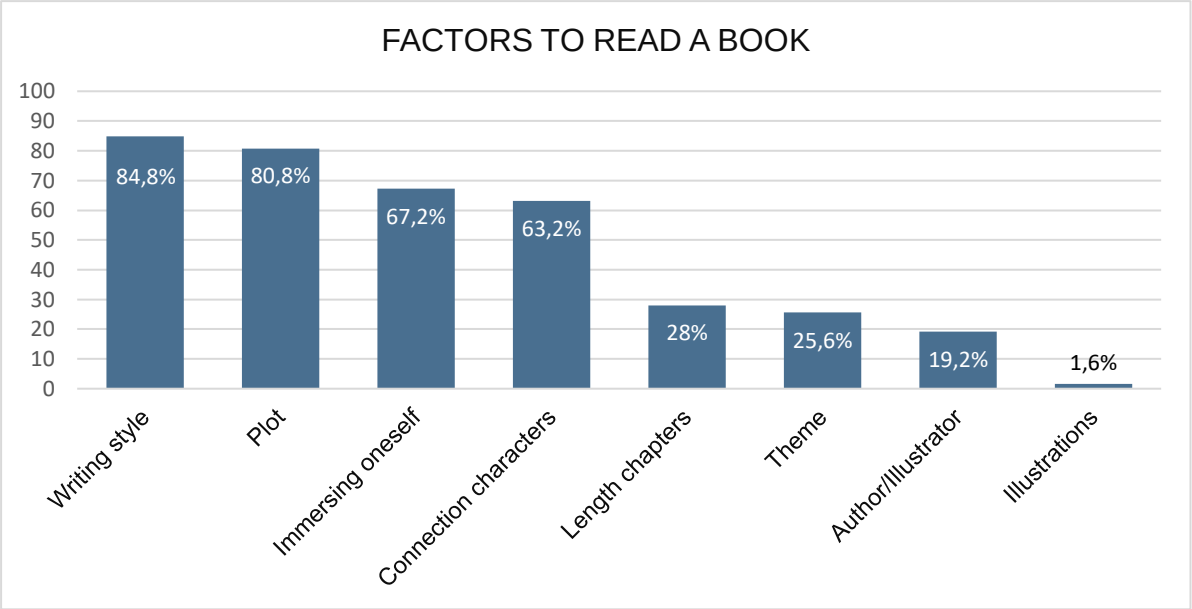


***Figure 9**. The factors that influence the reading experience of the participants when reading a book.*

Factors such as the length of the chapters (28%) and the theme (25,6%) of the book had a slightly lesser impact on the reading experience, according to the participants. Approximately 19,2% of the participants indicated that the author or illustrator had an influence, while illustrations themselves had the least influence on the participants' reading experiences (1,6%).

In comparison with the interviewees, the ability to immerse themselves into the story was most important to them. They liked to read books that felt relatable to them, regardless of the genre, or portrayed realistic struggles such as changing friend group dynamics. The second most important factor was the writing style and the characters. If the book and the characters were too simplistic or they found the characters to be boring, they were more inclined to stop reading. One of the participants added they would skip the chapters with the annoying characters as it would disrupt their reading experience.

The factor that influenced the participants into starting or buying a certain book was the plot (70,4%)[5] (see **Figure 11**). Moreover, the participants seem to pay slightly more attention to the back of the book (58,46%), in other words, the synopsis, than the cover (56,8%) to help choose the book they want to read. The number of pages in a book was of little concern to the participants (12,8%).

[5] *This question was multiple choice. Therefore, the percentages do not sum up to 100%.*

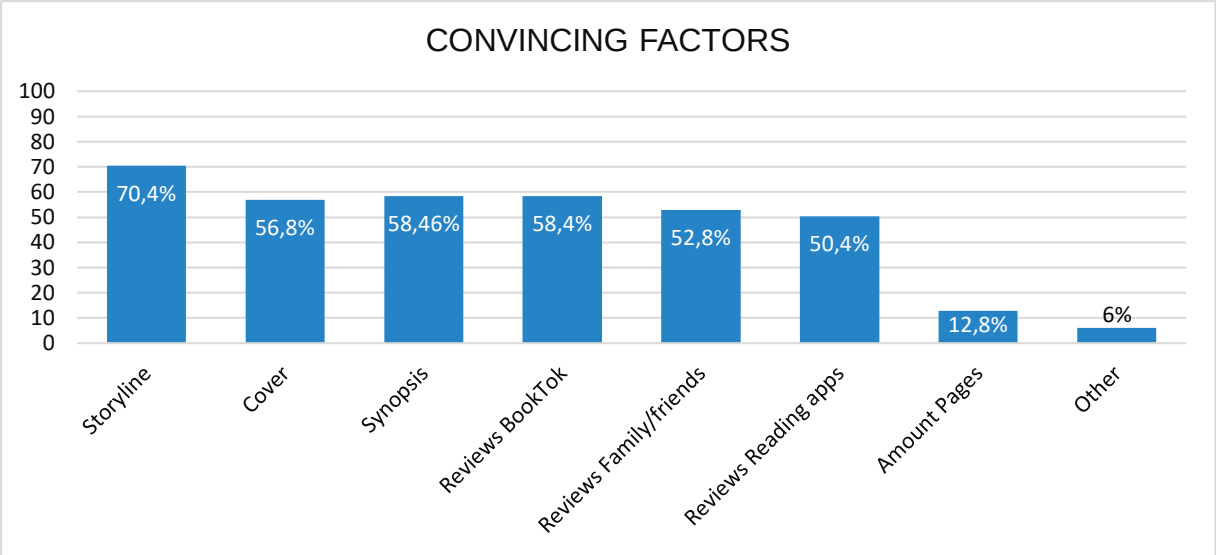


***Figure 11**. The factors convincing participants to read a book ('Others' included YouTube and Instagram).*

Reviews were another factor that determined whether readers would initially read a book. This factor was divided into three categories: reviews of BookTokers and the commentary of other users on those BookTok videos, reviews of family and friends, and reviews from reading apps. These three options came fairly close to one another, but the reviews from BookTokers or other users (58,4%) mainly convinced readers to read a book. Followed by reviews from family and friends (52,8%), and lastly reviews from reading apps (50,4%). About 6% indicated other options such as reviews from other apps (e.g., YouTube or Instagram) or reviews written by authors on other authors' books.

Reviews or recommendations were an important factor that would determine the books the interviewees would read. One participant pointed out that there were a lot of books they wanted to read but due to bad reviews on BookTok or reading apps, they decided not to. Most of the participants would trust recommendations or reviews from family and friends but were more critical toward BookTokers' opinions unless they saw them frequently.

> *"Ik denk gewoon omdat die vaker voorkwamen op mijn "For You" Page, dat ik die begon te herkennen. Dan lees je ook gewoon de reacties die dan waarschijnlijk positief zijn, waardoor ik ook zoiets had van ah ja oké dit boek gaat wel goed zijn. Gewoon omdat die meer voorkwamen… vertrouwen is niet echt het juiste woord, het is eerder dat ik ze geloof" (Transcript audio, Participant 2)*

> *"I think because I saw them frequently on my "For You" page, I started to recognize them. You start to read the comments, which are probably positive, and then I would be like yes, okay, this book will be good. Just because it appeared so frequently… trust isn't really the right word; it is more like I believe them." (My own translation)*

4.1.3. Booktok

The majority of the participants (63,08%) became familiar with BookTok because they came across a video on their 'For You' page. About 8,45% searched for the #BookTok themselves, and 6,15% became

familiar with the platform through recommendations of friends and family. Some of the participants (3,85%) knew of BookTok through other platforms such as Instagram, YouTube, and Facebook. In contrast, 16.15% did not know of BookTok prior to this questionnaire.

The profile of the interviewees follows the tendency of the participants of the questionnaire: four out of five interviewees have encountered BookTok and have seen a BookTok video on their 'For You' Page. One interviewee learned about the community through friends but did not know of the BookTok community prior to this research. Among the five participants, three actively use BookTok.

Out of the 125 participants in the questionnaire, 56% use BookTok, of which 90% find it easy to navigate, and 44% of the participants do not use BookTok. The participants who use BookTok indicated that the book content is quite diverse (49,28%); however, several individuals have pointed out that the algorithm shows content they prefer but lacks general diversity within the book community. The same books and authors dominate the community through which it becomes a hype on BookTok and frequently seen.

4.1.3.1 Usage of BookTok

The questionnaire asked participants about their use of BookTok using a seven-point Likert scale, ranging from 'totally agree' to 'totally disagree'. Most of the participants use TikTok but do not make book-related TikToks (87,14%). They do use the platform to discover new books, genres, or authors (see **Figure 12**). These results are reaffirmed as the majority has bought (94,29%) or read (97,14%) a book because it was popular on BookTok. About 85,71% of the participants read those popular BookTok books regularly alongside the books they have not seen on BookTok.

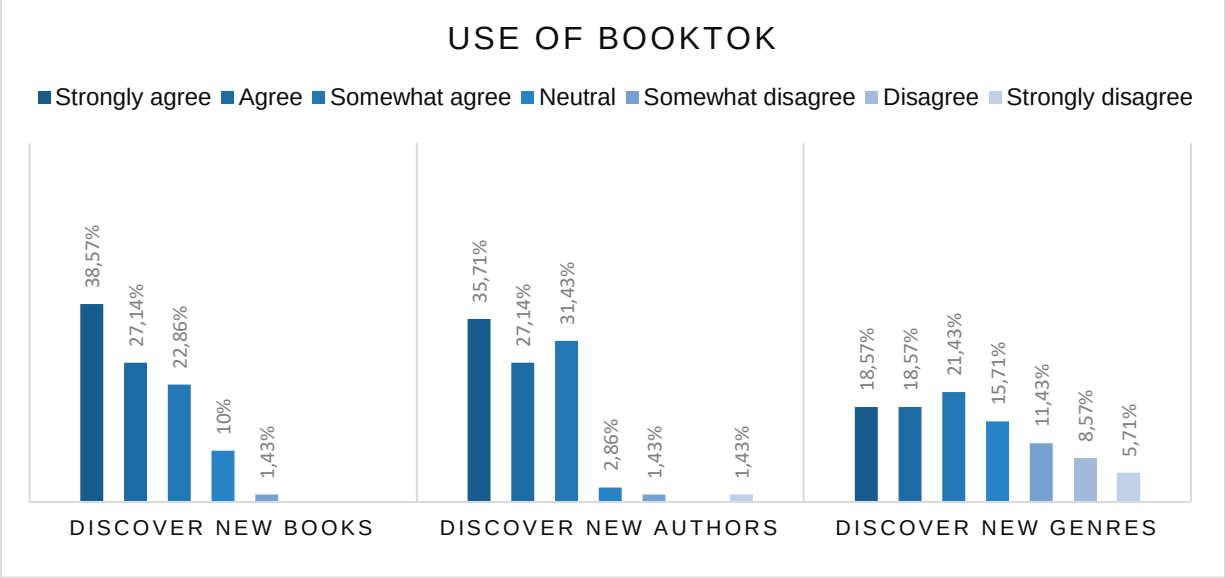


***Figure 12**. The reasons why the participants mainly use BookTok (The percentages are based on the 77 participants who use BookTok)*

The answers of the interviewees were similar to the answers of the questionnaire. All of them, except one, uses the platform to discover new books, authors, and genres. They added that they take note of the books that appear regularly on BookTok and usually read those books. These hypes were generally worth the popularity according to the interviewees.

Furthermore, most of the participants follow BookTokers (81,43%) but do not intend to use the platform to make friends (87,14%) (see **Appendix 3: Figure 3.1**). The participants generally trust BookTokers' (88,57%) and other users' (80%) recommendations and reviews of books. However, the answers tended to be more toward 'neutral' than 'strongly agree' (see **Appendix 3: Figure 3.2**). This could indicate that they are more critical toward others' opinions. Furthermore, the participants were asked if they looked up specific books underneath the hashtag #BookTok and whether they watched multiple BookTok reviews before buying a book. The results were spread among the seven-point Likert scale, indicating a strong degree of heterogeneity regarding reviews (see **Appendix 3: Figure 3.3**).

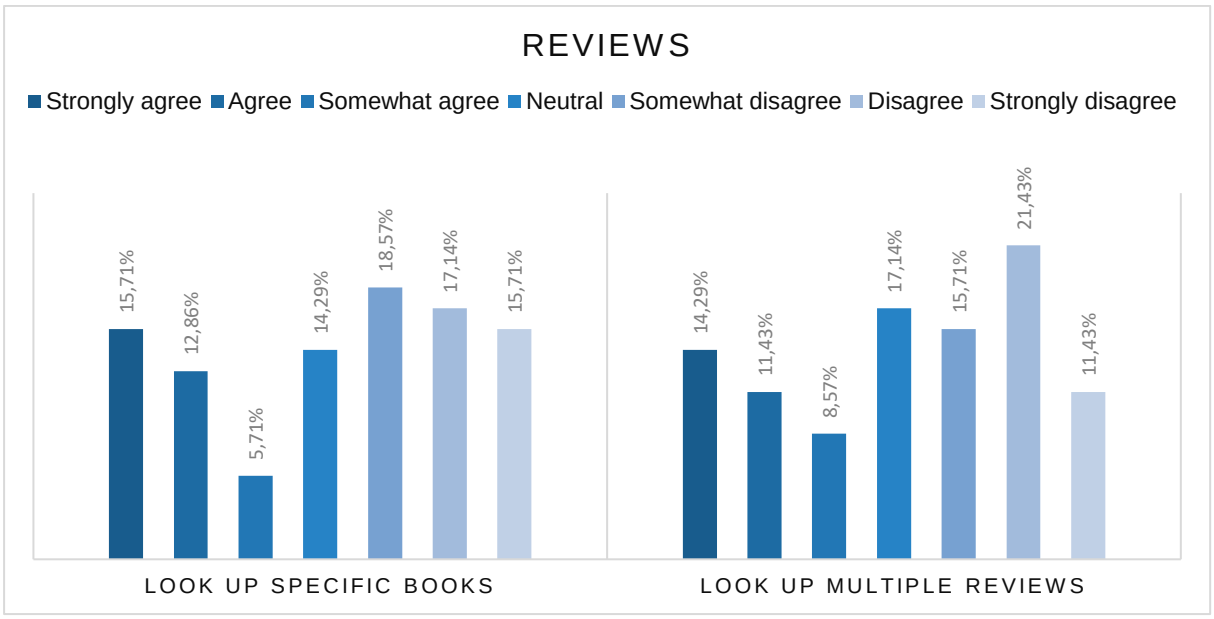


Figure 11. *Two different ways to look up book reviews.*

Among the five interviewees, only two follow BookTokers. The two interviewees have a lot of trust in their favorite BookTokers' recommendations and opinions because these BookTokers were also BookTubers they have followed for years. Some interviewees noted that it is challenging to build a connection with (new) BookTokers due to the brevity and rapid pace of their videos unless they see them frequently. Most interviewees watch videos featuring the top five most popular books rather than searching for specific titles. When they did search for a book, it was usually because it had been mentioned multiple times and they were curious to learn more about it.

4.1.3.2 Non-BookTok users

The 46.15% who did not use BookTok have various reasons: 37,29% were not interested in having another social media platform due to lack of time, overwhelming amount of content, or because they found it unnecessary as they obtained their recommendations from other sources (see **Figure 13**). Other platforms such as Instagram and YouTube were mentioned as an alternative to BookTok (16,95%). Some participants did not have a TikTok account (25,42%), which meant they had not been exposed to BookTok before. A couple of the participants pointed out that they did not or do not use TikTok anymore

because it was too addicting, time-consuming, or due to privacy issues. Additionally, they did not like the format of the videos (i.e., too short or too fast-paced) or found the BookTok content superficial and overly focused on the romantic genre.

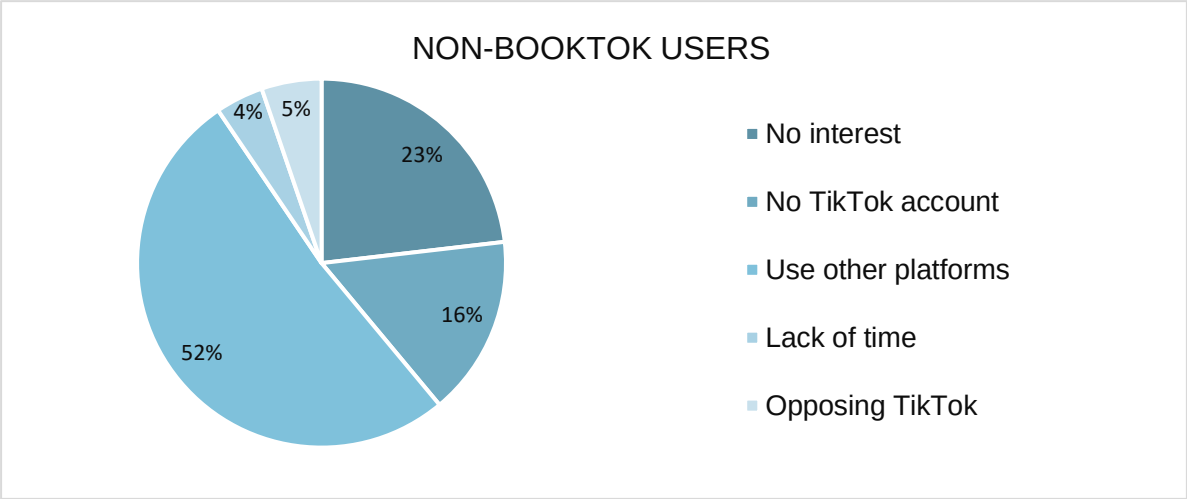


Figure 13. *The reasons why the participants do not use BookTok.*

The same trend was observed with three of the interviewees: they reported that they did not have a TikTok account or did not use it as often because it is too addictive. One interviewee added that she felt overwhelmed by the amount of diverse content. Another participant stated that she would use YouTube to watch BookTok compilations (i.e., multiple BookTok videos edited into one video) to control the amount of content she perceived.

4.1.3.3 Other sources of recommendations

The majority of non-BookTok users use different platforms other than TikTok. The most popular one was Instagram (52,54%), followed by blogs (38,98%), and lastly YouTube (25,42%). The participants also indicated that they receive recommendations through their family and friends (59,32%) or by exploring bookstores and deciding independently by reading the back of books. Others have mentioned reading news articles featuring award-winning books (20,34%).

Similarly, Instagram and YouTube were mentioned most often among the interviewees. They added that the content was more precise and that they could regulate the quantity of content they encountered.

4.1.3.4 Avid readers and BookTok

A correlation test was conducted to examine the potential significant relationship between BookTok, and the number of books read per month (see **Table 1**). The data were divided into two categories: those who read fewer than three books per month were classified as 0 (normal readers), while those who read three or more books per month were classified as 1 (avid readers). Those who use BookTok were classified as 1 (yes) and those who do not use the platform as 0 (no). The result indicated a weak negative correlation that was not statistically significant ($r(128) = -0.11$, $p = .201$). The results suggest

that there is no significant relationship between the use of BookTok and an increase in the number of books read.

Table 1: Correlation Between BookTok Usage and Number of Books Read per Month

		r	N	p-value
Usage BookTok	Number of books read per month	-0.11	128	.201

4.1.3.5 Reading preference and BookTok

Another correlation test was conducted to investigate the relationship between reading preference (Digital or on paper) and the use of BookTok (see **Table 2**) The data were divided into two categories: reading on paper was classified as 0 and reading digitally or both (i.e., on paper and digitally) was classified as 1. Those who use BookTok were classified as 1 and those who do not as 0. The test yielded a very weak positive correlation which was not statistically significant ($r(128) = 0.03$, $p = .748$). This finding suggests that there is no significant relationship between digital reading and an inclination to use BookTok.

Table 2: Correlation Between BookTok Usage and Reading Preference

		r	N	p-value
Usage BookTok	Reading Preference	0.03	128	.748

4.1.3.6 Writing reviews and BookTok

Another correlation test was conducted to investigate the relationship between writing reviews and the use of BookTok (see **Table 3**). Those who use BookTok were classified as 1 and those who do not as 0. The participants who wrote reviews were classified as 1 and those who did not as 0. The test yielded a very weak positive correlation which was not statistically significant ($r(78) = 0.15$, $p = .185$), showing that using BookTok does not increase the likelihood of readers writing reviews.

Table 3: Correlation Between BookTok Usage and Writing Reviews

		r	N	p-value
Usage BookTok	Writing Reviews	0.15	78	.185

4.1.4 Reading apps

The participants were also asked about their usage of reading apps. Out of the 125 participants, 77 participants answered the questions from this section, of which 83,12% of the participants used reading apps. Goodreads was the most popular used reading app (89,23%), followed by Storygraph (13,85%) and Hebban (9,23%). Several other reading apps were suggested by the participants such as *Kobo Plus*, *LibraryThing*, *Storytell*, etc. but were mentioned rather infrequently. Goodreads was the only reading app mentioned by the interviewees.

Most participants use reading apps almost every week (31,34%) or after reading a book (32,31%) (see **Appendix 3: Figure 3.4**). The usage of the platforms was varied (see **Figure 14**): reading apps are mainly used to keep track of what they are reading or have read (87,69%), and the additional features such as seeing their progress (65,67%), discovering new books (61,54%), see what friends are reading (58,21%), and participating in challenges (31,34%).

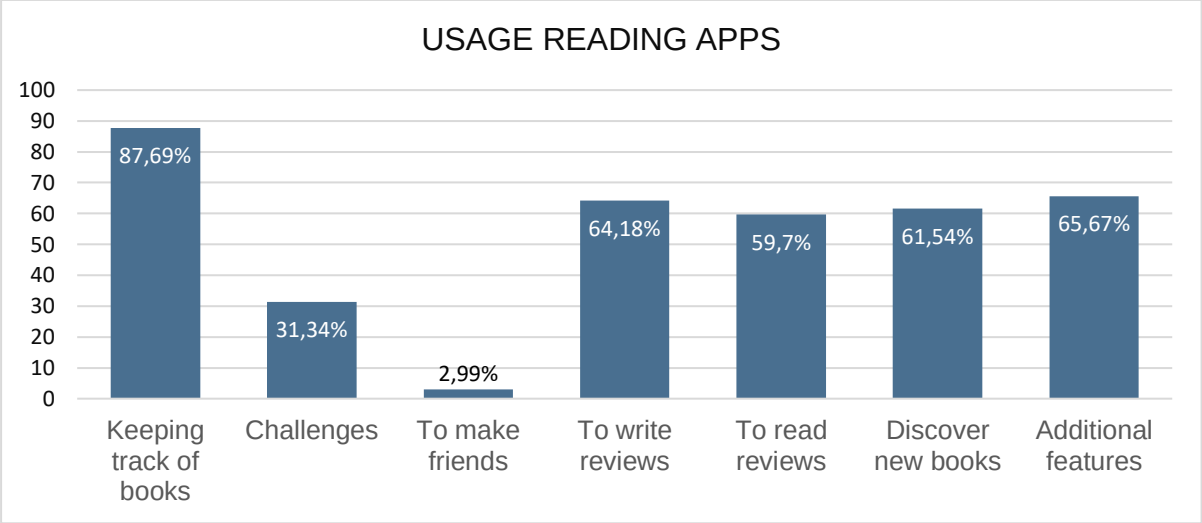


Figure 14. *The reasons why the participants use reading apps.*

Participants also use the platform to read reviews and do so more often after finishing a book (72,31%) rather than before buying it (58,46%). This does not mean they did not use the platform before reading a book, as 67,69% have bought a book due to good reviews. Additionally, 64,62% indicated to have written reviews, which was done rather occasionally (50,77%). The majority do not interact with other users' reviews (90,77%) or intend to make friends on the platform (3,08%).

The interviewees use reading apps in the same manner as the participants in the questionnaire; the platform is mainly used for its additional features and to read reviews. Furthermore, the interviewees use the app not to discover new books, genres, or authors, but to save books they have found in lists on the platform. All the interviewees rate the books they have read, but only two of them write reviews regularly. Similar to the participants of the questionnaire, the interviewees read reviews more often after reading a book than before. Those who did write reviews did it for personal reasons rather than stimulating others to read the book.

"Het is meer voor mezelf [reviews schrijven], het is niet echt voor het sociale aspect. Ik doe het meer om te onthouden welke boeken ik al heb gelezen, welke ik leuk vond. Zo kan ik ook zien of er gelijkaardige boeken zijn. Als ik dit boek leuk vond, ga ik dit boek misschien leuk vinden. Als ik die boek niet leuk vond, ga ik dat boek waarschijnlijk niet lezen. Het is dus eerder voor mezelf, wat ik leuk vind of niet..."
(Transcript audio, Participant 1)

"It is more for myself; I don't really do it [write reviews] for the social aspect. I do it so I can remember which books I have read, and which ones I liked. In this way, I can see if there are similar books out there. If I liked this book, I'd probably like this book. If I didn't like this book, I'd probably not like this book. So, it is more for myself, what I liked or didn't like…" (My own translation)

4.1.4.1 Non-users of reading apps

Those who did not use reading apps expressed they found it redundant and expressed their opinions on books vocally to their family and friends (69,23%)[6] or decided not to (38,46%). When choosing a book, they base their options on the recommendations of their family and friends or the synopsis of the book. About 92,31% do not write their own reviews after finishing a book.

One interviewee does not use reading apps as it is too overstimulating for her. The additional features pressured her too much to post an update, which took away the enjoyable experience of reading for her. She obtains her recommendations from friends and family as they are avid readers and know what she likes or does not like. She and another participant mainly share their opinions with their inner circle rather than posting them online.

4.1.4.2 Avid readers and reading apps

Similar to the correlation test done between BookTok and the number of books read, a correlation test was conducted to examine the potential relationship between reading apps and the number of books read per month (see **Table 4**). The data was divided into the same categories as the correlation test with BookTok (0 = normal and 1 = avid readers). The result indicated a weak positive correlation that was statistically significant ($r(78) = 0.23$, $p = .039$), showing that individuals who use reading apps tend to read slightly more books per month compared to those who do not use such apps.

Table 4: Correlation Between Reading App Usage and Number of Books Read per Month

		r	N	p-value
Usage Reading Apps	Number of Books per Month	0.23	78	.039

[6] *The percentages are based on the 13 participants who do not use reading apps.*

4.1.4.3 Reading preference and reading apps

Another correlation test was conducted to explore the relationship between reading preference (paper and digital or both) and the use of reading apps (see **Table 5**). This test yielded a weak positive correlation that was not statistically significant ($r(75) = 0.21$, $p = .068$). This result suggests that reading digitally does not significantly enhance the inclination to use reading apps.

Table 5: Correlation Between Reading App Usage and Reading Preference

		r	N	p-value
Usage Reading Apps	Reading Preference	0.21	75	.068

4.1.4.4 Writing reviews and reading apps

A correlation test was conducted to investigate the relationship between writing reviews and the use of reading apps (see **Table 6**). The data were divided into two categories: those who use reading apps were classified as 1 and those who do not as 0. Those who do not write reviews were classified as 0 and those who do as 1. The test yielded a moderate positive correlation which was statistically significant ($r(74) = 0.41$, $p = .408$). This indicates that those who use reading apps are slightly more inclined to write a review after finishing a book.

Table 6: Correlation Between Reading App Usage and Writing Reviews

		r	N	p-value
Usage Reading Apps	Writing Reviews	0.41	74	.408

4.2 Interviews

A thematic analysis with an inductive approach was done to find reoccurring patterns and similarities between the experiences of the interviewees. Different themes were highlighted and will be individually discussed in this part of the analysis section. The themes are the reading experience (4.2.1), reading preference (4.2.2) , BookTok (4.2.3) and BookTokers (4.2.4), Reading apps (4.2.5), using other sources (4.2.6), and writing reviews (4.2.7).

4.2.1 Reading experience

To assess which elements would influence the interviewees' reading experiences, they were asked to share which elements they believed a book must have. The element most frequently mentioned was relatability. Most of them liked to read books containing struggles they could relate to, such as changing friendship dynamics and health problems. The notable emphasis on relatability in books remained regardless of the genre. Interviewees highlighted that realism is not always essential; what mattered most was the ability to connect with the characters or the situations in some capacity. Furthermore, two participants who regularly read fantasy books added that they would also consider a book relatable if they could envision themselves living in the made-up world. The second most frequently mentioned element was the narrative. A book must be well-written in an intriguing manner, but not too complex according to the participants. However, this varied among the readers as some favored more poetic and complex sentences, while others preferred a straightforward narrative that did not require intense thought. Additionally, for most of them, the narrative had to be captivating and include plot twists. If the narrative was overly simplistic or too predictable, the interviewees were more likely to disengage with reading. The last elements frequently mentioned were character development and the ability to connect with characters. All the interviewees liked to emotionally connect and form a relationship with the characters. One of the participants explained that she felt a sense of sadness when a book ended, comparing it to saying goodbye to the character. Furthermore, the characters must possess some type of depth. If the interviewees did not connect with a character or disliked them altogether, they were more inclined to either stop reading or skip the chapters involving that character.

Besides these elements, different external factors were significant to the individual reading experiences. Time and the environment were also factors that influenced the ability to become fully immersed in a book. As all of the interviewees were students, the number of books they read depended on the time of the (school)year. All of them liked to read as a form of escape or relaxation, but hectic school schedules often limited the time they could dedicate to reading a book. Moreover, one of the participants added that they cherish their reading time and dislike feeling rushed, especially during suspenseful scenes. The same participant further explained that the setting influenced their ability to fully immerse in a story; reading in a crowded space would distract them too much. Additionally, most of the participants read in their bed without any other distractions.

The book as an object also had an influence and determined whether a book was read or bought. All of the interviewees agreed that the cover determined if they would choose a book or not, Afterwards, they would read the synopsis and make their final decision. One of the participants emphasized the importance of the layout; the font had to be a certain size, and the text should not be positioned close to the edge, otherwise, the focus would shift towards the font rather than the content of the narrative.

4.2.2 Reading preference

Out of the five interviewees, two of them read both digitally and traditionally on paper. The other two have tried to read digitally on an e-reader, and one of them only reads on paper. Different arguments

were given as to why they used an e-reader or not, but all of them agreed that physical books carried a certain nostalgia. According to one of the participants, the books evoke memories of different periods of their lives and the individuals who have gifted them. Furthermore, the interviewees pointed out they enjoy accumulating books to fill up their bookshelves. The advocates for physical books appreciated being able to visually track their reading progress and enjoyed the experience of flipping through pages. The primary reason for preferring physical books over e-readers was the association of the latter with their phones. Many participants felt as if they were constantly looking at their screens, which is why they preferred reading on paper as it offered an escape from the digital realm.

Those who used an e-reader primarily did so for its convenience. According to the interviewees, an e-reader is compact and lightweight, making it easier to read on the train, on vacation, or in bed. They did not have to worry about the position they laid in or the weight of certain books. Another reason they enjoyed reading on an e-reader was because of the additional features it offered. Both digital readers prefer to read in different and larger font sizes. The option to change the background also made it more enjoyable to read at different times of the day. Notably, one of the participants mentioned that they did not feel obligated to finish a book if it was on an e-reader. She further explained that while she feels compelled to read every physical book she owns, she is more likely to stop reading a book on an e-reader if she dislikes the characters or storyline. One participant, who primarily uses an e-reader, mentioned they would only purchase a physical book if they truly loved it or if they wanted to support the author. It is worth mentioning that reading digitally seemed more appealing financially for the participants as they were all students. In general, most participants felt that reading on an e-reader did not provide the same experience as reading a physical book.

4.2.3 BookTok

Before the interviews were taken, the participants were asked if they used or knew about BookTok. If they have used or are using BookTok, they were further asked whether they utilized it for recommendations, reviews, or both. All of them, except one, came across a BookTok video on their “For You” Page, and have interacted with the hashtag ever since. The usage varied from participant to participant, but overall, the interviewees used BookTok for recommendations rather than reviews. Two participants indicated that they used BookTok to look up a specific book. If they heard about a certain book through personal suggestions or on other platforms, TikTok served as a way to gather the necessary information and gauge sentiment towards that book. The other participants indicated that they would watch videos of the top five best books and keep note of the books that appeared regularly. The four interviewees who used BookTok stated they would read “the hypes” (i.e., enthusiasm surrounding a particular book) because they were curious about the reasons behind the popularity. In a bookstore, they would generally navigate more towards the BookTok books as they would recognize them from their “For You” Page. Overall, the interviewees reported having positive experiences with these BookTok books and considered the hype justified. One participant mentioned she struggled to get into a book initially but continued reading due to its popularity. Ultimately, she ended up enjoying it, but she admitted she might have quit if it was not so popular.

The participant who did not use BookTok explained that she did not have a TikTok account for a long time. Furthermore, she added that she never came across a BookTok video, and prior to this research had not heard about it. Her primary source of book recommendations derives from family and friends. As almost all her friends and family members are avid readers, she has little inclination to search for recommendations independently. The interviewee admits she finds the process of searching for books quite overwhelming; therefore, she values the input of others.

4.2.4 BookTokers

Two out of the five interviewees followed BookTokers. They trusted these BookTokers as they read the same genre as them and recommended books similar to what they liked. The other participants have encountered BookTokers and stated that the more they saw them, the more they trusted or believed their opinion. When questioned about their willingness to venture outside their comfort zone based on recommendations from their favorite BookTokers, responses varied. While some would consider the suggestion, due to the trust and past positive experiences, the majority preferred to stick to their favorite genres and are not easily influenced in this regard. One of the participants only follows BookTokers she has followed before on other platforms. She elaborates that she holds these influencers in high regard as she has been following them for years. Some interviewees find it harder to connect with BookTokers in comparison to *BookTubers* (book influencers on YouTube) due to the shorter videos, which feel less personal. According to the interviewees, the combination of the BookTokers and the comments of other users help give a clear understanding of a book. One interviewee added that she likes to read the comments of other users underneath the BookTok video because it felt like they would be more honest and straightforward than the BookTokers.

4.2.5 Reading apps

All of the participants have used or are using a reading app, specifically Goodreads. No other reading app was mentioned. This reading app is the most popular due to its functions: the virtual bookshelf, seeing what friends are reading, setting up challenges, making lists, reading reviews, and rating books. None of them used the app to make friends or interact with other users. They do follow their friends to find out what they are reading and perhaps find new recommendations. The participants liked to keep track of what they were reading and how much they rated a certain book. They elaborate by saying they like to look back to previous ratings and reflect on what they wrote. Furthermore, the virtual bookshelf and the ability to add books to different lists, such as a “want to read” list, are greatly valued among the interviewees. One of the participants mentioned they used Notion, an online organizational tool, to keep track of their books and reviews. However, they still felt the need to share their thoughts about a book on Goodreads so others could see. Out of the five interviewees, three of them have participated in one of the challenges the platform offers. The challenge is usually set with the intention to read a certain number of books in a year. This prompted the participants to read more so they could reach their goals; however, it did not have a great impact on their long-term reading behavior.

One participant, who no longer uses Goodreads, explained she found the platform to be overstimulating due to the different functions. She further adds she felt obligated to post an update about

her reading process, taking away the relaxing nature of reading. Moreover, she found that the challenges worked counterproductively as she was disappointed if she did not reach her goals. Consequently, she deleted the app.

Most of the participants used this platform in combination with BookTok. When they noticed a popular book or one that frequently appeared on BookTok, they would either add it to one of their lists on Goodreads or look up its reviews. This made the process of choosing their next read when they are in a bookstore easier. The participants indicated they used Goodreads to research a book before purchasing it, rather than to write reviews after reading. All of them have rated books, but only two of them have written reviews on the platform.

4.2.6 Other sources

Several interviewees pointed out they tried to limit the use of TikTok as they can quickly become addicted to the platform. Therefore, they prefer to use these platforms in moderation or seek book recommendations through other sources. *BookTube* (book community on YouTube) was mentioned most frequently as an alternative. One of the interviewees felt like she could control herself better on this platform rather than on TikTok, for example: she would look up BookTok compilations on YouTube instead of continuously scrolling on TikTok. The same participant explained she prefers to watch and listen to reviews, much like a podcast. She felt that the emotions in the videos appeared more real and genuine as if she was speaking to the BookTuber in real life. Another participant has used BookTube since she was 14 years old and feels like she has more of a connection with these BookTubers, having built trust over the years. Instagram was also mentioned most frequently; however, all the interviewees indicated that the reels (short videos on Instagram similar to TikTok videos) and posts about books are more sporadic on this platform, and they engage with it less. One participant pointed out that on *Bookstagram* (book content on Instagram) other types of content are shown like travel or baking content, whereas on BookTok you can stay within the content of the hashtag. Moreover, all of the participants mentioned they obtained recommendations from their friends or family. They would consider their opinions and value their input when choosing books.

4.2.7 Reviews

The interviewees all take pleasure in reading reviews and typically read them before purchasing a book. After finishing a book, they would only consult other reviews if they had mixed feelings or numerous questions about the story. Some of the interviewees added they enjoyed finding other readers who share their opinions. One interviewee added they would actively search for reviews that agreed with their opinion if they disliked a book.

When you finish a book, do you write a review? [7]

Out of the five interviews, three participants have written reviews before on a reading app. However, the majority of the interviewees liked to express their opinions about a book vocally within their inner circle. Most of them did not feel the need to share what they thought, as the opinions of others varied greatly.

Do you write reviews for the social aspect?

If the participants wrote reviews, it was mainly out of personal reasons rather than to persuade other people to read the book. As stated before in section 4.2.5, the interviewees liked to reflect on their previous books and what their experience was at this time. They added that without their own reviews, they would forget the reasons behind the star ratings for particular books. This helps them determine whether they would enjoy similar books or genres. One participant explained that she would write her reviews on a note-taking platform instead of writing the reviews on a reading app. Moreover, none of the interviewees have interacted with other reviews, except for one participant who likes the reviews or comments she agrees with.

Do you change your opinion after reading other users' reviews?

All the interviewees have given books a star rating on the reading app Goodreads. Remarkably, two of the participants admitted they would change their initial star rating after reading reviews. In these cases, they would only decrease the star rating from a high number to a lower number, but never increase the star rating. The reason they did this was because other users would point out aspects from the book they had not noticed before, for example: one participant had not noticed faulty character descriptions in a particular book until it was brought up by others. Both participants specified that when they disliked the book, they usually remained with their opinion. Another participant added that they valued this aspect as it helped them gain a deeper understanding of the book and understand the perspectives of others' reviews.

Do you take the opinions of others into account when choosing a book?

The influence of other users and BookTokers determined whether the participants would read or purchase a book. Overall, the interviewees acknowledged that if a book received a lot of criticism or was not recommended by a friend, they were less inclined to read it. Interestingly, one of the participants explained she does not like to read reviews beforehand because it would influence her own opinion. Additionally, she mentioned that she avoids reading the back of a book since it often reveals the first 100 pages of the story.

[7] *The questions from the interviews regarding reviews will be presented in this manner to help navigate the answers. The questions were not asked in this exact writing. The interviews were semi-structured so when the opportunity presented itself, a similar question was asked.*

5. Discussion

This chapter discusses the findings of the study, which aimed to investigate whether BookTok and reading apps impact the reading experience of young adults, and if so, to highlight the specific effects, differences, and similarities. In this chapter, I will focus on four themes: the effects of BookTok and reading apps on the reading experience (5.1), users and non-users of the digital tools (5.2), the impact of digital technologies (5.3), and writing reviews (5.4).

5.1 The effects of BookTok and reading apps

The results of the interviews and questionnaire showed that BookTok and reading apps influence certain parts of the reading experience, namely before choosing a book and after reading it. BookTok and reading apps influenced whether a book would be purchased or read. The choice of books was mostly based on the reviews of other users, BookTokers, family and friends, and so on. These reviews would initiate the interest in reading a particular book. Afterwards, the participants would read the synopsis or further look up details online and decide if they would purchase or read the book. The readers would consider the reviews of others while reading but were more critical as opinions vary from person to person. This is in line with Ballin's theory (2016), which argues that the reading experience is inherently subjective. BookTok and reading apps had minimal influence in this part of the reading experience compared to before and after reading a book. BookTok and reading apps partly stimulated the readers to finish a book as they were eager to see if the books were "worth the hype."

Notably in both the questionnaire and interviews, reading apps were used more often after finishing a book. Goodreads was the most mentioned app and was used for its additional functions and to read reviews. The reason participants would use the app more often after finishing a book, was because they like to see if other readers shared their opinions. However, if they disliked a book, they would maintain their opinions regardless of the reviews of others. If they liked a book, the reviews would provide further insight or highlight certain details, but they would not drastically change their opinion of the book. The additional reason the participants would potentially use reading apps more after finishing a book is due to the efficiency of the platform. Regardless of time and place, the readers could compare their opinions with others and further enlighten their experiences as Fagerlid (2023) stated. Moreover, most of the participants wrote reviews about the books they read; the platform provides them with a place to express their opinions and as a storage of their reviews to which they could look back upon.

Remarkably, almost none of the participants use BookTok or reading apps to engage with other users nor to react to other users' reviews. Therefore, these platforms most likely do not stimulate networking or establishing connections among the users, which goes against Gazit et al.'s theory of communality (2022). The interviewees wrote reviews and used both digital tools for personal reasons instead of searching for a community of readers. The participants of the questionnaire and interviews have indicated that they obtained reviews and recommendations from their inner circles. All five of the interviewees mentioned they had "bookish" friends or family. Therefore, it is possible that the readers are satisfied with their circle and do not have the need to express their opinions to outsiders.

5.2 Differences between users and non-users

The study aimed to identify differences between users and non-users of BookTok and reading apps. Those who do not use these platforms prefer to keep their opinions to themselves or express it in their inner circles. Furthermore, most of them used different platforms such as Instagram and YouTube instead of BookTok to find recommendations. They did not see the relevance of having another platform as they could get recommendations from their inner circles and other platforms.

Instagram and YouTube have existed longer than TikTok. Participants may have developed a connection with their favorite Bookstagram or BookTube accounts, which may lead them to favor these platforms over a new one. Considering O'Connor's (2011) and Zhang and Kudva's (2014) observations regarding a potential reluctance towards adopting new devices, it is plausible that a similar reluctance could be portrayed in the adoption of new digital tools. Many of the non-users indicated a reluctance to TikTok, either because of privacy issues (O'Flaherty, 2021; Fung, 2023) or due to the algorithm and the ability to continuously scroll. The platform became very addicting and time-consuming according to the interviewees, which is in line with what Montag et al. (2021) stated.

5.3 Digital influence

With the rise of these digital platforms and the digital natives, the assumption came that those who read digitally might be more interested in using BookTok and reading apps. Contrary to expectations, the results revealed that there is no significant correlation between the two variables. Even though most of the participants belong to the category of digital natives, this did not mean they were more inclined to use these digital tools compared to non-users of these tools. Digital apps are inherently designed as social platforms, as noted by Balling (2016), whereas silent reading remains a solitary activity. Given that many participants show little interest in using BookTok or reading apps solely for social interaction purposes, it suggests that their preference for these tools is not significantly influenced by the social aspect, regardless of their reading preferences.

As BookTok was mainly used for the extensive amount of content and reading apps for specific recommendations and reviews, the assumption arose that avid readers used these tools more often to discover new books. The data showed that the number of books read per month is not significantly influenced by using BookTok, but mainly by using reading apps. A correlation test indicated a moderate positive relationship between the number of books read per month and the use of reading apps, no such significant relationship was observed with BookTok. This difference could be explained through the format of the platforms; on reading apps, the recommendations are based on the specific books you have read, the reviews of the people they follow (e.g., friends and family), or specific recommendations given by the platform. Whereas BookTok shows recommendations based on the TikToks the users interact with. These videos could feature a wide range of books, including those popular within the BookTok community. The consistent mention of the same books and authors by the interviewees reiterates the statement that certain books or authors dominate the BookTok community (Iqbal, 2023). Therefore, the content is more based on what the user could potentially like, rather than basing the content on the specific books. Moreover, the BookTok content is not limited to recommendations and

review but encompasses everything book-related (e.g., cosplaying, using popular sounds, showcasing bookcases, etc.)

The majority of the participants, both in the questionnaire and the interviews, still read traditionally on paper. Several participants pointed out that they enjoyed the feeling of having a book in their hands, smelling, and flipping the pages, similar to the participants in the study of Serantas (2016). Most of the interviewees agreed that reading digitally felt like reading on their phone and not in an actual printed book. These statements are in line with the theory of haptic dissonance introduced by Tveit and Mangen (2014), who explained that readers like to feel and turn the pages. Some of the participants reflect the statements of Serantas (2019), and Golsteijn and van den Hoven (2010): digital readers would buy the physical copies of books that they truly enjoyed reading or were special to them. One participant mentioned they saw their books as memorabilia, which reminded them of certain periods of their lives or the people who gave them the books. The findings in this study show that readers still value printed books in this digital age.

5.4 Reviews

The digital tools seem to have separate purposes for the readers regarding reviews. BookTok was primarily used for recommendations from BookTokers or users who commented on the BookTok videos. Most of the participants follow BookTokers and generally trust their opinions and recommendations. Notably, one interviewee made a distinction between trusting and believing the BookTokers' reviews or recommendations. Moreover, the results of the questionnaire showed a strong heterogeneity in trusting the BookTokers, with responses ranging from agreement to disagreement. The participants may be more inclined to believe a book is good based on repeated recommendations on their "For You" Page. This does not necessarily imply that they trust BookTokers to consistently provide recommendations that align with their personal tastes.

Reading apps, on the other hand, were used primarily for reading and writing reviews. A correlation test indicated a positive significance between the usage of reading apps and writing reviews, a significance that was not observed with BookTok. This could be explained because of the format of the two digital tools: reading apps (e.g., Goodreads) are designed to read or write reviews. As reading apps are in a writing format, it is easier for the users to use the platform for this purpose. BookTok, on the other hand, is a popular subcommunity on TikTok designed by TikTok users and encompasses anything book-related. Furthermore, BookTok consists of book-related videos of BookTokers or BookTok users. A regular user who does not make videos might not share their opinions in the form of videos. If they do write reviews, it is most likely in the comments of a BookTok video, either agreeing or disagreeing with the opinions of the person in the video. However, the results show that almost none of the participants react nor engage with other users on BookTok. Therefore, it is unlikely that the participants use BookTok to express their opinions.

As most of the interviewees pointed out, they would express their opinions out of personal reasons rather than to connect with others. Most of the questionnaire participants write reviews sporadically, assuming that they would do this when they really liked or disliked a book. They might express their opinion to release their thoughts and feelings generated from the book, as Gazit et al.

(2022) pointed out that the readers might seek validation from others. However, given that most questionnaire participants do not engage with other users nor belong to a reading community, they might write reviews out of personal reasons like the interviewees. Nonetheless, It remains unclear whether the participants of the questionnaire do the same since this specific aspect only emerged from the interviews.

6. Conclusion

This thesis aimed to investigate the impact of BookTok and reading apps on the reading experience of young adults. The findings show that these digital tools influence parts of the reading experience primarily before and after reading. BookTok and reading apps affect which books are purchased or read because of recommendations or reviews of BookTokers or other users. Nevertheless, the input of family and friends played a significant role when choosing a book. After finishing a book, the digital tools were used to express their opinions or read others' opinions. This could influence the participants' final opinion of the book as others might point out aspects they had not previously noticed. The digital tools were not used as much for connecting or engaging with others and did not stimulate networking. Instead, the tools were used for personal purposes, for example: to store the books they have read and record their opinions on them. Furthermore, BookTok and reading apps had minimal influence during the reading process. Readers generally maintain a critical stance toward others' reviews and form their own opinions before considering external perspectives. The reading experience can still be influenced by factors such as the environment, character development, storyline, and so on.

The hypothesis that digital reading could significantly influence young adults' reading experiences, given their status as digital natives, is not supported by the findings. Digital reading does not significantly impact the reading experience or encourage the use of digital tools. Most participants still prefer printed books or a combination of printed books and e-books. Those who read e-books do not use digital apps more frequently than those who read printed books. Participants who did not use digital tools typically kept their opinions about books to themselves, though some participants shared their opinions and received recommendations through other platforms, such as YouTube and Instagram, or within their inner circle. The trust in these platforms and personal networks appears to be higher than in TikTok, as non-users of BookTok expressed an aversion to TikTok due to its addictive nature and alleged privacy concerns. BookTok and reading apps remain helpful tools for readers to discover new books, genres, and authors. Reading apps provide readers with a platform tailored to their personal needs, such as maintaining a virtual bookcase and tracking their reading progress.

The results of this study have provided insights into the impact of BookTok and reading apps on the reading experience. However, it is important to consider certain limitations when interpreting these findings. Firstly, the sampling for this study is geographically limited to Flanders and the age group is limited to 18-35 years old. Participants from other age groups or different regions within Belgium could have diverse experiences and attitudes towards BookTok and reading apps. These demographic differences could influence the overall conclusions; however, narrowing the scope of the thesis offers the advantage of providing more precise and nuanced insights. Secondly, a gender imbalance was

present as the majority of the participants in both the questionnaire and interviews were female. Since gender can influence perspectives and (reading) experiences as Balling et al. (2019) stated, this imbalance may affect the representativeness of the findings. The predominance of the female gender may mean that male insights are underrepresented in this study, which would affect the generalizability of the findings. Thirdly, a small part of the data was missing from the questionnaire. As the participants were not required to answer each question to proceed to the next one, it is possible that several participants did not answer certain questions. This was particularly evident after the question regarding the use of reading apps. This could potentially affect the accuracy of the data and the analysis. This potential gap in the dataset should be taken into consideration when interpreting the results.

Given these limitations, future research should aim to include a more balanced sampling of male and female participants to ensure an accurate representation of the reading experience. It may be valuable to explore potential differences in reading experiences between genders. Balling et al.'s study (2019) pointed out that the male participants were more open to digital technologies. As the male sample in this study was scarce, this claim could not be further investigated. The predominance of the female participants could have influenced the general conclusion. Additionally, increasing the overall sample size could minimize the risk of missing data, as it would likely provide sufficient responses to compensate for those who do not answer certain questions. Furthermore, interviewing a larger and more diverse group could provide valuable insights into the differences and patterns between the participants and the use of BookTok and reading apps. Nonetheless, the reading experience remains an intricate phenomenon that can be influenced by numerous factors.

7. Reference list

Albrechtslund, A. -M. (2019). Amazon, Kindle, and Goodreads: implications for literary consumption in the digital age. *Consumption Markets & Culture* *23*(5), pp. 1-16. https://doi.org/10.1080/10253866.2019.1640216

Appel, M., & Richter, T. (2007). Persuasive Effects of Fictional Narratives Increase Over Time. *Media Psychology*, *10*(1), pp. 113-134. https://doi.org/10.1080/15213260701301194

Arnone, C. M. (2021, May 21). *The StoryGraph Review: Is It Worth Replacing Goodreads?* Book Riot. Retrieved January 20, 2024, from https://bookriot.com/storygraph-review/

Baert, L., & Van Tilburg, S. (2023). *Iedereen Leest over impact op Informatie aan Zee.* Iedereen Leest. Retrieved April 3, 2024, from https://www.iedereenleest.be/over-lezen/nieuws/de-praktijk/iedereen-leest-over-impact-op-informatie-aan-zee

Balling, G. (2016). What is a Reading Experience? The Development of a Theoretical and Empirical Understanding. In P. M. Rothbauer, L. McKechnie, K. Oterholm, & K. I. Skjerdingstad (Eds.), *Plotting the Reading Experience - Theory/Practice/Politics*. pp. 49-66. Wilfrid Laurier University Press.

Balling, G., Begnum, A. C., Kuzmicova, A., & Schilhab, T. (2019). The young read in new places, the older read on new devices: A survey of digital reading practices among librarians and Information Science students in Denmark. *Participations: Journal of Audience & Reception Studies*, *16*(1), pp.197-236.

Barnett, C. (2021, November 29). *Who owns Goodreads?* Book Riot. Retrieved from January 20, 2024, from https://bookriot.com/who-owns-goodreads/

BBC News. (2021, August 10). *TikTok named as the most downloaded app of 2020.* BBC News. Retrieved February 12, 2024, from https://www.bbc.com/news/business-58155103

Bequoye, S. (2020, September 2). *De verbindende rol van online lezersplatformen.* Iedereen Leest. Retrieved December 27, 2023, from https://iedereenleest.be/over-lezen/de-verbindende-rol-van-online-lezersplatformen

Bequoye, S. (2022, December 21). *Apps die lezen nóg leuker maken.* Iedereen Leest. Retrieved December 27, 2023, from https://www.iedereenleest.be/over-lezen/apps-die-lezen-nog-leuker-maken

Chiovelli, C., Cameron, & K. (2023, August 1). As Seen on BookTok: Exploring Interactions Between TikTok and Public Library Collection Development. In McNally, M. B. (Ed.) *Contemporary Issues in Collection Management* (Chapter 2). University of Alberta Library.

Colwell, J., Woodward, L., & Hutchison, A. (2018). Out-of-School Reading and Literature Discussion: An exploration of adolescents' participation in digital book clubs. *Online learning, 22*(2), pp. 221-247. https://doi.org/10.24059/olj.v22i2.1222

De Marez, L., Sevenhant, R., Denecker, F., Georges, A., Wuyts, G., & Schuurman, D. (2023). *imec.digimeter 2023*. IMEC. Retrieved May 15, 2024, from https://www.imec.be/nl/kennisuitwisseling/techmeters/digimeter/imecdigimeter-2023

Dewit, A. (2022, January 3). *#BookTok: Hoe TikTok jongeren weer aan het lezen krijgt.* 21bis. Retrieved January 26, 2024, https://21bis.be/2022/01/booktok-hoe-tiktok-jongeren-weer-aan-het-lezen-krijgt/

Eppich, W.J., Gormley, G.J., & Teunissen, P.W. (2019, November 14). In-Depth Interviews. In Nestel, D., Hui, J., Kunkler, K., Scerbo, M., Calhoun, A. (eds), *Healthcare Simulation Research,* pp.85-91. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-26837-4_12

Fagerlid, C. (2023). Reading for Sharing. In Rosen, M. (eds), *The Ethnography of Reading at Thirty. Palgrave Studies in Literary Anthropology*, pp.171-194. https://doi.org/10.1007/978-3-031-38226-0_10

Flood, A. (2013, April 2). *Amazon purchase of Goodreads stuns book industry.* The Guardian. Retrieved January 20, 2024, from https://www.theguardian.com/books/2013/apr/02/amazon-purchase-goodreads-stuns-book-industry

Forristal, L. (2022). *TikTok was the top app by worldwide downloads in Q1 2022.* Techcrunch. Retrieved February 12, 2024, from https://techcrunch.com/2022/04/26/tiktok-was-the-top-app-by-worldwide-downloads-in-q1-2022/

Fung, B. (2023, March 24). *TikTok collects a lot of data. but that's not the main reason officials say it's a security risk.* CNN Business. Retrieved July 23, 2024, from https://edition.cnn.com/2023/03/24/tech/tiktok-ban-national-security-hearing/index.html

Gazit, T., Mass, H., & Bronstein, J. (2022). Examining Facebook Groups Engaging in Reading Experiences: The Interactive Therapeutic Process Perspective. *Empirical Studies of Arts, 41*(1), pp. 259-283. https://doi.org/10.1177/02762374221118522

Golsteijn, C., & Van Den Hoven, E. (2010). Facilitating communication about books through an online community. *Personal and Ubiquitous Computing, 15*(2), pp.197-217. https://doi.org/10.1007/s00779-010-0301-0

Guiñez-Cabrera, N., & Mansilla-Obando, K. (2022). Booktokers: Generating and sharing book content on TikTok. *Comunicar, 30*(71), pp.119-130. https://doi.org/10.3916/C71-2022-09

Hancock, G. M., Schmidt-Daly, T. N., Fanfarelli, J., Wolfe, J. L., & Szalma, J. L. (2016). Is E-Reader Technology Killing or Kindling the Reading Experience? *Ergonomics in Design, 24*(1), pp. 25-30. https://doi.org/10.1177/1064804615611269

Harris, E. (2021, March 20). *How crying on TikTok sells books.* The New York Times. Retrieved February 6, 2024, from https://www.nytimes.com/2021/03/20/books/booktok-tiktok-video.html

Harvey, B. (2022, December 8). *21 Best Goodreads Alternatives for Ethical Book Tracking.* Good Good Good. Retrieved January 21, 2024, from https://www.goodgoodgood.co/articles/goodreads-alternatives

Hodges, G. C. (2016). Reimaging Reading. In P. M. Rothbauer, L. McKechnie, K. Oterholm, & K. I. Skjerdingstad (Eds.), *Plotting the Reading Experience — Theory/Practice/Politics*. pp. 67-84. Wilfrid Laurier University Press.

Hunter, T. (2024, January 24). *Breaking up with Goodreads: The best book-logging apps for 2024.* Washington Post. Retrieved January 21, 2024, from https://www.washingtonpost.com/technology/2024/01/22/book-tracking- apps-review-goodreads-alternative/

Iqbal, S. (2023, May 11). *When BookTok amplifies diversity, who controls the narrative?* The Daily Star. Retrieved January 28, 2024, from https://www.thedailystar.net/daily-star-books/news/when-booktok-amplifies-diversity-who-controls-the-narrative-3316296

Jackson, K. (2021). *TikTok dominated 2021 as the year's hottest app.* CNET. Retrieved February 12, 2024, from https://www.cnet.com/tech/services-and-software/tiktok-2021-no-1-mobile-app-ranking-apptopia/

Jaigirdar, A. (2021, September 9). *What Is Dark Academia And Why Is It So Popular?* Book Riot. Retrieved February 19, 2024, from https://bookriot.com/what-is-dark-academia/

Jerasa, S., & Boffone, T. (2021). BookTok 101: TikTok, Digital Literacies, and Out-of-School Reading Practices. *Journal of Adolescent and Adult Literacy, 65*(6). https://doi.org/10.1002/jaal.1199

Klug, D., Qin, Y., Evans, M., & Kaufman, G. (2021). Trick and please: A mixed-method study on user assumptions about the TikTok algorithm. *Proceedings of the 13th ACM Web Science Conference 2021 (WebSci '21): Association for Computing Machinery*, pp. 84-92. https://doi.org/10.1145/3447535.3462512

Larson, L.C. (2009), Reader Response Meets New Literacies: Empowering Readers in Online Learning Communities. *The Reading Teacher*, *62*(8), pp. 638-648. https://doi.org/10.1598/RT.62.8.2

Lee, B. (2021, April 19). *Booktok and the power of influence.* The Boar. Retrieved January 12, 2024, from *https://theboar.org/2021/04/booktok-influence/*

Lonbois, M. (2022, May 3). *#BookTok zet jongeren aan het lezen, vooral in het Engels: "Speciale plek in de winkel voor TikTok-boeken".* VRT NWS. Retrieved January 18, 2024, from https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2022/05/03/jongeren-omarmen-massaal-boeken-in-het-engels/

Martens, M., Balling, G., & Higgason, K. (2022). #BookTokMadeMeReadIt: young adult reading communities across an international, sociotechnical landscape. *Information and Learning Sciences, 123*(1). https://doi.org/10.1108/ILS-07-2022-0086

Merga, M.K. (2021). How can Booktok on TikTok inform readers' advisory services for young people? *Library and Information Science Research, 43*(2). https://doi.org/10.1016/j.lisr.2021.101091.

Miller, M. (2011) *The song of Achilles*. Ecco Press.

Mignon, G. (2023, March 31). *'Geluk en jeugdliteratuur' - verslag van een inspiratienamiddag bij UAntwerpen.* Iedereen Leest. Retrieved February 10, 2024, from https://iedereenleest.be/over-lezen/onderzoek/geluk-en-jeugdliteratuur-verslag-van-een-inspiratienamiddag-bij-uantwerpen

Montag, C., Haibo, Y., & Elhai, J. D. (2021, March 16). On the Psychology of TikTok Use: A First Glimpse From Empirical Findings. *Frontiers in Public Health, 9(*641673). https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.641673

Murray, S. (2021). Secret agents: Algorithmic culture, Goodreads and datafication of the contemporary book world. *European Journal of Cultural Studies, 24*(4), pp. 970-989. https://doi.org/10.1177/1367549419886026

O'Connor, S. F. (2011). The Evolution and Future of E-Books: A Major Shift In Technology. *Research Papers.* Paper 184. http://opensiuc.lib.siu.edu/gs_rp/184

O'Flaherty, K. 2021, October 23). All the ways TikTok tracks you and how to stop it. *WIRED.* Retrieved July 23, 2024, from https://www.wired.com/story/tiktok-data-privacy/

Park, E., Sung, J. J., & Cho, K. (2015). Reading experiences influencing the acceptance of e-book devices. *The Electronic Library, 33*(1), pp.120-135. https://doi.org/10.1108/el-05-2012-0045

Price, J. T. (2022, August 9). How TikTok made reading fun again. *Northeastern Global News*. https://news.northeastern.edu/2022/08/08/booktok-tiktok/

Project Gutenberg. (1971). Retrieved February 10, 2024, from https://www.gutenberg.org/

Savolainen, R. (2020). Sharing information through book reviews in blogs: The viewpoint of Rosenblatt's reader-response theory. *Journal of Documentation, 76*(2), pp. 440-461. https://doi.org/10.1108/JD-08-2019-0161

Schwabe, A., Kosch, L., Boomgaarden, H. G., & Stocker, G. (2022). Book readers in the digital age: Reading practices and media technologies. *Mobile Media & Communication, 11*(3), pp. 367-390. https://doi.org/10.1177/20501579221122208

Serantes, L. C. (2019). *Young people, comics and reading : exploring a complex reading experience.* Cambridge: Cambridge university press. https://doi.org/10.1017/9781108568845

Stochl, E. (2021, January 20). *What Goodreads Alternatives are Out There?* Book Riot. Retrieved January 21, 2024, from https://bookriot.com/goodreads-alternatives/

TikTok. (2023, March) *Youth safety and well-being*. Community Guidelines. Retrieved February 17, 2024, from https://www.tiktok.com/community-guidelines/en/youth-safety/

Tveit, A. K., & Mangen, A. (2014). A joker in the class: Teenager readers' attitudes and preferences to reading on different devices. *Library & Information Science Research, 36*(3-4), pp. 179-184. https://doi.org/10.1016/j.lisr.2014.08.001

Ukiomogbe, J. (2022, November 17). *BookTok Is Revitalizing the Publishing Industry, and POC Creators Are Leading the Charge.* ELLE. Retrieved February 17, 2024, from https://www.elle.com/culture/books/a39787490/booktok-poc-creators-publishing-industry/

Van Oeckel, H. (2022, January 1). *Neem een kijkje in de wondere wereld van #BookTok: 'Bereid je voor op een gekke maar accepterende plek op het internet'.* 21bis. Retrieved January 27, 2024, from https://21bis.be/2022/01/neem-een-kijkje-in-de-wondere-wereld-van-booktok-bereid-je-voor-op-een-gekke-maar-accepterende-plek-op-het-internet/

Vannieuwenhuyse, E. (2022, October 30). *Boekhandels springen mee op de trein van populaire filmpjes over boeken op TikTok: "Boekevenementen lokken meer en meer jongeren".* VRT NWS. Retrieved January 18, 2024, from https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2022/10/30/boektok-twitter-de-zevende-dag/

Waldfogel, J. (2019). Digitization in Books: FIFTY SHADES OF DRECK?. *In Digital Renaissance: What Data and Economics Tell Us about the Future of Popular Culture*. pp. 121-150. Princeton: Princeton University Press. https://doi-org.kuleuven.e-bronnen.be/10.1515/9780691185439-006

Zhang, Y., & Kudva, S. (2014). E-books versus print books: readers' choices and preferences across contexts. *Journal of the Association for Information Science and Technology, 65*(8), pp. 1695-1706. https://doi.org/10.1002/asi.23076

8. Appendix

Appendix 1: Online questionnaire (Translated from Dutch)

A. Personal questions

1. What is your birthyear?

2. What is your gender?
   - Female
   - Male
   - Non-binary
   - I'd rather not say

3. What is the highest level of education you have completed?
   - Middle school diploma
   - High school diploma
   - Academic bachelor's degree
   - Professional bachelor's degree
   - Master's degree
   - Doctoral degree

B. Reading habits

1. Why do you read?
   - Leisure

- Education and knowledge
- Personal development
- Creativity and inspiration
- Others

2. How many books do you usually read in one month?
   - 0
   - 1
   - 2
   - 3
   - 4
   - +5
3. How many books did you read last year?
4. Which genre do you read the most
   - Romance
   - Mystery
   - Young adult
   - Self help
   - Dark academia
   - Horror
   - Fantasy
   - Sci-fi
   - Thriller
   - Drama
   - Others

C. Reading experience

1. What aspects are most important to you when you read?
   - The plot
   - The narrative
   - The illustrations
   - The length of the chapters
   - Author/illustrator
   - Certain theme's (LGBTQIA+/Different cultures/Feminism/etc.)
   - The ability to immerse yourself into the story
   - The emotional connection to the characters
   - Others
2. What persuades you to read a book?
   - The storyline
   - The front (cover)
   - The back (synopsis)
   - Reviews from Booktokers/other user underneath BookTok videos
   - Reviews on reading apps
   - The amount of pages
   - Reviews from friends or family
   - Others
3. Do you read digitally (on a Kindle) or on paper?
   - Digitally
   - Paper
   - Both

D. BookTok

A community on TikTok has emerged through the hashtag #BookTok, where users discuss and recommend or dissuade others from reading certain books.

1. How did you discover BookTok?
   - Friends/family
   - I looked it up myself

- A BookTok-video appeared on my '"For You" Page'
- I don't know BookTok
- Other

2. Do you use Booktok
   - Yes
   - No

(If the answer is no, the participants will be redirect to the section 'Non-BookTok user')

3. Do you find BookTok easy to navigate?
   - Yes
   - No
4. Do you find that the content on BookTok is diverse?
   - Yes
   - No
   - Neutral
   - Other

5. Indicate the extent to which you agree or disagree with these statements.

	Strongly disagree	Disagree	Neutral	Agree	Strongly agree
I am active on Booktok					
I make my own Booktok videos					
I use Booktok to discover new books					
I use Booktok to discover new books					
I read a lot of Booktok books					
I have discovered new authors because of Booktok					
I use Booktok to make friends					
I follow Booktokers					
I trust the opinions of other users underneath Booktok videos					
I read the comments of other users underneath Booktok videos					
I trust the comments of other users underneath Booktok videos					
I have read books once because they were popular on Booktok					
I have read books once because they were popular on Booktok					

I look up specific book on Booktok so I can read the reviews					
I watch multiple Booktok videos before I purchase or read a book					

E. Non-Booktok users

1. Why do you not use Booktok

2. Do you use other platforms (YouTube/Instagram)
    - Yes
    - No

(If the answer is yes, the participant is redirect to the section 'Different platforms')

3. Where do you get your recommendations from?
    - Instagram
    - YouTube
    - X (Twitter)
    - Online (In a blog)
    - Friends/family
    - Other

F. Different platforms

1. Why do you prefer this platform over TikTok?

G. Reading apps

Reading apps are digital platforms where you can discover books, keep track of what you're reading, and connect with other readers for recommendations and discussions.

1. Do you use reading apps? (Goodreads/storygraph/etc.)
    - Yes
    - No

(If the answer is no, the participant is redirected to the section 'Not using reading apps')

2. Which reading app(s) do you use?
    - Goodreads
    - Storygraph
    - Hebban
    - Librarything
    - Other

3. How often do you use reading apps?
    - Sometimes
    - Every week
    - Every day
    - Every month
    - After reading a book
    - Before buying/reading a book
    - Never
    - Other

4. Why do you use reading apps?
    - To make new friends

- To discover new books
- To see what my friends are reading
- To read reviews
- To write reviews
- To participate in challenges
- Because of the functions (Seeing progress, digital library of books/etc.)
- Other

5. Have you ever written a review about a book?
   - Yes
   - No
6. Have you ever written a review after reading a book.
   - Yes
   - No
   - Sometimes
7. Have you ever bought a book because of the good reviews on a reading app?
   - Yes
   - No
8. Do you react on other users' reviews?
   - Yes
   - No
9. Do you read reviews on a reading app before you buy a book?
   - Yes
   - No
10. Do you read reviews on a reading app before reading a book?
    - Yes
    - No
11. Do you read reviews on a reading app after you have read a book?
    - Yes
    - No
12. Have you ever participated in an online reading challenge on a reading app?
    - Yes
    - No

H. Not using reading apps

1. Why do you not use reading apps?
   - How do you express your opinion about a book?
   - I do not express my opinion
   - I tell my family or friends
   - I express my opinion on another platform
   - Other

2. Have you ever written a review about a book?
   - Yes
   - No

3. What do you base your decision on when choosing or reading a book?

I. General questions

1. Have you ever made friends on Booktok or certain reading apps?
   - Yes
   - No

2. Are you in a reading community or book club? (a virtual book club, usually on a reading app or social media platform (e.g., Facebook), where members can share their opinions about a book or books and connect with others)
   - Yes
   - No

3. Would you like to share anything about your experience with Booktok or reading apps?
4. Would you like a chance to win a book? Be sure to leave your email address!

Appendix 2: Transcriptions (Dutch)

Interview 1

Geïnterviewde: Participant 1 (P1)
Interviewer: Researcher (R)
Datum: 4 mei 2024

Bedanking en uitleg onderzoek

R: De eerste vraag, om te beginnen, welk boek heb je recent gelezen waarvan je echt genoten hebt en kan je dan ook zeggen waarom?

P1: Ik heb vorige week *Happy Place* van Emily Henry gelezen. Het was weer een romantisch boek in mijn eindeloze collectie van romantische boeken deze laatste weken. Ik had er echt van genoten want het was een wholesome boek, het was zoals in real life. Je kon jezelf erin herkennen, er was geen fantasie. Het was echt gewoon een grote vriendengroep en er waren veel problemen en die struggles tussen de transitie van jeugdvriendschappen naar volwassen vriendschappen. Dus dit vond ik echt leuk.

R: Is dit iets dat je belangrijk vindt in verhalen, dat het dit moet bezitten? Het realistische gevoel, de personages…

P1: Realistisch niet per se altijd, want ik houd ook van fantasie boeken. Dus het is meer welke wereld er gecreëerd wordt. Als ik het herkenbaar vind of ik zie mezelf daar echt in wonen ook al is het fantasie, dat is wat het speciaal maakt voor mij. Maar ik vind een boek waar er iets van karakterontwikkeling of vriendschap-liefde relatie in zit heel leuk, een beetje drama.

R: Lees je dan voornamelijk op papier of ook digitaal zoals op een Kindle? Heeft het formaat of het medium een impact op je leeservaring? Kan je dan nog inleven in het verhaal?

P1: Ik houd van lezen op papier en boeken verzamelen. Ik vind het leuk om het ook echt in mijn handen te hebben als ik het aan het lezen ben. Het geeft het gevoel dat ik iets anders aan het doen ben dan hele tijd op mijn telefoon te zitten. Ik heb al eens op een e-reader gelezen toen ik op vakantie was. Het was oké, maar het gaf niet dezelfde ervaring. Het voelde niet alsof ik echt een boek aan het lezen was. Het leek eerder alsof ik een artikel aan het lezen was.

R: Dus als je in een boekenwinkel of bibliotheek staat, wat overhaalt je om een boek te kopen?

P1: Normaal heb ik een lijst van boeken die ik wil lezen. Dus ik ga meestal een winkel binnen met de intentie om die boeken te zoeken, maar ik vind het leuk om ook gewoon naar de covers te kijken. Ik houd van mooie covers, zoiets trekt me echt aan. De meeste van de tijd kies ik ook die boeken.

R: Lees je ook de achterkant?

P1: Ja, ja, dat doe ik ook. Ik kies een boek dat ik leuk vind, dan lees ik de achterkant en dan beslis ik of ik het wil lezen of niet. Meestal heb ik wel een 'te lezen' lijstje.

R: Hoe maak jij dat lijstje? Door bijvoorbeeld BookTok te gebruiken?

P1: Ik maak mijn lijstje gebaseerd op boeken die ik op BookTok en BookTube heb gezien, [boeken van] reviews die ik heb gelezen… voornamelijk op maandelijkse boeken reviews van influencers. Ik maak mijn lijstje dus een beetje gebaseerd op dat. Dus ik weet wat ik elke maand wil lezen.

R: Hoe heb jij BookTok leren kennen?

P1: Ik zoek altijd specifiek boeken op BookTok. Ik gebruik YouTube meer om nieuwe boeken te ontdekken en waar ze over gaan. Op BookTok zoek ik echt naar een specifiek boek dat ik nog niet heb gelezen. Omdat het dan maar over één boek gaat.

R: Doe je dit op BookTok omdat de filmpjes veel korter zijn?

P1: Ja, het is straight to the point. Als ik gewoon wil weten of het een goed boek is of niet, dan ga ik op BookTok kijken. In de comments kom ik dan meer in detail te weten waarover het boek gaat of wat anderen vonden.

R: Gebruik je BookTok ook vaak?

P1: Elke dag zie ik wel iets over boeken op TikTok.

R: Volg je dan bepaalde BookTokers.

P1: Ja, dat doe ik. Ik volg mijn favoriete BookTubers sinds mijn 14 jaar. Toen de transitie naar TikTok gebeurde, ben ik niet helemaal, maar toch grotendeels geswitcht naar BookTok. Ik volg dus een paar influencers die ik op BookTube volg. Ik bekijk ze [de influencers] bijna elke week en ik haal mijn aanbevelingen echt van hen.

R: Heb je dan al eens boeken gekozen omdat ze populair waren op BookTok?

P1: Zeker en vast. Ik ben echt snel beïnvloed. Als er een hype is, wil ik weten waarover het gaat en meeste van de tijd is het ook de hype waard. Dus ik luister echt naar wat de mensen zeggen.

R: Je houdt dan rekening met de meningen van je favoriete BookTokers?

P1: Ja.

R: Lees je dan ook de comments onder BookTok-filmpjes?

P1: Ja, dat doe ik ook wel. Ik reageer wel niet op de comments, ik bekijk ze gewoon. Maar ik vind het leuk om de reacties van échte mensen te lezen want die zijn misschien eerlijker en directer dan de video's zelf.

R: Interessant…
R: Heb je nieuwe genres of boeken leren kennen door die BookTokers of BookTok in het algemeen?

P1: Ik heb nieuwe genres leren kennen, want vroeger las ik voornamelijk enkel fantasie. Ik wist wel dat er andere soorten boeken waren, maar ik wist niet echt wat. Dus ik heb een beetje verschillende genres uitgeprobeerd. Maar ik ben wel iemand die graag blijft bij wat ze leuk vindt. Ik heb mijn fantasieboeken, romantische boeken en mijn zelfhulpboeken, maar ik ga niet echt verder dan deze genres.

R: als dan een van je favoriete BookTokers zegt… of ze vinden een horrorboek echt super goed, maar het is nogal uit je comfort zone. Zou je het dan wel willen proberen omwille van de BookToker.

P1: Ik denk van wel, want nu heb ik ook in mijn lijstje een boek dat aangeraden werd door Haley Pham (YouTuber). Zij is ook een beetje aan het verkennen in de mysterie/thriller genre dus zij geeft ook veel aanbevelingen in deze genres.

P1: Maar geen idee… het staat in mijn lijst, maar ik heb het nog niet gekocht.

R: Volg je bepaalde BookTokers waar je altijd naar toe luistert?

P1: Ja! Ik heb een paar favorieten. Mijn twee grootste favorieten zijn: *@Jessiethereader* en *@peruseproject*. Dit zijn echt hardcore, echte BookTubers die ook op BookTok zijn gekomen. Er zijn ook veel lifestyle influencers die een BookTok account zijn gestart.

R: Is er een reden waarom je deze specifieke BookTokers zo leuk vindt? Zijn ze meer direct?

P1: Ik vind ze echt leuk omdat ze in dezelfde genres geïnteresseerd zijn als ik. Bijvoorbeeld, *@Jessiethereader* en *@Peruseproject* vinden fantasieboeken heel goed dus ik heb zo ook sinds kleins af aan gevolgd omdat ze ook spraken over de young adult boek sectie waar ik mee geobsedeerd was. Dus ze hebben mijn vertrouwen daarbij gewonnen, en ik vind het ook leuk hoe ze hun reviews maken. Ze leggen het boek uit en ze hebben een aangename manier om te praten. En tegelijkertijd overtuigen ze je op een manier om het boek te lezen.

R: Stel dat een van je favoriete BookTokers een boek aanraden. Ga je dan ook eens luisteren wat andere BookTokers zeggen om de reviews een beetje met elkaar te vergelijken?

P1: Soms wel, maar niet altijd. Ik vertrouw mijn BookTokers erg hard. Tenzij ik het boek al gelezen heb en echt mixed gevoel heb, dan ga ik wel de reviews met elkaar vergelijken. Maar als een van de BookTokers een boek leuk vindt, dan zou ik ze geloven en vertrouwen.

R: Volg je ook BookTokers die je daarvoor niet kende van YouTube?

P1: Ik krijg soms wel BookTok-filmpjes op mijn “For You” Page, maar ik volg ze niet. Ik heb niet zo'n band met hen als ik met mijn BookTubers heb.

R: Oh, dus je vertrouwt ze minder omdat je niet die lange band hebt kunnen opbouwen met hen?

P1: Ja, exact. Ook omdat de filmpjes zo kort zijn.

R: Oké, naast BookTok, gebruik je ook andere soorten platformen om reviews te lezen en aanbevelingen te verkrijgen?

P1: Ik gebruik veel YouTube, TikTok, en ik houd ook wel van Goodreads. Ik houd ervan. Het is een app voor reviews, je kan er mensen bevrienden. Dan is het ook altijd leuk om te zien wat je vrienden lezen of aanbevelen. Je kan je eigen reviews schrijven of reviews van andere lezen… er zijn ook auteurs op de app. Dat is ook wel interessant om te weten wat zij lezen of aanbevelen.

R: Ja, juist en ze kondigen meestal ook hun eigen boeken aan.

P1: Ja, dat ook inderdaad.

R: Lees je de reviews van BookTok of Goodreads voor je een boek koopt of pas erna?

P1: Als ik een lijstje heb dan lees ik inderdaad wel eerst de reviews. Gewoon om een beeld te krijgen van wat mensen zeggen of welke ratings ze geven. Ik houd daar wel écht rekening mee.

P1: Maar als ik in een boekenwinkel sta en ik een willekeurig boek vastneem die ik daarvoor nog niet kende… dan zou ik op dat moment niet eerst de reviews lezen. Het is dus meer als ik het op voorhand ken, dat ik het ga opzoeken. In een boekenwinkel is het eerder spontaan.

R: Heb je zelf al eens reviews over boeken geschreven?

P1: ik heb er zelfs een heleboel geschreven! Ik ben een grote fan van mijn eigen reviews te schrijven. Ik vind het leuk om bij te houden welk boek ik lees en wat ik van ze vind. Ik geef ze altijd een ster en ik leg altijd uit waarom ik het zo goed vond.

R: Waarom heb je die reviews geschreven? Was het om mensen te helpen of eerder om het eruit te gooien?

P1: Het is meer voor mezelf, het is niet echt voor het sociale aspect. Ik doe het meer om te onthouden welke boeken ik al heb gelezen, welke ik leuk vond. Zo kan ik ook zien of er gelijkaardige boeken zijn. Als ik dit boek leuk vond, ga ik dit boek misschien leuk vinden. Als ik die boek niet leuk vond, ga ik dat boek waarschijnlijk niet lezen. Het is dus eerder voor mezelf, wat ik leuk vind of niet, hoeveel boeken ik per maand lees of in een jaar.

R: Ben je ooit al eens van gedachte veranderd tijdens het schrijven van een review-
R: of nee, je hebt je eigen mening over een boek… ben je wel al eens van mening veranderd na het lezen van een review.

P1: Ja, zeker en vast. Ik ben ook snel beïnvloed door hun mening. Ik had eens een boek gelezen dat ik vijf sterren had gegeven, en ik was er super enthousiast over en toen dacht ik dit heeft wat meer nodig. Ik heb de mening van anderen nodig, zodat ik meer kan toevoegen aan mijn eigen review.

P1: Ik las dus de reviews van anderen en ze waren niet echt positief. En het deed me een beetje beseffen van oh dit boek was geen vijf sterren waard, maar eerder drie sterren. Het was goed om de andere reviews te lezen want zo begreep ik het boek op een dieper niveau en ik begreep hun meningen. Ik bedacht me dan oh ja, ik vind dit ook waar, dus ik heb weleens mijn mening veranderd na het lezen van anderen hun reviews. Maar ik vind dit ook goed want soms is je eerste indruk niet hetzelfde.

R: Denk je dat wanneer, bijvoorbeeld, je vrienden of je favoriete BookToker een boek echt goed vinden, dat jij daarmee rekening gaat houden als je het boek aan het lezen bent. Met andere woorden, zou je het boek beter vinden omdat je favoriete BookToker het zo goed vond?

P1: Er was een boek *Fangirl* dat super populair was. Ik herinner me nog dat iedereen verzot was op dat boek en ik dacht ik ga het is proberen. Maar ik ga me niet laten doen door andermans meningen, ik ga het gewoon lezen. En ik vond het echt verschrikkelijk, ik had het één ster gegeven. Het was daarom wel

grappig, ook al vond iedereen het echt een super goed boek, dat het toch niet mijn mening had veranderd.

R: Dus zelfs na het lezen van het boek en de reviews had je niet je gedachten veranderd zoals wat je daarjuist zei?

P1: Nee, ik denk de enige keren dat ik mijn sterren had aangepast, was toen ik van een hoger nummer naar een lager nummer ging. Maar nooit van een laag nummer naar een hoog nummer.

Ik: Ah, dit is wel echt interessant.

P1: Het is inderdaad interessant. Ik blijf bij mijn mening als het slecht is.

Ik: Als het slecht is dan kan niets jouw gedachten veranderen.

P1: Nee, exact.

R: Misschien ben je zo geobsedeerd door een boek..

P1: Ja, inderdaad! Je krijgt precies een readers' hype.

Ik: omdat iedereen het gelezen heeft.

P1: Ja, inderdaad.

R: Denk je dat, na het lezen van een boek, je meer geneigd bent om direct op BookTok of Goodreads te gaan om de reviews te lezen of een eigen review te schrijven?

P1: Ja, ik kijk graag direct of mensen het eens zijn met mij, want ik weet nog dat ik *The invisible life Addie Larue* aan het lezen was en ik had het uitgelezen, maar ik had zoveel vragen. Dus dan ben ik direct op BookTok gegaan om te weten of ik de enige was die zo verward was. Het was leuk om te connecten met deze mensen zonder hen echt te kennen en dat ze hetzelfde dachten als ik. Hetzelfde op Goodreads, ik ga direct naar de reviews en kijk wat mensen zeggen. Het gaf een goed gevoel dat mensen hetzelfde dachten.

R: Vind je dat er een verschil is tussen voordat BookTok en leesapps er waren en nu? Had je vroeger dezelfde gewoontes om na het lezen van een boek direct op BookTube te kijken naar de reviews?

P1: Ja, ik denk dat er wel een verschil is. Vroeger was het eerder lezen, klaar en de volgende. Nu is het lezen, klaar, review schrijven, luisteren naar wat anderen zeggen, misschien mijn mening aanpassen en dan de volgende lezen. BookTok en leesapps hebben het proces verlengd voor mij.

R: Je zei even terug dat je geen reviews schrijft voor het sociale aspect, maar heb je dan al eens meegedaan aan een van de online reading challenges op Goodreads?

P1: Ik heb wel meegedaan aan de Goodreads challenges, want elk jaar kan je een challenge maken om aan bepaald aantal boeken te lezen. Maar ik faal daar altijd in dus nu doe ik daar ook niet meer aan mee haha.

P1: Maar in het begin vond ik dat echt leuk om het doel te bereiken, zeker als ik een boek-dipje zit, want ik houd van lezen. [De challenge] motiveert mij meer om uit dat dipje te geraken. Ook al zijn het maar vijf boeken, dan heb ik dat doel wel kunnen halen.

R: Je zei al dat je jouw vrienden volgt op Goodreads. Heb je soms het gevoel dat je moet lezen omdat je kan zien hoeveel boeken je vrienden zijn aan het lezen?

P1: Niet echt, ik vind het gewoon leuk om te zien wat ze lezen of welke reviews ze aan het schrijven zijn. Ik wil ook graag weten hoeveel zij lezen, maar niet echt in de zin dat ik mezelf ga vergelijken met die persoon. Het is eerder om te supporteren dan om te vergelijken.

R: Heb je BookTok en Goodreads al eens samen gebruikt? Bijvoorbeeld: je zag een tiktok met de top vijf beste boeken, ga je dan op goodreads een van die boeken opzoeken om de reviews te lezen?

P1: Ik denk dat ik eerder een boek zie op BookTok en dat ik het daarna in mijn ‘want to read’ lijstje zet in Goodreads. Wanneer ik dan een boek ga kopen, kijk ik in dat lijstje en kies ik de top drie, dan baseer ik mijn koopje op de reviews van anderen. Het is dus niet dat ik direct de reviews zoek, ik zet het eerst in het lijstje.

R: Zit je in een leesgemeenschap?

P1: Ik zat in een leesgemeenschap wanneer ik begon op Goodreads: de *Gone*-series. Want dit was mijn favoriete serie in mijn hele leven. Ik vond het echt geweldig, dus ik ben dan lid geworden van de groep. Het is nu wel al twee jaar inactief, maar het was echt leuk. Je kon assumpties maken over het boek, het plot en de personages. Je kon met andere mensen connecten over de serie waar ik van hield.

R: Heb je dan zelf in de groep geschreven en heb met mensen gesproken?

P1: Ja! Het was zoals een Facebookgroep. Je kon vragen stellen of iets schrijven zoals ‘Hey, heb net het derde boek gelezen. 'Wat vonden jullie?’ en het was leuk om iedereen hun reacties te zien. Ik heb wel geen vrienden gemaakt. Het was echt eerder om te banden over het boek.

R: Oké, ik denk dat ik alles heb, dankjewel! Tenzij je nog iets wilt toevoegen?

P1: Nee, ik vond het heel leuk om over boeken te praten.

Interview 2

Geïnterviewde: Participant 2 (P2)
Interviewer: Researcher (R)
Datum: 6 mei 2024

Bedanking en uitleg interview
R: Oké, eerst en vooral dankjewel om mee te doen aan dit interview. Je vindt het oké dat ik dit opneem?

P2: Ja, geen probleem.

R: Om te starten, zou je jezelf eens kunnen voorstellen als lezer? Dus hoeveel lees je, waarom lees jij, welk genre lees je het meest?

P2: Ik probeer een boek per maand te lezen, soms is dat meer, soms is dat minder. Hangt af van welk boek ik aan het lezen ben. Nu ben ik bijvoorbeeld *A Court of Wings and Ruin* aan het lezen, maar dat is ongeveer 500 - 600 pagina’s. Dus het kan zijn dat ik daar iets langer over doe, ik ben nu ook bezig met mijn eigen masterproef. Daarom is het soms moeilijk om het te kunnen combineren en te kunnen lezen. Maar ik lees elke avond in mijn bed, deels ook om in slaap te vallen en ik doe dat met mijn e-reader. Ik lees sowieso elke dag, ook al zijn het maar twee zinnen. Ik ga echt nergens naartoe zonder mijn e-reader.

R: Al een goed begin! Wat is je meest recente boek dat je gelezen hebt waar je echt van genoten hebt, en zou je ook kunnen uitleggen waarom?

P2: Mag ik twee boeken zeggen?

R: Ja, tuurlijk.

P2: Oké, het meest recente boek dat ik gelezen heb waarvan ik had genoten, was *Fourth Wing*. Dat is een fantasieboek over draken, en normaal zou ik geen fantasie lezen, maar…

P2: Ja, ik zat een tijdje op TikTok en toen dat boek… het kwam heel veel ter sprake en dan heb ik dat gewoon gekocht… met gekocht bedoel ik gedownload. Daarom heb ik dat gelezen, en dat gaat dus over draken, wat totaal niet het genre is dat ik altijd lees. Maar sinds ik dat boek ben beginnen lezen, heb ik eigenlijk nog niets anders gedaan dan fantasie lezen. Dus ja, ik vond dat gewoon zo leuk. Het verhaal was zo met plot twists, smut en ja het was gewoon is een keer iets vernieuwend of zo. Het las ook heel vlot, dus dat hielp ook wel. Soms heb je echt zo van die boeken waar je echt veel bij moet nadenken, wat soms echt vermoeiend is en soms laat je die dan wekenlang aan de kant liggen, dan denk je van oh ik moet dat echt nog lezen. Maar die was leuk en een ander boek dat ik “recent” heb gelezen… het was niet zo recent. Het was Een klein leven, is gewoon een heel mooi boek. Dat gaat over een vriendengroep in New York en dat vertelt hun verhaal, hoe ze met elkaar zijn verbonden en je groeit ook echt mee met hen doorheen de jaren, dus ze worden dan ook veel ouder en hun relatie verandert ook op bepaalde vlakken dus dat is wel heel mooi om te lezen.

R: Je hebt al een paar aspecten opgenoemd, maar wat moet een boek echt bezitten voor jou om het een goed boek te benoemen. Want je hebt al gezegd dat je met hen meegroeit met de personages, dat je er mee kan inleven. Wat moet dat echt bezitten, wat vind jij echt belangrijk. Bijvoorbeeld, de schrijfstijl, dat het boek makkelijk is om te lezen.

P2: Ik denk dat herkenbaarheid een heel groot deel van een boek voor mij is, je kan nu wel zeggen, maar fantasie, zo een drakenwereld is totaal niet herkenbaar. Maar het gaat zo meer om de gevoelens van de personages, dat vind ik wel belangrijk… dat ik mezelf daarin terug kan vinden. Want soms kan je zoiets lezen dat echt ongeloofwaardig is, dan kan ik het al direct van me afschrijven van oei nee dat is niet iets voor mij. Schrijfstijl, vind ik al wat moeilijker, maar je hebt echt zo van die boeken van Colleen Hoover. Veel mensen vinden dat echt top, maar ik vind dat dan super *shitty* omdat dat zo heel… dat is te simpel, dat is zo voor kinderen van 12 [jaar] die dat zouden lezen. Niks tegen boeken die 12-jarigen ook kunnen lezen, maar het is gewoon meer zoals ze simpele woorden gebruiken of ja gewoon te simpele woordgebruik of te kinderachtig, dat is het meer. Wat nog? Ik houd van goede plot twists want soms zijn verhalen zeer voorspelbaar, met films is dat ook vaak. Als er een goede plottwist is, dan vind ik het meestal een van de betere boeken die ik zou aanraden aan andere mensen.

R: omdat het blijft hangen?

P2: Ja omdat het blijft hangen en ook omdat hoe meer dat je leest, hoe meer dat je kan raden, bij wijze van spreken, en als er dan een keer iets gebeurt dat je niet had gedacht of voorspeld, dan is het gewoon veel leuker en heeft het ook een speciale leeservaring.

R: Vind je het dan niet erg in fantasieboeken dat er veel beschrijvingen zijn, niet enkel bij fantasieboeken, maar dat er gewoon veel van die world-building is, veel beschrijvingen en lange zinnen.

P2: Nee, ik vind dat niet erg. Bijvoorbeeld, in de *Hobbit* heb je zo drie pagina's lang over hoe ze aan het vliegen waren op een draak in zo'n heel moeilijk taalgebruik. Maar meestal heb je dat wel nodig in fantasieboeken… die beschrijving van de wereld. Anders ben je totaal niet mee met wat er gebeurt en hoe die wereld dan in elkaar zit. Maar nee, ik vind dat niet per se lastig of zo, meestal is dat ook wel gewoon nodig. In Een klein leven is dat ook zo, je kan er letterlijk niets uit halen uit dat boek zonder al die beschrijvingen.

R: Je had ook al gezegd dat je een e-reader hebt en gebruikt. Ik neem aan dat je dan voornamelijk digitaal leest of alleszins een e-reader prefereert over papier?

P2: Ik prefereer wel mijn e-reader. Ook als je in bed ligt, dan heb je geen licht nodig om te lezen. Plus je kan op je zij lezen, wat je niet met een boek vaak niet kan doen omdat dat te zwaar is, je hoofd ligt niet in de juiste manier om je boek te lezen. Met een e-reader kan je het lettertype aanpassen, want ik lees wel graag grote letters. Ik heb dat ook met mijn GSM. En ja, je kan snel van pagina wisselen en die batterij gaat ook echt enorm lang mee. Soms vergeet ik het zelfs om het op te laden omdat ik soms niet eens besef dat dat een batterij heeft. Je kan lezen in de zon, je kan 's nachts lezen, en dat weegt ook niks. Maar ik koop soms wel nog… als ik een boek echt goed vind, dan koop ik het wel nog in hardcover gewoon om het in mijn boekenkast te zetten. Omdat het wel leuk is om het ook te hebben.

R: Heeft het dan een andere waarde voor jou omdat je het dan als fysieke kopie koopt? Lees je het dan ook echt of is het puur om het boek te hebben omdat je het zo een goed boek vond?

P2: Meestal… er zijn zo van die boeken… bijvoorbeeld, een vriendin van mij heeft een boek geschreven in het Nederlands, en je kan die niet online vinden [om te downloaden] tenzij je het koopt. Ik koop bijna nooit boeken, ik download ze voornamelijk. Tenzij ik het echt een goed boek vind, want dan wil ik de auteur ook steunen. Maar sorry, boeken zijn gewoon ook superduur, en als student heb je dan niet altijd geld.

P2: Ik lees ze enkel in hardcover als de optie er niet is om het digitaal te lezen. Anders zou ik ze wel in het digitaal lezen. Bijvoorbeeld, het tweede boek van *Fourth Wing* had ik gevraagd voor mijn Kerstmis. Ik ben die dus beginnen lezen in het boek, maar toen besefte ik dat dat boek veel te zwaar is en ik wilde dat ook 's nachts lezen, maar dat gaat gewoon niet. Dus dan heb ik het ook gedownload op mijn e-reader en zo verder gelezen. Ik lees dus voornamelijk op mijn e-reader, tenzij het niet anders kan.

R: Merk je dat er een verschil is met jouw leeservaring als je op een e-reader leest? Kan je jou beter inleven digitaal dan op papier?

P2: Ik denk dat het niet echt uitmaakt om mij te kunnen inleven, maar dat het meer te maken heeft met de setting waarin ik het boek lees. De omgeving en hoeveel tijd dat ik heb of wanneer ik het lees. Als je bijvoorbeeld leest wanneer het donker buiten is en het enige licht van je e-reader komt of van je

leeslampje, dan kan ik me beter inleven want dan focus ik ook enkel op dat boek. Er is dan niks anders in mijn omgeving dat ik kan zien, behalve mijn lakens dan. Dus dan ben ik veel meer… dan kan ik met veel beter in leven dan wanneer ik overdag in de bib lees, want dan gebeurt er van alles om me heen. Maar er is geen verschil tussen een fysiek boek of een e-reader.

R: Je ervaring is ook voornamelijk afhankelijk van externe factoren…

P2: Ja.

R: …in plaats van hoe het geschreven is of hoe het voelt?

P2: Ja ja, welk formaat bedoel je?

R: Ja, hoe het eruit ziet.

P2: Ja, en ook gewoon hoeveel tijd dat ik heb, want soms moet ik mij haasten om een hoofdstuk uit te lezen en dan gebeurt er iets groots en dan kan je soms niet al de zinnen lezen of goed kunnen lezen. Dan mis je de ervaring wel.

R: Als er extern iets gebeurt?

P2: Als ik mij moet haasten of zo. Bijvoorbeeld, ik ga nu een stom voorbeeld geven, maar stel mijn huisgenoot maakt eten en ik lees nog een hoofdstuk voordat het eten klaar is. Opeens zeggen die dat het eten klaar is, maar dan begint juist de romantiek tussen de hoofdpersonage en de aartsvijand te bloeien. Dan gebeurt er iets speciaal in die relatie en dan moet ik daar snel over lezen of eventjes aan de kant moeten leggen, dan onderbreekt dat wel mijn leeservaring.

R: Omdat je het na het eten terug moet oppakken en dan zit je niet meer in die flow.

P2: Ja, dan denk je achteraf het had leuker geweest als ik het in een keer had gelezen.

R: Maar heb je die spanning dan niet om het daarna direct terug op te pakken.

P2: Maar ik kan dat ook wel makkelijk van me afzetten. Het is niet dat ik zo super… mij superhard in leef in die verhalen. Het is nog wel… ik kan dat wel van elkaar onderscheiden, fictie en non-fictie.

R: Hoe kies jij jouw volgende boek?

P2: Dat is een goede vraag…

R: Ja, je had al vermeld dat je BookTok gebruikt.

P2: Ja, ik had een tijdje TikTok en ik zat daar dagelijks ettelijke uren op, en dus ook op BookTok. Daar heb ik heel veel suggesties gekregen van boeken en die heb ik allemaal opgeslagen op Goodreads. Maar nu zit ik niet meer op TikTok, om een beetje van die verslaving af te geraken. Maar ik heb wel tussen de 50 en 100-tal boeken van BookTok in die lees app gestoken. Het zijn veel series, ik ben niet zo iemand die het eerste boek leest van een serie en dan de volgende zes boeken ook daarna. Meestal lees ik er een of twee lezen en dan moet ik even iets anders doen omdat het dan anders overkill wordt. Bijvoorbeeld bij *De Zeven Zussen*, daar heb ik nu het eerste boek tot boek vier gelezen over een spreiding van drie/vier jaar. Dus [ik] denk dat ik na het boek dat ik nu aan het lezen ben, terug ga overschakelen naar iets meer realistisch dan zo fantasie.

R: Hoe heb je dan die boeken van BookTok gehaald? Kwamen ze gewoon op je “For You” Page of heb je specifieke boeken opgezocht, zo top vijf beste boeken?

P2: Ze kwamen voornamelijk op mijn “For You” Page, bijvoorbeeld: *Five books you should read*. Ik sloeg die titels dan vaak op in een mapje in TikTok voor als ik nog een boek zou willen lezen. Daarom dat ik dus *Fourth Wing* heb gelezen want dat kwam zo vaak voor in mijn mapje. Ik denk dat ik ook op een duur ze wel opzocht, bepaalde boeken, zo van die fantasie boeken. Er waren ook wel bepaalde kanalen, vraag me de naam er niet van, maar van mensen die specifiek ook goede boek reviews gaven. Dan ging ik die wel opzoeken, niet per se boek reviews, maar boek suggesties. Ik lees niet graag te veel reviews, omdat het dan anders mijn mening…

P2: Meestal geven die dan te veel achtergrondinformatie waardoor de eerste 100 pagina’s eigenlijk al gezegd worden. Ik lees eigenlijk ook nooit de achterkant van een boek omdat dat meestal ook gewoon de eerste 100 pagina’s van het boek zijn. Dan moet je eerst die pagina’s lezen voor je iets nieuws of zo tegenkomt.

R: Waarom vertrouw je deze BookTokers om ook goede boek suggesties te geven?

P2: Ik denk gewoon omdat die vaker voorkwamen op mijn “For You” Page, dat ik die begon te herkennen. Dan lees je ook gewoon de reacties die dan waarschijnlijk positief zijn, waardoor ik ook zoiets had van ah ja oké dit boek gaat wel goed zijn. Gewoon omdat die meer voorkwamen… vertrouwen is niet echt het juiste woord, het is eerder dat ik ze geloof.

R: Vond je dan dat jouw mening vaak overeenkwam met anderen, dat de hype ook terecht was?

P2: Ja, meestal zijn de reacties heel uiteenlopend. Er zijn bijvoorbeeld mensen die Colleen Hoover echt de max vinden en je hebt mensen die haar echt niet goed vinden. Dus de meningen lopen wel een beetje uit elkaar. *Fourth Wing* wordt vaak aangeraden maar ook vaak niet. Het hangt er een beetje van

af, mensen hun meningen zijn zo verschillend. Er is altijd wel iemand die zegt dat je een bepaald boek niet moet lezen. Je hebt ook zo van die video's van 'ik zou dit niet aanraden, maar deze wel' of '*Books I liked and didn't like*', en elk filmpje is wel anders. Dus vaak komt mijn mening wel overeen en vaak ook niet, het hangt echt af van filmpje tot filmpje. Dat hangt niet eens af van persoon tot persoon.

R: Ik vond het wel interessant dat je zei dat je niet veel reviews van anderen leest omdat het jouw mening dan beïnvloedt, maar wat overhaalt je dan om een boek te lezen?

P2: Meestal gewoon als het vaak voorkomt op mijn "For You" Page, dan was het voor mij eigenlijk al redenen genoeg om het te proberen.

R: Om echt te zien wat de hype hierdoor is?

P2: Ja, zelfs zonder te weten wat voor soort boek het was. Ik weet meestal wel… zoals met Fourth Wing, dat is een fantasieboek. Maar er was een boek dat je mij had aangeraden: Shadow and Bone, en waarvan ik totaal niet wist waarover het ging. Ik ben dat gewoon beginnen lezen en pas halverwege doorhad dat het niet afspeelt in deze wereld. Maar dat vind ik net leuk ook, dat je het gewoon niet weet.

R: Dat je het zelf een beetje moet uitzoeken?

P2: Ja. Of bijvoorbeeld mijn huisgenoten, die zeggen dan ook vaak je moet dit boek lezen, ik denk dat je dat wel leuk zal vinden. Dan doe ik dat ook gewoon terwijl ik niet weet waarover dit boek gaat. Ik lees eigenlijk meestal de hypes.

R: Echt de populaire boeken?

P2: Ja, de boeken die vaak op filmpjes voorkomen.

R: Haal je naast BookTok ook je suggesties van Goodreads? Op Goodreads heb je ook vaak de beste boeken van 2023 of zoiets in die aard. Kijk je daar dan ook naar, aangezien je TikTok niet meer gebruikt?

P2: Ja dat deed ik voor dat ik op TikTok zat ook wel. Maar nu ook, ik heb nu gewoon zo veel boeken in mijn to read list, deels ook door Goodreads zelfs. Die hebben inderdaad ook veel lijsten met de beste boeken van…

P2: Daar zet ik dan veel boeken van in mijn to read list. Die verdwijnen dan in een hoop, dus het is gewoon een beetje moeilijk. Het is een beetje uitzichtloos omdat er zoveel boeken zijn die ik wil lezen, maar te weinig tijd voor heb. Het is dus een mengeling van BookTok en Goodreads boeken. Momenteel zit ik wel meer in mijn BookTok Era dan in mijn Goodreads Era.

R: Waarom ben je leesapps in de eerste plaats beginnen gebruiken?

P2: Ik weet dat ik een account had aangemaakt op Goodreads toen ik 14 jaar was, en toen heel veel boeken in die lijst had gezet. Ook boeken over vampieren, echt gekke boeken en ik denk dat ik vijf jaar geleden terug mijn account heb bekeken. Ik heb toen alles er weer af gesmeten en helemaal opnieuw ben begonnen.

R: Was het dan om je boeken bij te houden of voor de sociale aspecten?

P2: Ik denk eerder om boeken bij te houden en misschien ook om zelf reviews te schrijven. Ik had toen zo een boekje waarin ik mijn boeken bij hield en hoeveel sterren ik het zou geven. Maar ik gebruikte dat boekje dan niet, want dan moet je effectief schrijven en ik schrijf niet zo graag. Ik typ het liever omdat dat minder tijdrovend is. Ik had het [Goodreads] omdat een toenmalige vriendin zei dat ik het moest gebruiken. In het begin schreef ik veel reviews, maar nu is dat ook aan het verminderen. Maar ik zou dat wel terug moeten doen, want ik weet dat ik over drie jaar iets ga hebben van ah ja ik heb dat boek gelezen maar ik ga niet meer weten waarom ik het zo veel sterren heb gegeven.

R: Die reviews doe je dan meer voor jezelf dan voor anderen?

P2: Ja, ik denk niet dat het andere mensen veel kan schelen wat mijn ervaring was. Maar aan de andere kant, lees ik wel andere mensen hun reviews en kies ik op basis daarvan of dat ik het een drie of vier sterren ga geven.

R: Had je toen je een review schreef je mening veranderd omdat andere mensen bijvoorbeeld op iets wijzen in het boek dat minder goed was?

P2: Ja, dit heb ik ook gehad. Ik dacht twee boeken terug, amai dit boek is echt wel een vier op vijf sterren waard en toen zei iemand in de comments dat er zo veel schrijffouten in stonden. Of nee, eerder fouten in de beschrijvingen van personages. Er was dan iemand die in het begin van het boek blond haar had en dan halverwege ineens rood haar. Meestal als ze [auteurs] personages omschrijven qua uiterlijk, negeer ik dat gewoon. Tenzij ze zeggen dat een personage één oog heeft, want dat valt op natuurlijk. Maar als ze zeggen dat een personage auburn hair had, dan ja…

P2: Dus ja, ik heb het dan wel aangepast. Meestal wel meer in de negatieve zin dan in de positieve zin. Want er zijn vaak positieve reviews, maar je leest sneller de negatieve reviews om ook een kritische noot te hebben over wat je net hebt gelezen. Positieve reviews benadrukken enkel de positieve aspecten.

R: Gebruik je nu ook Goodreads voor het sociale aspect, om bijvoorbeeld te zien wat je vrienden lezen of in een leescommuniity te zitten of mee te doen aan een challenge?

P2: Ik doe het meer voor het sociale aspect om te zien wat mijn vrienden lezen en of ik het zelf ook zou willen lezen, maar ik heb niet veel vrienden op Goodreads.

R: Als je een boek echt goed vond, heb je dan de neiging om het te delen met mensen op een leesapp of mondeling?

P2: Eerder mondeling dan op een leesapp. Ik heb overlaatst wel een review geschreven waar ik een boek echt in de hemel heb geprezen, maar dit was eerder omdat het een boek van een vriendin was. Ik had zoiets van andere mensen moeten ook zien wat dat die kan. Maar als ik een boek echt leuk vind, dan ga ik het eerder delen met mijn dichte vrienden en zeggen dat ze het moeten lezen zodat ik met hen erover kan praten. Ik zou het nooit op Instagram of zo plaatsen, eerder op Goodreads.

R: Maar dan is het meer met de insteek van meerdere mensen moeten dit lezen.

P2: Ja nee, het is eerder met de insteek om het puur voor mezelf te doen. Dit is gewoon een goed boek, wat er dan bijkomend is, is dat mijn vrienden die review zien, dus dan ben ik hen ook een beetje aan het beïnvloeden [om het te lezen]. Maar het is niet mijn primaire doel om via Goodreads andere mensen aan te sporen om een boek te lezen.

R: Zou je zeggen dat je meer leest dan voor je deze platformen gebruikte?

P2: Ja. Vroeger als kind las ik helemaal niet, ik vond dat verschrikkelijk. Ik denk dat ik me pas de laatste vijf jaar echt een lezer zou noemen, omdat ik toen pas echt…

P2: Ik had zelfs een abonnement bij de bib, wat dat ik nu niet meer heb. Maar sinds dat ik Goodread heb en BookTok, vooral BookTok eigenlijk. Ook gewoon hoe meer dat je geïnteresseerd ben in boeken, hoe meer het algoritme gelijkaardige boeken laat zien, en dan begin je meer en meer overtuigd te worden om het te lezen. Je komt een beetje in een vicieuze cirkel van meer suggesties, meer boeken om te lezen.

R: Oké, dan heb ik al mijn vragen gesteld. Super bedankt!

Interview 3

Geïnterviewde: Participant 3 (P3)
Interviewer: Researcher (R)
Datum: 16 mei 2024

Bedanking en voorstelling onderzoek

Ik: Dus daar ga ik vooral naar kijken en ook vragen over stellen. Je vindt het oké als ik dit opneem?

P3: Ja, geen probleem.

R: Dus ja, eerst om even te starten. Kan je je misschien voorstellen als een lezer. Dus hoeveel boeken lees jij, lees je vaak, wanneer ben je begonnen enzovoort.

P3: Dus ik lees... ook genres?... Ik lees voornamelijk meer richting romantiek of richting science fiction, fictie-achtig. En ik probeer elke avond wel te lezen. Om te gaan slapen, dat maakt mij gewoon wel moe. Maar ik ben ook wel echt een vakantielezer. Dus zo in het academiejaar is dat zo 's avond, maar in de vakantie kan ik me echt een hele dag achter een boek zetten. Dus ik lees wel vrij veel. Op het ene moment wel meer dan het andere. Maar ik probeer toch altijd wel ook wat boeken te lezen op een jaar. Dus ja…

R: Wanneer ben je beginnen met lezen? Waarom misschien?

P3: Als kind las ik echt heel veel. En toen is dat eigenlijk gestopt omdat dat niet cool was enzo. Dus ik was zo een kind. Maar dan is dat eigenlijk weer begonnen in Corona. Toen ben ik weer heel veel beginnen lezen.

R: Voor de ontspanning of om tijd te verdrijven?

P3: Ja, om tijd te verdrijven. Want ik had eigenlijk niet echt iets te doen. En ik had ook zoiets van, ik kan nu heel Netflix zitten afkijken. Maar toen had ik nog eens een boek vastgepakt dat ik nog in mijn kast had liggen. En toen ben ik terug beginnen lezen. En sindsdien is het eigenlijk...

R: …gebleven.

P3: Gebleven ja.

R: Dat is goed. Dat is veel beter dan ik alleszins. Wat is het meest recente boek dat je hebt gelezen waar je echt van genoten hebt? En kan je dan ook uitleggen waarom je dat zo goed vond?

P3: Het is een boek uit een serie. Ik weet niet of je het… de *Twisted*-serie van Anna Hwang? Ik weet niet hoe je de naam uitspreekt. En dat was het tweede [boek], *Twisted Games*. En ik vond dat gewoon heel goed. Ik vond alle vier de boeken wel goed. Maar ik vond dat boek, ik weet niet... Ik vond de personages heel leuk. En het was heel goed geschreven, waardoor ze mij echt mee had. En het was eigenlijk echt een page-turner. Dat ik echt zo van... Oh, wat gebeurt er? En dat was het meest... Ik heb nadien nog andere boeken gelezen. Maar dat vond ik toch wel het meest recente wat ik echt heel goed vond.

R: En vind je dat dan belangrijk, die aspecten die je hebt genoemd? Bijvoorbeeld dat een boek heel goed geschreven is of dat er veel karakterontwikkeling is. Vind je dat belangrijk in een boek?

P3: Ja, echt wel. Want als ik zo een personage heb dat ik echt niet kan uitstaan bijvoorbeeld, en dat is zo het hoofdpersonage of een van de personages dat veel voorkomt. Dan denk ik, het staat me niet aan of ik vind het niet goed geschreven. Dan kan ik al sneller zeggen, ik lees het niet verder. Terwijl als je mij echt zo mee hebt met je verhaal. Het mag zowel wat spanning zijn. Dus het mag zowel wat aanhouden, wat aanslepen. Maar het moet niet heel het boek zijn. En dan... Zo, ja. Dus ik vind het wel heel belangrijk dat het zo wel goed vordert.

R: Misschien een bijvraag. Maar lees jij voornamelijk op papier of lees jij digitaal? Er is nu een rage in Kindle en e-readers dus ik weet niet of jij…

P3: Ik lees eigenlijk altijd op papier. Daar is gewoon een heel kinderachtige reden achter of ja “kinderachtig”. Ik heb altijd gedroomd van in mijn huis later... Zo een bibliotheekje, ruimte, boekenkast te hebben. En dan heb ik zoiets van, dan kan ik al mijn boeken daarin zetten. Hoewel dat in Kindle mij ook wel leuk lijkt voor op vakantie. Maar op dit moment heb ik het niet. Ik ben al weleens aan het zien geweest. Maar gewoon, ik vind papieren boeken, dat heeft zoiets. Ik vind dat gewoon heel leuk.

R: Omdat je het dan vast hebt.

P3: Ja, inderdaad. Ik vind het dan gewoon leuker om echt ook een boek vast te hebben dan zo een kleine tablet. Omdat je misschien ook al de hele dag op je gsm zit en op je laptop.

R: Ja, dat zeggen velen ook.

P3: Dan denk ik dan gewoon aan papieren boeken. Echt zo wel…

R: Een beetje afstand van de wereld.

P3: Ja, inderdaad. En met Kindle moet je ook opladen. En als het dan plat is, dan... Ja, dus papier lees ik ook altijd.

R: Dus ja, ik neem aan dat je BookTok ook gebruikt. Hoe heb je dat ontdekt? En waarom gebruik je het nu?

P3: Ik heb het ontdekt in corona. En dat is misschien ook de reden waarom ik zo ben beginnen te lezen… dat ik terug een boek heb opgepakt, en ik vond dat toen wel leuk. Dat was van oh, wat zijn die nieuwe hypes? En toen heb eigenlijk vaak op die link of die hashtag geklikt. En na een tijd komt dat

zoveel op je “For You” Page… daarna zo mensen beginnen volgen. En sinds nu zit ik er ook nog altijd op. Dus ja, via TikTok gewoon altijd. Of BookTok.

R: Waarom gebruik je BookTok dan voornamelijk? Is het om aanbevelingen of reviews?

P3: Ja, soms heb je dan zo'n boek. En dan vind ik het al leuk om zo te horen van, dit is zo wel waar het over gaat. Ik vind dat dat misschien soms zo moeilijk van de achterkant van een boek is af te leiden. En dan hoor je van verschillende mensen van, ah ja, ik vond het heel goed, ik vond het niet goed. Maar als er bijvoorbeeld een boek is dat altijd vijf sterren heeft gekregen van iedereen, zal ik ook meer geneigd zijn om het te lezen. Dan als ik zo hoor van, ah ja, ik vond het wel *ça va*, maar anderen vonden het absoluut niet goed. Dus, ik word daar wel door beïnvloed.

R: Ja, je volgt ook BookTokers. Ga je eerst naar hun mening kijken? Wat die van een bepaald boek vinden of ga je ook naar anderen [BookTokers] die je niet volgt? En ga je ze een beetje vergelijken?

P3: Ik volg wel BookTokers, en er is er zo eentje, ze heet Stephanie of Stef of zoiets heet die op TikTok. En die leest ook zo meer romantiek en zo. Dus ik zal mij eerder laten beïnvloeden door wat zij zegt, want de boeken die zij heeft gelezen en die ik daarna ook heb gelezen, vond ik ook allemaal wel heel goed. Dus, door haar laat ik mij wel wat beïnvloeden. Maar bijvoorbeeld iemand die zegt van, dit was een keigoede thriller, zal ik niet zo snel kopen. Omdat ik niet echt veel thrillers of zo lees. Dus het hangt echt af van BookToker tot BookToker en welke genre dat die veel lezen.

R: En als het dan een genre is dat je niet echt leest, pak dan bijvoorbeeld een thriller, ga je dan zo in de comments kijken wat die allemaal zeggen?

P3: Ja, als ze zo zeggen van, oh het was echt keigoed, echt de moeite waard, kei goed plot, dan zal ik misschien nog wel geneigd zijn om te kopen. Maar het is gewoon een genre dat ik niet vaak lees. Misschien heb ik ooit eens een slechte thriller gelezen. Dus daarom staat het me niet aan. Maar ja, dat is misschien wel gewoon..., ik kijk wel vaak naar comments van, ik vond het helemaal niet goed of ik vond het wel goed. Maar dat is ook iedereen zijn mening. Maar ik laat mij daar wel wat door beïnvloeden.

R: Als je naar een boekenwinkel gaat of online een boek kiest, hou je dat dan in je achterhoofd? Bijvoorbeeld wat je BookToker zei, of ga je een beetje verkennen en zien wat je leuk vindt?

P3: Ik ga sowieso... Mij kun je echt drie uur in een boekenwinkel zetten. Dus ik zal sowieso wel alles bekijken, zelfs tot kookboeken toe. Maar ik ga wel meer richting de specifieke genres, en dan zal ik ook, als ik zo weet van, ik heb dat boek gezien op BookTok en dat bleek kei goed te zijn, dan zal ik daar ook eerder naar gaan kijken dan bijvoorbeeld andere boeken waarvan ik nog nooit heb gehoord. Je herkent heel snel die kaften van op BookTok, dus ik zal die boeken eerder bekijken. Terwijl je misschien drie

boeken verder een keigoed staat waarvan ik nog nooit heb gehoord. Dan zal ik misschien ook niet zo geneigd zijn om daar te gaan kijken.

R: Heb je al eens boeken gekozen omdat ze populair waren op BookTok?

P3: Ja. Ik denk dat de helft van mijn... -Mijn boeken staan in mijn kleerkast- Ja, zelfs meer dan de helft zijn echt gewoon van BookTok allemaal. En tot nu toe is het ook heel goed. Dus ik ben wel content met de keuzes.

R: Zou je zeggen dat je leesgedrag anders is tegenover voordat BookTok bestond? Dat je misschien door het aanbod dat je hebt gekregen nu een stuk meer leest dan bijvoorbeeld toen je een kind was.

P3: Ja, misschien wel. Ik denk dat ik misschien als kind ook... Of als jongere nog iets te kindse boeken las. Omdat ik zowat schrik had om zowat meer... zal ik het wel allemaal snappen? Uiteindelijk is het ook allemaal vrij romantisch. Daar kan je niets heel moeilijk in doen. Maar ik denk, omdat ik het nu ook echt gewoon goede boeken vind, dat ik ook meer de neiging heb om het sneller vast te pakken. Ik kan er nu bijvoorbeeld echt al naar uitkijken dat ik deze avond kan lezen, omdat ik het echt gewoon goed vind. En als kind startte ik dan drie pagina's en dan een week later nog eens een paar pagina's. Terwijl dat nu wel echt meer is. Dus ja.

R: Is dat dan meer om de hype te zien achter een boek? Of echt gewoon omdat je...

P3: Omdat ik in het verhaal zit ben ik ook zo van... Wat is dat? Want nu ben ik een boek aan het lezen waar iedereen altijd zo lovend over is geweest. En toen ik de eerste paar pagina's las, dacht ik zo van... Tja, ik weet het niet. Maar nu zit ik echt goed. Nu ben ik echt zo [...] Dus nu snap ik het wel. Dat is misschien... als ik niet zo'n lovende kritiek had, of ik had er misschien niet over gehoord, en ik had dan die eerste paar pagina's gelezen, had ik het misschien sneller aan de kant gelegd. Maar nu iedereen zo is van, dat is echt keigoed, moet ik wel doorlezen.

R: Ja, ja. Dat is wel interessant. Ja. Eens je een boek hebt gelezen, ga je daar dan een review over schrijven op een lees app? Of online? Ik weet het niet, ergens.

P3: Tot nu toe schrijf ik geen reviews, maar ik geef wel sterren. Dus dat doe ik wel, maar ik kijk wel naar andere reviews, wat die ervan vonden. Sommige zijn ook gewoon heel grappig. Dat is wel echt super droog of zo. Zelf schrijf ik er wel geen, ik weet ook niet wat ik erover moet schrijven, omdat elke mening wel anders is. Dus ja.

R: Ja, inderdaad. Ik had gevraagd aan de mensen die wel een review schrijven, of dat die dat meer doen uit persoonlijke redenen. Van, ik wil dat gewoon even uit mij hebben. Of om echt mensen te helpen. Want dan is dat voor jou gewoon meer een indicatie. Een sterretje geven om een indicatie te geven.

P3: Ja, het is dat. Ik hoef niet per se te zeggen van, ik vond het echt zo het hoofdpersonage… Ik moest die echt niet hebben… dat doe ik allemaal niet. Dat is gewoon... Ik zal mij wel mijn frustraties innerlijk uiten.

R: Dat kan ook altijd! Als je een boek hebt gelezen, en je hebt daar een bepaalde mening over. Je leest dan andere mensen hun reviews op een leesapp. Ga je dan jouw mening veranderen of ga je dan er iets langer over nadenken, of misschien jouw sterren veranderen van vijf naar drie?

P3: Op zich niet echt, denk ik. Ik denk dat als ik het echt een goed boek vond, dat ik daar ook wel gewoon eerlijk over ben. En als ze zo zeggen van, ah ja nee, ik vond dat echt niet goed, of ik vond dat juist heel goed, en ik vond dat niet zo spectaculair, dan is dat wel oké, ja. Ik zou dat misschien wel proberen te begrijpen, maar ik zou daardoor mijn mening ook niet veranderen. Ik denk, zoals ik al eerder zei, iedereen heeft gewoon zijn eigen smaak, wat dat die wel of niet goed vinden.

P3: Maar ik zou, als iemand zegt, ik vond dat deeltje echt zo langdradig of ik vond dat net iets te snel gaan, dan... Het is niet dat ik daardoor mijn sterren zou aanpassen. Omdat, als ik nu een vijf geef en het gemiddelde is een drie sterren, ja dan, dan is het zo.

R: Dus dan gebruik je meer een lees-app of een BoekTok voordat je een boek leest om een bepaalde indicatie te krijgen of dat je het wel zou lezen.

P3: Ja, BoekTok is echt zo voor nieuwe boeken te leren kennen. En dan, het boek dat ik dan lees, is dat meer op een lees app, dat ik dan zo eens ga kijken, oké, ik ben van plan om dat boek te lezen. Wat wordt daarover gezegd? En ik vind ook wel lees-apps leuk, om zo bij mensen dat ik volg, ook wel eens te kijken van, ah wat leest die? Want er is een meisje dat ik volg en die leest zo'n totaal andere genre dat ik lees. Die is echt zo helemaal into klassiekers, zo Jane Austen en zo. Dat is iets waar ik totaal niet naar geneigd ben om te lezen. Dus ik vind dat wel nice om zo te zien dat zij dat wel leest. Dus dan, ja. Om een beetje te zien uit nieuwsgierigheid. Van, ah, wat is die aan het lezen? Ik vind het ook leuk om zo van, oh, die is een nieuw boek gestart. En wat heeft die zoveel gegeven? Dus dat vind ik wel leuk.

R: Ja, wacht, je gebruikt Goodreads toch?

P3: Ja, Goodreads.

R: Je hebt op Goodreads bepaalde challenges, weet ik, of dat je zo een bepaald aantal boeken kan zetten per jaar. Heb je dat zelf gedaan?

P3: Ik ben daar nu mee bezig! Ik heb het nu op vijftien boeken per jaar staan. Maar het moet op zich wel haalbaar zijn. Ik zit nu in de helft en we zijn april dus. Komt goed. Komt goed.

R: Heb je daar een bepaalde reden voor dat je dat hebt gezet?

P3: Zodat ik geneigd ben om te lezen wel. Dat is voor mij gewoon zo'n challenge van, yes, ik heb weer een extra boek. Dat is gewoon echt... Ik vind het ook gewoon leuk om s' avonds in mijn bed te lezen. Het is soms ook gemakkelijk om te zeggen, ik zet mijn Netflix even op. Maar ik merk ook gewoon dat ik veel minder goed in slaap val als ik 's avonds zo'n Netflix heb gezien vlak voor ik ga slapen. Terwijl als ik lees, twee minuten en ik ben weg. En ik vind dat dan ook gewoon zo... Ja, ik vind dat heel ontspannend. En nu dat ik zo'n challenge heb, heb ik zoiets van... Nu ben ik ook verplicht om al de boeken die ik ooit heb gekocht, die ik geld aan heb gegeven, te lezen.

R: Ja, ja, ja. Ik koop echt vaak boeken en dan blijft het daar wel even liggen. Ik heb nu ook zo...

P3: Ik ben echt op een book buying-ban. Ik heb nog zoveel. En nu ben ik echt zo... Bijvoorbeeld dat boek dat ik nu aan het lezen ben, heb ik al sinds 2020.

R: Oh, oké.

P3: En dat is nog altijd super populair op TikTok en zo. Maar ik heb dat gewoon nooit gelezen. En ja, nu ben ik verplicht om het te lezen. En ik ben ook de persoon die eerst de hele reeks koopt, in plaats van het eerste boek.

R: Dat kan ook altijd. Heb je misschien al vrienden gemaakt op Goodreads of op BookTok?
P3: Nee, dat wel niet. Het is niet dat ik nieuwe mensen heb leren kennen. Wat ik zo wel heb, is bijvoorbeeld... Ik heb een heel goede vriendin van thuis. En met die babbel ik er dan wel veel over. Dus dat is dan zo een gemeenschappelijke interesse. En dan is het zo van, oh, heb je dat gelezen? Of die heeft dan een serie die ik niet heb. En dan is het zo van, oh mag ik dat is lenen? Maar ik heb nog nooit iemand online leren kennen door die app of door BookTok.

R: Dus dan volg je op Goodreads bijvoorbeeld gewoon je vrienden. En dan mensen die je interessant vinden.

P3: Ja, inderdaad. Ik kijk gewoon naar wat zijn de reviews. Maar ik ga niet random mensen of zo ga contacteren en vragen om tips.

R: Heb je misschien al op Goodreads nieuwe boeken ontdekt?

P3: Ja, ik was eens aan het kijken naar een vriendin van mij. - Ja, inderdaad! - Ik heb een serie daarop ontdekt, en ik heb toen haar reviews gelezen. Want die had daar [Goodreads] wel op geschreven. En daar was die heel lovend over, en dan heb ik op andere reviews ook gekeken. En dat was ook allemaal

heel positief. Dus toen heb ik dat ook wel gekocht… nog niet gelezen. Maar dat komt. Dat komt wel, we zijn onderweg. We zijn een stap aan het nemen. Dat was ook al vergeten. Ja, daar ben ik ook al wel beïnvloed door geweest. Gewoon zo door te kijken.

P3: Want ik volg een meisje van middelbaar daarop. Ik heb daar eigenlijk niet heel veel contact mee. Maar die leest ook heel veel. En die leest echt heel veel boeken in een jaar. Die heeft echt haar challenge staan op, ik weet niet hoeveel. En daar vind ik het ook wel leuk om zo eens door te kijken. Wat leest die eigenlijk allemaal? Hoezo kun je zoveel boeken per jaar lezen? Maar die leest ook heel veel via Kindle. Dus dat is misschien ook goedkoper, denk ik. Dat is heel duur, maar dan zijn je boeken misschien goedkoper, of mensen downloaden gewoon. Dus ja, dat heb ik ook al wel gehad. Dat ik zo kijk van, ah jij wat is die aan het lezen. Of bijvoorbeeld dat je wat inspiratieloos bent. Dat je een nieuw boek wilt of zo, maar je weet niet hoe of wat. Dat je ook wel kijken naar andere mensen, hun profiel. Dat heb ik al wel gehad.

R: Eh, misschien een beetje teruggaan op mijn vragen. Als je in een boekenwinkel staat… je had al gezegd dat je naar specifieke boeken gaat, maar wat overhaalt jou dan, op dat moment, om dat te kopen? Is dat dan, ik weet niet, misschien de cover erbij?

P3: Dat is wel echt, ik vind de cover wel echt. Echt zo, ik weet dat niet. Als dat bijvoorbeeld een cover van een film op Netflix of gewoon zo'n mooie cover. Dan zou ik eerder het boek met de mooie cover kopen dan de cover van Netflix. En ook misschien de lengte van het boek. Ik weet niet of je zo'n boek, A Little Life, kent. Dat is wel echt heel dik. En iedereen is echt super -oké, niet iedereen- Daar zijn gemengde dingen over. Maar dat dat kei emotioneel is, en daardoor heb ik zoiets van, misschien moet ik dat wel lezen. Maar gewoon de dikte van dat boek. Ik lees zowel boeken van, max denk ik, vier, vijfhonderd [pagina's] ofzo. Niet zeven, achthonderd vind ik al echt intimiderend. Dan denk ik van, dat gaat wel langdradig zijn ofzo. Dus ik kijk ook wel naar de lengte van het boek. Als het zo'n ieniemienie-dun boekje is, heb ik ook zoiets van, daar gaat geen plot of verhaal in zitten. Denk ik dan, misschien wel. Maar ja, daar let ik dan ook wel op. Ja, en dan ook wel gewoon, ik lees ook wel altijd de achterkant. Als ik dan toch zoiets heb van, pff, ik weet het niet. Dan laat ik het ook gewoon liggen.

P3: Maar zo, beïnvloed worden door, zo… *It Ends With Us*, was toen ook heel populair. En ik dacht met corona, ik ga dat online bestellen. Want ja, toen kan je niet naar de boekenwinkels. En ik had dat besteld, en dat is dus echt een boek, waar ik dacht van, nee. Ik heb dat toen in 2021 half gelezen, en ik heb het sindsdien ook niet meer aangeraakt. Ik weet niet, ik vond het, ja, het sprak me niet aan, ik vond het niet goed. Op zich, stuk en verhaal wel, maar dan kwamen er zo'n gekke brieven in voor, en dan dacht ik. Ja, die Ellen-brieven. En ik had toch echt zoiets van, dat draagt niet bij aan het verhaal. In de helft dacht ik zo van... Dus wie weet is dat plot kei goed, maar ik zou het nooit weten, want ik heb echt geen zin om dat te lezen. Want ik weet nu niet meer wat er in het begin is gebeurd, maar ik heb gewoon geen zin om al die Ellen-brieven terug te lezen.

P3: Ik zal ook nooit meer iets van Colleen Hoover kopen op dat vlak, als dat zo is.

R: Dus dat was jouw eerste boek van haar?

P3: Ja, en mijn laatste. Ik weet niet of jij nog aanraders hebt van haar, maar ik heb...
Ik: Ja, ik heb er wel een paar gelezen, maar ze hebben wel hetzelfde genre.

P3: Ik dacht echt, met *It ends with us,* ik dacht dat het zo'n leuk verhaal zou zijn. Nieuwe liefde, oude liefde, leuke love triangle. Maar toen kwamen die brieven en ik was echt teleurgesteld of zo.

R: Er is ook echt heel veel hype over.

P3: Ja, inderdaad. Dat was mijn enige slechte invloed [van BookTok aanraders], dat ik van een boek heb gehad. De rest is op zich allemaal positief.

R: Dus de meerderheid was wel nog oké.

P3: Ja, de meerderheid was oké.

R: Vermijd je dan soms TikToks die Colleen Hoover aanraden? Als er dan zo, mijn top vijf en Colleen Hoover komt erin, ga je dan al zo zijn… mijn smaak gaat niet hetzelfde zijn als die van...

P3: Ja, als Colleen Hoover nu op één staat en dan zou zeggen van... Dat is echt... Ik vind dat een kei goed boek. Dan zou ik al zeggen van, ja. Nee, maar als dat zo op vijf staat en die zegt bijvoorbeeld van... Ja, het is misschien wel verrassend, maar ik vind dat echt een goed boek om die en die en die reden. Dan kan ik zo zeggen van, oké, ça va. En als de andere boeken wel gewoon wat meer mijn genre zijn, of er staat in die top vijf een boek dat ik ooit ook al heb gelezen. Dan is dat anders, denk ik. Maar als dat zo op nummer één of drie van de vijf boeken zijn Colleen Hoover, dan denk ik... Dat is nu geen persoonlijke haat op Colleen Hoover. Dat is gewoon een haat op dat boek. Dus ja, dat was gewoon... Ik dacht dat dat een kei goede auteur ging zijn, omdat er zoveel lovende kritiek over was. Lovend commentaar over was. Maar toen ik dat boek las, had ik echt iets van, maar wat is hier goed aan? Ellen DeGeneres, letterlijk. Ja. Dat vond ik... Ja. Misschien moet ik daar mijn review over schrijven!

R: Stel nu dat één van je favoriete Boektokkers nu wel een TikTok zou plaatsen en Colleen Hoover of iemand gelijkaardig zou daarin staan. Maar je komt altijd wel overeen met haar mening. Zou je nog steeds dezelfde werking hebben als zij [Colleen Hoover of iemand gelijkaardig] nu op één staat?

P3: Ja, als al de rest wel oké was, denk ik wel. Omdat nog altijd iedereen zijn smaak persoonlijk is. Misschien herkent zij daar iets in of zo. Ik weet niet of ze dat juist heel leuk vond. Dus ik denk niet dat mijn mening op zich zou veranderen. Maar als iemand nu, ik zeg maar iets… in het begin, allemaal

romantiek en fictie leest en die gaat over naar historische boeken, waargebeurde thrillers, denk ik dat dat wel gaat veranderen. Maar dat kan ook, ja... Misschien dat mijn mening daarover gaat [veranderen]. Ik weet niet of ik die dan nog ga blijven volgen, of juist misschien omdat ik daar altijd zo goed mee overeen ben. Dat ik dan zou zeggen van misschien ga ik dat boek dan ook weleens testen. Dus ja, ik heb dat tot nu toe nog niet gehad, maar misschien wel.

R: Je blijft vooral bij jouw genre. Je gaat daar niet zo snel vanaf.

P3: Nee, ik ben ook niet bang of zo om andere genres uit te proberen. Maar ik vind dat gewoon zo, ja... Ik ben ook geen boekenlener of zo. Dus als ik een boek lees, dan koop ik het ook altijd. En ik ben ook niet zo'n persoon die naar de bib gaat. Ik lees ook niet graag tegen de tijd. Bij de bib is dat zo'n twee weken en dan moet je het terug binnenbrengen. Dus ja, misschien daarmee dat ik dat ook niet heb gedaan. Maar ja... Als dat nu echt zo'n TikTokker is waarvan ik weet van oh, die heeft altijd al keigoed boeken doorgegeven en ik kan dat misschien ook goed uitleggen waarom dat zo goed is, dat ik het misschien dan wel nog zou lezen. Maar ja... Ik kan wel makkelijk beïnvloed worden op dat vlak zo.

R: Gebruik jij misschien nog andere platformen dan BookTok? Bijvoorbeeld Instagram of YouTube of zo om aanbevelingen of reviews te doen.

P3: Instagram soms ook wel, maar dan is dat zo soms wel dat ik Reels tegenkom of zo. Maar meestal is het eigenlijk echt gewoon TikTok. Het is niet echt dat ik zeg van oh, ik ga die BookTokers nu ook allemaal volgen op Instagram of zo. Dat doe ik wel niet. Het is enkel zo op TikTok gewoon dat ik die volg. Dus als ik zo weleens iets tegenkom op zo'n Reel van iemand en die plaatst iets over boeken zal ik zo wel eens op die haar account of zo gaan kijken. Maar het is niet dat ik die dan ook ga volgen.

R: Heb je daar een bepaalde reden voor? Want uiteindelijk, een Reel en een TikTok zijn eigenlijk hetzelfde.

P3: Ja, het is eigenlijk hetzelfde. Ja, ik weet het eigenlijk niet. Misschien omdat er op Instagram ook vaak nog zo andere dingen worden geplaatst van uitje naar dit of een gewone foto. En dan is dat zo andere content dan gewoon boeken.

R: Ja, met TikTok kan je gewoon de hele tijd in hetzelfde content blijven.

P3: Ja, het is dat. Maar als ik nu een keigoed account op Instagram zou tegenkomen over alleen maar boeken, dan volg ik dat wel. Maar ik volg ook zo, ik weet niet of dat Instagram of TikTok is, zo'n man die uitleg geeft over zo'n kei historische boeken van dit is een boek uit de 14e eeuw, maar die kan gewoon zo interessant vertellen. Ik zou dat boek ook nooit lezen, want ja, dat is van de 14e eeuw of zo. Maar die kan daar gewoon super interessant over vertellen. Dus zoiets volg ik dan ook wel weer.

R: Dus het is niet altijd per se om aanbeveling, maar ook gewoon uit interesse een beetje.

P3: Ja, inderdaad.

R: Oké, dan denk ik dat ik alles heb gevraagd. Dankjewel!

Interview 4

Geïnterviewde: Participant 4 (P4)
Interviewer: Researcher (R)
Datum: 25 mei 2024

Bedanking en uitleg onderzoek
R: Oké, om te beginnen. Zou jij jezelf kunnen voorstellen als lezer, dus hoeveel boeken lees je per maand of per jaar? Welke genres lees jij, waarom lees jij, enzovoort.

P4: Hoeveel ik lees varieert echt, het hangt af van welk moment in het jaar. Er zijn momenten dat ik lezen echt kan beschouwen als mijn ontspanning en dan wil ik er liefst één per week lezen, wat soms ook echt gaat. Bijvoorbeeld, in de zomervakantie en zelfs soms ook in stresserende periodes, als ik dan echt zelf tijd voor mezelf zoek om 's avonds in bed een boek te lezen. Maar lezen kan ook al snel het eerste zijn dat er tussenuit schiet, en dan ga ik mij, jammer genoeg, meer op andere manieren ontspannen zoals op mijn GSM zitten, wat volgens mij meer belastend is voor je brein en eigenlijk minder ontspannend is. In een periode waar dat ik veel lees, dus in de zomer, zou ik zeggen dat ik een boek per week lees. Dat zijn niet allemaal dikke boeken of even lange boeken, natuurlijk, maar dat is wel mijn doel. Ik zou op een jaar aan 15 boeken komen, denk ik.

P4: Maar nu, bijvoorbeeld, ben ik veel minder aan het lezen omdat ik veel stress heb voor school. Dus nu is het denk ik al een maand geleden dat ik een boek heb uitgelezen.

R: Ja, dus een boek lezen is voor jou meer uit ontspanning en een beetje om te ontsnappen van de wereld?

P4: Ja, inderdaad. Om even niet op mijn GSM te zitten en gewoon zo hard in een andere wereld te gaan zodat je vergeet wat er allemaal in je eigen wereld gebeurt. Dus dan is dat echt stom als ik niet kan lezen want terwijl ik lees, besef ik altijd hoe hard mij dat ontspant. En welk genre ik lees… Ik vind dat moeilijk om te zeggen, maar er is wel een genre dat ik echt niet lees en dat is fantasie. Dat spreekt mij ook echt niet aan, maar heb het nooit echt een kans gegeven dus als ik dat wel zou doen, zou ik het misschien wel heel leuk vinden. Vroeger, als kind, vond ik dat wel leuk. Harry Potter las ik echt met heel veel plezier, ik was echt een gigantische Harry Potter fan. Horror, bijvoorbeeld, spreekt mij ook echt niet aan. Das gewoon puur omdat ik een heel bang persoon ben en omdat ik heel visueel denk. Dus alles

wat ik lees, vormt zich heel hard voor mijn ogen. Dus die boeken lees ik niet graag want dat wordt dan te visueel voor mij.

R: Hoe denk je dan over gelijkaardige genres, zoals thrillers of mysterie?

P4: Voor mij moet lezen echt ontsnappend blijven. Ik ben zelf een gestresseerd persoon, als ik dan nog eens stresserende boeken lees, dan gaat het hele doel van ontspannen voor mij weg.

R: ben je dan beginnen lezen met dit als doel, je ontstressen van alles en nog wat?

P4: Ik was als kind nog een grotere lezer dan nu. Ik weet dat ik in het eerste of tweede leerjaar zat en een lijst had gemaakt met 30 boeken die ik in de zomer wilde lezen, en dat was mij ook altijd wel gelukt. Ik ging echt elke week naar de bibliotheek met mijn mama en mijn zus, en eigenlijk ook met mijn oma. Dus dat was echt een familie momentje, ik heb dat echt meegekregen van thuis uit. Mijn beide ouders lezen héél veel en mijn zus zelfs meer dan ik. Dus ja, heb het van thuis uit meegekregen en ik vond dat als kind ook echt héél leuk omdat ik ook al snel overprikkeld was als kind. Ik kon dan echt tot rust komen en een beetje ontprikkelen.

R: Ja, dat begrijp ik. Het is dus echt doorheen de jaren zo gebleven. Heb je dan buiten je familie veel lezers in je omgeving?

P4: Ja, inderdaad heel mijn familie, maar ook veel van mijn vriendinnen lezen heel graag. Iedereen in mijn omgeving een beetje. Ik denk daarom dat ik als kind daar zo hard mee begon omdat dat echt werd gestimuleerd van mijn familie. Ik kreeg ook vaak boeken als cadeau.

R: Welke genres lees je dan wél om te ontspannen?

P4: Ik vind coming of Age altijd heel goed, romantische boeken, of ja… vooral romans eigenlijk. Autobiografieën van belangrijke personen vind ik ook altijd wel interessant en dat is het zowat. Gewoon mooie verhalen en niks dat mij te bang maakt. Ik lees ook geen boeken om iets te leren, zo van die informatieve boeken. Dan zal ik dat wel gewoon opzoeken online.

R: Wijk je weleens af van wat je normaal leest?

P4: Op zich, niet zo heel vaak. Ik weet bijvoorbeeld dat ik dezelfde genres lees als mijn mama en mijn zus, en aangezien zij veel fervente boekenkopers zijn dan ik, heb ik het geluk dat ik met hen kan meelezen. Mijn mama kent mijn stijl van boeken ook heel goed, dus zij zegt dan soms "ah deze kan ik jou echt aanraden, dit ga je wel een goed boek vinden". Ze weet dat ze mij geen te zware inhoudelijke boeken moet geven, bijvoorbeeld *Het smelt* van Lize Spit. Ik heb echt van veel mensen gehoord dat dat een goed boek is, maar ik weet van mezelf dat dat een te donker boek is. Dat is dan ook de reden

waarom ik dat links laat liggen. Ik zou wel is kunnen afwijken, maar zoals ik al zei, moet het wel ontspannen blijven voor mij. Ik blijf graag in mijn comfort zone.

R: Wat overhaalt je om een boek te kopen als je zo in een boekenwinkel staat?

P4: Ik koop vaak boeken op aanraden van andere mensen. Ik ben vaak heel overweldigend en ik kan vaak niet goed onderscheiden welke de moeite waard zijn en welke niet. Een boek is ook wel echt duur, vind ik. Je leest dat dan een keer en dan staat dat daar in je kast. Dus ik wil dan een boek waarvan ik weet dat ik die misschien nog eens zou lezen later, want ik lees heel graag boeken terug opnieuw. Gewoon om zo terug te gaan in de periode waarin ik dat de laatste keer las. Ik ga ook wel vaak naar de top tien of zo, dan zie ik in de winkel 'Top 10 fictie' en misschien heb ik die ook al online zien passeren. Dan zijn dat wel genoeg argumenten voor mij om dat te kopen. Dus in die zin, kan ik wel beïnvloed worden door anderen. En natuurlijk, de cover en de korte inhoud, dat spreekt voor zich dat die ook heel uitnodigend kunnen zijn om een boek te lezen.

R: Wat is het meest recente boek dat je hebt gelezen waar je echt van genoten hebt en kan je ook zeggen waarom?

P4: Het meest recente boek dat ik heb gelezen is… wacht he… sowieso van Zita Theunyncks, maar ik heb twee boeken van haar. Het was *Dit is niet wat er zal gebeuren*, over haar fertiliteitstraject, wat eigenlijk autobiografisch was maar in de vorm van een roman. Ik vond dat echt fantastisch, dat sprak mij echt enorm aan omdat zij echt heel herkenbaar schreef, heel grappig ook en luchtig over het leven terwijl het wel over hele zware topics ging. Ik apprecieerde dat wel, dat ze het onderwerp van een fertiliteitstraject niet nog eens zwaarder maakte.

P4: Dat waren ook echt herkenbare situaties. Zij woonde in Antwerpen… ik herkende echt veel uit dat verhaal, uit mijn eigen leven en struggles. Ik heb dus echt héél hard van dat boek genoten omdat dat een heel herkenbaar thematiek was. Zij schreef zo herkenbaar en schreef no nonsens, haar doel was niet om de meest poëtische zinnen te schrijven, haar doel was niet om de nobelprijs voor literatuur te winnen, maar gewoon een boek te schrijven waarin hopelijk veel vrouwen zich zouden herkennen. Een boek dat met de nodige humor een heel zwaar, maar zeer voorkomend probleem aanraakt. En daar was zij, volgens mij, meer dan in geslaagd.

P4: Dan is er ook nog een ander boek van Zita Theunyncks, haar eerste boek waarmee ze al direct heel veel prijzen had gewonnen. Ik kan, jammer genoeg, nu niet op de titel komen. Ah, wacht… ik weet het wel… *Het wordt spectaculair beloofd*. Die vond ik enorm mooi, want er stonden echt prachtige zinnen in en er was ook goede karakterontwikkeling.

R: Zijn dit elementen dat een boek echt moet bezitten voor jou?

P4: Ja, ik vind zo een band opbouwen met een personage echt heel nice. Dat is ook altijd duidelijk nadat je een boek hebt gelezen dat je precies afscheid moet nemen van die personage. Dat kan mij echt wel droevig maken. Zoals in het eerste boek van Zita Theunycks, je groeide echt mee met de personages en het voelde heel herkenbaar. Ik denk dat dit een van de redenen is waarom ik niet zo van fantasie boeken houd, want ik zie dat graag terug in boeken dat het herkenbaar is in het leven. Ik lees heel graag over algemene menselijke gevoelens die mij laten voelen dat ik niet alleen ben, dat wij allemaal een beetje strugglen in het leven.

R: Lees jij digitaal of traditioneel op papier?

P4: Ik lees eigenlijk voornamelijk traditioneel. Ik heb tijdens corona een tijdje geprobeerd om op een e-reader te lezen, maar dat werkte echt helemaal niet zo goed bij mij. Ik werd daar vrij ongelukkig van omdat ik geen papier in mijn hand had, en er was niet genoeg afwisseling tussen een scherm en… ik wilde eigenlijk minder op mijn GSM zitten. Dat is een van de redenen dat ik een e-reader niet zo fijn vind omdat ik dan niet het gevoel heb dat ik mijn ogen rust aan het geven ben, ook al kan je dat prima zijn en vrij onschadelijk zijn voor je ogen. Toch had ik nog altijd het gevoel dat ik op een GSM aan het kijken was. Ik houd ervan om boeken of pagina's om te slaan; om te zien hoe je vooruitgaat in een boek, om dat mee te nemen op vakantie en terug naar huis met allemaal zonnecrème en zand tussen de papieren.

R: Eigenlijk een beetje geliefd en gebruikt doen lijken.

P4: Ja, in die zin, hangen er gewoon meer herinneringen vast aan een boek en daarna kan je het terug in je kast zetten, en er terug op kijken. Ik zeg het, ik heb het wel geprobeerd [een e-reader], ook gewoon omdat het financieel aantrekkelijker was, want dat is ook wel een drempel bij een boek. Maar ik verkies sowieso papieren boeken. Het is ook echt mijn droom om later een hele verzameling boeken te hebben in mijn huis. Elke boek heeft dan een herinnering aan een bepaalde periode of plaats, of van de persoon waarvan ik het heb gekregen.
Ik: Naast je familie en vrienden, hoe ontdek je nieuwe boeken of genres? Gebruik je bepaalde platformen, zoals BookTok of leesapps?

P4: Nee, ik gebruik niet echt BookTok of leesapps, en daar is niet echt een specifieke reden voor. Ik heb voor een lange tijd geen TikTok gehad, en eigenlijk voor je aan je masterproef begon, wist ik niet eens dat BookTok een ding was. Ergens had ik het wel kunnen weten, want je kan voor zoveel dingen op TikTok raad krijgen. Maar dat [BookTok] is nooit echt voorbijgekomen. Ik kan me wel inbeelden als ik nu een boek op zoek, ik meer boek content ga krijgen en ik zou daar ook voor open staan.

R: Je zou het op zich wel gebruiken voor aanraders of zoiets?

P4: Ja, ja. Het is niet dat ik daar actief tegen ben, en zeker nu de zomer aan komt, wil ik meer lezen, en dan kan ik wel aanraders gebruiken. Maar ja, ik krijg meeste van mijn aanbevelingen door mijn vrienden

of familie, af en toe, op instagram en dan kom ik dat toevallig tegen. Als het dan mensen zijn waarvan ik de mening wel belangrijk vind, dan ga ik zeker dat boek wel is overwegen.

R: en gebruik je leesapps?

P4: Ik heb dat geprobeerd. Ik gebruikte Goodreads, maar dat werd voor mij te veel. Het nam voor mij het ontspannings effect weg omdat ik daar dingen op moest posten en weer op mijn GSM zat, ik denk dat het ook misschien na een tijdje als een verplichting voelde om elke keer na een boek er iets over te posten. Ik kan bedenken dat zo'n app heel aanstekelijk werkt om ook uw doelen te halen, maar bij mij werkt dat contraproductief als ik mijn leesdoelen dan niet haal. Dus dan heb ik besloten om het te verwijderen. Mijn zus heeft wel Goodreads en zij vindt dat fantastisch om reviews te lezen en te schrijven, dus ik denk dat dit eerder persoonlijk is.

R: Schrijf jezelf reviews over een boek zoals je zus?

P4: Nee, dat heb ik nog nooit gedaan. Het zou mij te veel stress geven, ik lees liever voor de ontspanning, no strings attached. Als ik een heel goed boek lees, dan ben ik daar graag wel vocaal over. Ik heb dat toen ook gedaan met die boeken van Zita Theunyncks, ik wilde haar heel graag steunen en haar mooie boodschap verspreiden. Dus ik heb dat dan aan heel veel vriendinnen laten weten dat ze deze boeken moeten lezen. Ik had daar toen ook nood aan om erover te praten omdat dat boek mij echt had geraakt. Ik heb dat boek ook aan mensen aangeraden zodat zij mij beter konden begrijpen.

R: Zit je wel in een leesgroep of community, aangezien je vroeger zo vaak naar de bibliotheek ging of graag over bepaalde boeken praat?

P4: Ik zit niet echt in een leesgroep of community. Mijn zus zit wel in een leesgroep, want zij zit nog op een ander niveau in lezen. Voor mij vereiste dat te veel inzet.

R: Oké, dan heb ik alles wat ik nodig heb!

Interview 5

Geïnterviewde: Participant 5 (P5)
Interviewer: Researcher (R)
Datum: 22 mei 2024

Bedanking en uitleg onderzoek
Ik: Om te starten kan je misschien jou eerst even voorstellen als lezer. In de zin van, niet per se je naam, maar welk genre je het liefste leest, hoeveel je leest, waarom je leest.

P5: Oké, ik lees eigenlijk van alles, maar ik ben echt vooral geïnteresseerd… ik hou van detectiveverhalen, maar ook van die klassieke boeken zoals van Margaret Atwood. De laatste tijd ben ik vooral zo in de Russische klassiekers geïnteresseerd, Dostoyevsky enzovoort. En ja, ook romance vind ik heel leuk om te lezen. Dat is wanneer ik bijvoorbeeld niet echt hoef na te denken over wat ik lees, maar dat ik zo het gevoel wil hebben. Dan lees ik dat en ook nu recent fantasie. Dus het is echt detective, klassiekers, fantasie, en romance, niks van biografie of… ja, dat is het ongeveer.

R: Dus jij leest dan Russische literatuur meer om er echt over na te denken of zo?

P5: Ja, Russische literatuur is omdat ik er al heel veel goede dingen heb over gehoord en ik dit echt gelezen moest hebben. Hoe het geschreven is ook echt heel *nice*. En ook, bijvoorbeeld: mijn eerste Russische klassieker die ik heb gelezen is *Crime and Punishment* van Dostoyevsky. Heel veel mensen hebben dat echt liggen ophemelen van “Ja, je moet daar gelezen hebben”. Nadat ik het had gelezen, kreeg ik wel meer interesse in die Russische klassiekers.

P5: Van oké, soms is dat wel moeilijk om te begrijpen, want ik lees in het Engels omdat het in het Russisch echt veel te lang zou duren. Maar ik weet niet, dat geeft mij echt zoiets van, wauw… zo van ik lees voor het plot, maar ik lees ook voor hoe dat is geschreven. Dat is soms zo mooi geschreven dat ik dan echt iets heb van… oké, dit is literatuur. Dit is zo een klassieker. Ja, en dat heb ik met die Russische [boeken], want zo van die Russische en al zeker van Dostoyevsky, hij heeft zo een typische eigen stijl, eigen manier van schrijven.

P5: Bijvoorbeeld, zijn verhalen spelen altijd af in een depressieve mood, Rusland en ik weet niet wat. En dat vind ik zo heel zalig, omdat ik mij dat echt kan in beelden en hij beschrijft echt alles in detail. Maar ja, en fantasieboeken, lees ik echt voor het plot, zo van ja, ik wil blijven lezen. Ja ja, het zijn wel twee verschillende dingen. Ik kan me daar echt van afzetten. Dus fantasie, romance en detective is echt voor het plot en die klassiekers, oké, die plots zijn minder intens of interessant, maar het is echt zo van…

R: … Puur de schrijfstijl, zowat poëtisch.

P5: Ja, dat vind ik heel leuk, ja.

R: Ja, want Ik heb echt vaak met Classics, Ik lees nu niet specifiek Russische literatuur, maar dat ik echt soms moeite heb om erin te komen. Of de manier waarop dat geschreven is, dat ik soms ben van… Ik kan me daar niet zo goed in leven.

P5: Ja, ik ook niet, maar bijvoorbeeld, Ik heb ook nooit Charles Dickens gelezen, maar dat interesseert me ook niet. Bijvoorbeeld *Dracula* van Bram Stoker, dat is ook zo een klassieker en dat is ook wel

anders geschreven, maar het is ook wel veel interessanter, vind ik. En die Russische [literatuur], Dat is denk ik ook echt gewoon uit persoonlijk interesse.

P5: Maar ja, ik ben zo naar mijn boekenkast aan het kijken, welke klassiekers ik heb. Het is echt 80% Russisch en dan heb je die *Dracula*, maar ook Franse [boeken]. Maar ik denk dat ik ook zo veel klassiekers heb omdat ik puur zoiets heb van, ik moet die gelezen hebben. Dat is ook wel een beetje toxisch. Ik heb het gevoel dat als lezer, ik toch wel die Classics gelezen moet hebben om zo ja…

R: Ik heb dat ook heel hard. Ik heb dan klassiekers zoals *Emma* gelezen puur omdat iedereen daar zo laaiend enthousiast over is.

P5: Ja. Dit is ook heel toxisch van mij, maar Ik voel me dan ook zo -niet gewaardeerd- maar ook zo van, als ik tegen mensen zeg van “oh, ik lees en ik lees ook klassiekers.” Dan heb ik zo het gevoel van oh, die gaan zo anders naar mij kijken, die gaan mij zo cooler vinden, wat eigenlijk niet goed is. Want stel je voor dat je uiteindelijk zoveel tijd besteed om die klassieke boeken te lezen om het dan heel saai te vinden. Al een geluk vind ik dat interessant om te lezen, dus dat is wel anders, maar het is ook niet dat ik alle klassieke boeken ga lezen.

R: Ja, je hebt het precies zowat meer voor een sombere stad of mood, zo een donkere setting?

P5: Ja, maar dat vind ik zo leuk. Ook in [tv]series heb ik hetzelfde, Ik vind zulke dingen leuk. Bijvoorbeeld Game of Thrones, Ik vond zo dat vuil, zo miezerig en smerig haar en tanden… dat vind ik heel interessant en dat heb ik eigenlijk ook zo met boeken, vooral bij klassieke boeken. Maar als dat zo over romance gaat, heb ik liever dat dat niet cliché is. Als dat te cliché is, ga ik dat ook niet lezen. Bij romance is het meer zo dat dat heel natuurlijk overkomt. Zoals het echte leven is, Ik weet niet.

R: Dus het moet voor jou ergens ook realistisch blijven?

P5: Ja ja of anders… het ding is als ik lees, dan weet ik van oké, Ik ben aan het lezen. Dit is allemaal verzonnen, maar als het too much is… Dan heb ik tijdens het lezen door van oké, Ik ben gewoon aan het lezen, Ik weet niet…

P5: Dus bij mij is dat soms wel heel specifiek. Ja, ik hou van detectiveverhalen, vooral Agatha Christie. Geweldig, ja.

R: Heb jij recent een boek gelezen dat je echt geweldig vond, en kan je misschien omschrijven waarom? Je hebt nu al een paar dingen opgenoemd en beschreven, maar…

P5: Ik heb een boek van Khaled Hosseini gelezen. Dit was wel niet recent, maar een jaar geleden. *Duizend schitterende zonnen*. Moet even de achterkant bekijken. Dus dat gaat eigenlijk over Marian, zij

is 15 jaar. Het speelt zich af in Kabul en het ding is, ik heb zo twee boeken van Khalid Hosseini in mijn boekenkast liggen, Maar ik heb nooit echt zoiets van, oh Ik moet dit echt lezen of zoiets ga ik interessant vinden. Het is niet echt een onderwerp dat ik graag lees, want ja, bij mij is dat meer detective. Dit boek speelt zich af in Kabul, een hele andere setting die ik niet gewoon ben of wat ik niet altijd lees. Maar ja, ik vond dit echt gewoon heel interessant en ik kon ook niet stoppen met lezen.

P5: Dat waren ook zo van die… want ik heb ook zo van andere reviews op TikTok of Instagrams gelezen van “oh dit is echt een geweldig boek, je gaat huilen op het einde”. Dus daardoor had ik zoiets van, oké Ik wil dat weleens lezen. Dus tijdens het lezen had ik wel iets zo van, Oké, Ik weet dat dat er iets ergs gaat gebeuren, maar ik vond… Ik vond dit echt zo interessant. Na dit heb ik iets van ik wil meer open staan voor boeken die een andere setting hebben, zo niet per se de Westerse wereld die ik gewoon ben om te lezen, maar ook echt zo dan andere settings enzovoort. Dus ja, *Duizend schitterende zonnen*, dat is echt, Ik weet niet… Ik heb het al aan al mijn vrienden aangeraden om dit te lezen. Het is heel interessant. Dat is eigenlijk ook echt wel actueel, vind ik toch. Van die Sujetten die hierin komen, gebeuren nog steeds. En ook de manier waarop dat is geschreven, vond ik ook heel… dat is zo niet te simpel geschreven, ook niet te moeilijk en dat was zo geschreven op een manier van je niet kon stoppen. Ik had niet verwacht dat ik dat heel leuk zou vinden, maar ik denk dat dit echt zo in mijn top drie staat.

R: En wat zijn je andere twee [in je top drie]?

P5: *The Handmaid's Tale* van Margaret Atwood vond ik echt heel goed. En welke nog? Ik denk dat ik toch basic ga zijn, en voor *Crime and Punishment* zal gaan. Maar *The Handmaid's Tale* vond ik ook heel interessant, ook hoe dat was geschreven. In het begin moest ik er zo even inkomen want dat is ook een ja…

P5: Het gaat over actuele dingen, in de tegenwoordige tijd, zeg maar. Maar het is ook een andere wereld met andere regels. Dit zijn ook zo boeken die ik niet lees. Ik heb liever zo een moderne, zo geen oké… Dat is niet een apocalyptisch boek of zo, maar snap je, Dat is zo een andere wereld, Maar dat vind ik ook echt interessant. En ook zoveel dingen die in *The Handmaid's Tale* voorkomen, Dat zijn echt nog problemen die wij nu nog steeds hebben. Je hebt heel veel vrouwen die in die kleren gaan protesteren tegen abortus regels enzovoort. Dus dat vind ik echt… Ik raad aan om het boek eerst te lezen en dan de serie.

P5: Ja *en Crime and Punishment*, die vond ik ook echt goed. Ja, zo het miserabele van een mens komt erin. In het begin vond ik het heel moeilijk om erin te komen want het was in complex Engels geschreven met hele lange zinnen, maar erna werd ik zo zijn beschrijvingen gewoon. Dat was echt heel, heel interessant. Ik vind wel dat je voor *Crime and Punishment* echt in de mood moet zijn om te lezen of anders gaat het heel moeilijk gaan. Maar voor de andere twee echt “makkelijk”.

R: Volgens mij hecht jij veel aan de schrijfstijl enzovoort van een boek en misschien het realistische. Zijn er elementen, zoals karakterontwikkeling, die je echt heel belangrijk vindt als je een boek kiest of leest?

P5: Ik vind personages heel belangrijk. Maar ook de manier waarop een boek geschreven is. Als het slecht geschreven is, dan kan ik gewoon niet verder gaan. Als dat zo heel… er was een boek dat ik in begonnen was -Ik heb die niet hier liggen- maar dat waren echt hele korte zinnen heel -niet vaag- maar zo heel boertig geschreven, volgens mij. En dat vond ik, ja, ik heb dat wel uitgelezen, maar het is ook niet dat ik iets had van “jullie moeten dit lezen”… “dat is echt superleuk”… want ik vond dat gewoon moeilijk om te lezen. Ik had echt iets van oké, we gaan nu weer verder. Dus schrijfstijl vind ik heel belangrijk. Ook heel oppervlakkig, maar hoe de papier indeling is [is ook belangrijk voor mij] als dat een te klein lettertype heeft, dan kan ik dat niet lezen. Dan besluit ik al om niet te lezen.

P5: Als de tekst zo te dicht aan de rand staat, kan ik dat ook niet lezen. Dan besluit ik al van oké dit gaat niet lukken. Dus voor mij is dat soms zo specifiek voor alles. Het is vooral een no-go als dat een veel te klein lettertype heeft en als dat veel te dicht is aan de rand. Maar ook zo met ja karakterontwikkeling, want als de hoofdpersonages mij echt irriteren, kan ik dat echt gewoon droppen. Of als een boek van die verschillende POVs heeft, kan ik gewoon naar de andere persoon gaan. Omdat ik… snapte? Ik kan me echt irriteren aan een personage of een fictief persoon, dus dat vind ik ook echt belangrijk. Ik denk tot nu toe dat ik enkel van die irritante fictieve personages in e-boeken heb gehad. Dus dan was het voor mij ook makkelijker om [het boek] te droppen. Met fysieke boeken heb ik altijd iets van ik moet dat toch uitlezen omdat ik dat zo heb. Dus ja, Ik weet niet.

R: Dat is gewoon omdat je die connectie daar niet mee hebt?

P5: Nee, maar ook zo van, dat is echt een beetje raar. Ik heb zo het gevoel van elk fysiek boek dat ik thuis heb, moet ik gelezen hebben. Ook al zijn die personages superirritant. Maar bij een e-boek heb ik zoiets van oké, we skippen dit, ik doe iets anders. Ik ben nu vooral beginnen lezen met e-boeken en ik heb al twee boeken gewoon niet uitgelezen omdat het gewoon niet ging. Omdat ik personage niet leuk vond of omdat ik de schrijfstijl niet leuk vond en ik gewoon halverwege 30 pagina’s niet meer heb uitgelezen, omdat dat gewoon niet ging.

R: Zijn die e-books gratis dan?

P5: Ik heb zo een programma gevonden waar ik dat gratis kan downloaden. Dus bij sommige dingen heb ik de optie om gratis boeken te kunnen downloaden, want bijvoorbeeld alle boeken die ik nu op mijn e-reader heb zijn allemaal gratis. Er zijn ook zo van die populaire boeken van Madeline Miller, die *Circe* of zoiets. Maar bijvoorbeeld, *The Bell Jar* van Sylvia Plath heb ik zoveel goede reviews overgelezen, maar bij mij ging dat niet, dus heb ik het ook gewoon gedropt.

P5: Ik kan dat wel makkelijk downloaden en snel en gratis, dus Ik weet niet. Maar als ik bijvoorbeeld geen goede reviews heb gehoord of als een vriend of een vriendin mij geen boek aanraadt, dan is de kans heel klein dat ik een boek fysiek ga kopen.

R: Oké, dus als je een boek gaat kopen, ga je eerst op verschillende platformen of naar andere mensen vragen wanneer of ze dit boek hebben gelezen?

P5: Ja. Vooral Goodreads, maar ook gewoon op Instagram of BookTok, zeg maar. Ik vind op Goodreads… Oké, je leest dat [de reviews] en Ik vind dat heel -of book tube op YouTube- op Goodreads kan je dat wel lezen, enzovoort. Maar ik vind het veel leuker om reviews te beluisteren en om video's erover te bekijken, dan echt zo op Goodreads te lezen. Ik had onlangs een boek gelezen, en ik dacht ben ik de enige die dat boek niet goed vind? En oké, ik was eerst op Goodreads gegaan en daarna op YouTube van 'review blablabla' en dan gewoon als podcast beluisterd en dat vind ik ook wel heel interessant, zo boeken reviews via YouTube te beluisteren.

R: Is het dan gewoon omdat daar een echt persoon aan vasthangt of misschien voelt het persoonlijker voor jou?

P5: Ik vind dat echt grappig, want zo via Goodreads ja, je kan wel schrijven wat je niet leuk vond, maar via YouTube en al zeker als iemand een video opneemt… die emoties zijn veel levendiger en dan heb ik zoiets van Ja! Ik vind dat ook zo! Dan is dat zo meer, Ik weet niet, dan heb ik het gevoel van oké, deze persoon denkt hetzelfde over dat boek. Dus op vlak van reviews heb ik toch liever video's en mensen die dat echt vertellen dan zo een geschreven review.

R: Hoe voel jij je dan over BookTok, want het is bijna hetzelfde, maar de filmpjes zijn een stuk korter. Bekijk je dan meerdere BookTokers hun filmpjes?

P5: Op BookTok kijk ik niet echt naar reviews, maar meer naar aanbevelingen. Je hebt zo van die BookToks '*I'll try to convince you to Read this book with the first line'*, zo van die dingen vind ik wel leuk. Op YouTube is er een YouTuber Jack Edwards. Hem bekijk ik echt altijd omdat hij heel veel leest. Soms tik ik dan voor mezelf in van *'Worst book read'* en dan luister ik dat gewoon als podcast, maar dan weet ik zo van oké, dit is een review over dat boek.

P5: Maar het is niet dat ik nooit op Google ga, reviews opzoek en die teksten dan niet lees. Dus dat doe ik wel, maar ik heb toch liever video's enzovoort.

R: zodat je daar beter mee kan inleven?

P5: Ja.

R: Volg je dan bepaalde BookTokers want Jack Edwards heeft ook een BookTok account, als ik mij niet vergis.

P5: Ik probeer niet te veel op TikTok te zijn, omdat ik weet dat ik daar echt verslaafd aan geraak. Dus ik ben meer overgegaan naar YouTube en soms Instagram, maar vooral YouTube eigenlijk. Ja en zelfs op YouTube als ik bijvoorbeeld geen motivatie heb om te lezen of ik weet niet wat ik moet lezen, dan tik ik op YouTube 'BookTok reviews' of 'BookTok recommendations', en dan kijk ik op YouTube eigenlijk video's die op BookTok staan. Op deze manier kan ik mezelf dan zeg maar beheersen of anders ga ik daar [TikTok] veel te lang op zitten.

R: Dat is volgens mij ook handiger dan echt moeten zoeken naar de juiste TikTok. Ben jij iemand die zelf een review over een boek zou schrijven of zeg je jouw mening over een boek tegen jouw vrienden?

P5: Op Goodreads zou ik gewoon sterren geven, en dan praat ik vooral met mijn vrienden die ook effectief lezen. Dan ben ik van "Je moet dit lezen, echt geweldig". Ja, zo had ik bijvoorbeeld een vriendin overtuigd en zij begon het boek te lezen. Ik krijg dan tussendoor berichtjes van "Oh, Dit is er gebeurd." "Wat gaat er dan gebeuren?" Dus het is echt meer met mijn vrienden dat ik hen probeer aan te sporen om een boek te lezen. Maar ja, op Goodreads geef ik enkel sterren of als ik het eens ben met een comment dan like ik die.

P5: Zelf ga ik geen reviews schrijven, ik heb wel op Notion een bibliotheek van mijn boeken en daar schrijf ik dan wat ik van dat boek vond. Ik kan daar dan terug naar kijken en lees wat ik van elk boek vond. Ik vind dat echt leuk. Bijvoorbeeld, ik had een review over een boek geschreven en dan zei ik dat het plot er wel was, maar de personage waren niet herkenbaar en er was te veel seks. Dus dan schrijf ik die review voor mezelf, maar niet dat ik dat echt op Goodreads zou plaatsen.

R: Voor wat gebruik je dan voornamelijk Goodreads?

P5: Eigenlijk om te kijken hoeveel boeken ik heb gelezen en ook soms gewoon naar die verschillende lijsten te kijken van welke boeken ik zou willen lezen. Maar voor mij is het eerder om te zien hoeveel boeken ik in een jaar heb gelezen of in de voorbije jaren.

R: Op zich kan je dat ook wel op Notion doen.

P5: Ja. Ik weet niet waarom, maar ik heb precies zo het gevoel dat ik dat moet laten zien aan mijn vrienden. Maar eigenlijk, de laatste tijd gebruik ik geen Goodreads meer. Ik gebruik nu meer Notion en schrijf gewoon dingen voor mezelf.

R: Oké, dus echt puur voor jezelf.

P5: Ja.

Ik: Als je een BookTok filmpje ziet, lees je dan ook de comments van anderen onder dit filmpje?

P5: Ja, dat wel. Ik heb al een paar keer gedaan dat ik op YouTube een compilatie van BookTok filmpjes bekijk, en als er een boek vaak voorkomt, dan ga ik dat boek apart opzoeken op BookTok en dan lees ik de comments wel. Vroeger vond ik dat echt leuk om de comments van anderen te lezen. Dan is er zo wel interactie en op een bepaald moment ben je van oké, Ik ga het toch niet lezen want het lijkt heel cliché, of als dat zo heel saai of zo overhypet enzovoort. Dus dat heeft toch wel invloed, vind ik. Er waren heel veel boeken die ik wilde lezen, maar toch niet heb gedaan omdat merendeels van de mensen dat overhypet vonden.

R: Je geeft dus na het lezen een boek sterren op Goodreads. Heb je al eens je sterren veranderd na het lezen van anderen hun reviews? Bijvoorbeeld, van vijf sterren naar drie sterren omdat andere mensen misschien bepaalde dingen opbrachten waar jij niet aan had gedacht.

P5: Oh nee, ik heb dat niet gedaan. Bij mij is het eerder andersom. Ik lees een boek, Ik geef dat direct sterren, en dan pas ga ik naar de comments. De comments waarmee ik het eens ben, like ik. Bij anderen… bijvoorbeeld, het boek *Een klein leven*, ik vond dat echt niet leuk. Ik vond dat zo stom. Nee, ik vond dat echt niet leuk dus ik heb dat direct twee of drie sterren gegeven, dan ben ik naar de comments gegaan, en ik moest echt zoeken naar mensen die het met mij eens waren. Dat duurde zo super lang voor ik mijn eerste review had gevonden van iemand die ook iets had van ja, ik vond dat wel een beetje saai. Dan like ik dat direct want ik ben het eens met jou. Dus ik weet het niet, bij mij…

R: Het heeft niet echt een invloed op jou?

P5: Nee. Het heeft meer invloed voor dat ik een boek ga lezen. Eens ik het heb gelezen dan heb ik mijn mening en dat staat dan ook vast. Ja, *Een klein leven* vond ik echt gewoon saai.

R: Ah, dat verrast me wel. Ik heb daar echt zoveel goede dingen over gehoord en ook over hoe triestig of heftig het is.

P5: Ja. Het was wel heftig en al, maar ik vond dat heel het verhaal wat korter geschreven kon worden en niet 700 pagina's. Ik snap het wel, de titel is *Een klein leven*, dus het gaat over hun leven enzovoort, Maar ik vond… Dat was soms echt iets van oh ik moet nu verder lezen. Dus dat was wel heel saai.

R: te langdradig…

P5: Ja, Ja…maar bijvoorbeeld zo een ander boek dat heel hard werd opgehypet, was *It ends with us*. Er waren heel veel mensen die een trigger warning gaven. Ik dacht oké, Ik ga dat lezen en tegen het

einde van het boek had ik iets van: is dit het? Ik weet niet, als mensen een trigger warning geven, vooral voor… Heb jij dat boek gelezen?

R: Ja, ik heb dat gelezen.

P5: En wat vond jij ervan?

R: Ik vond het wel oké. Ik vind dat Colleen Hoover haar schrijfstijl een beetje simplistisch is, zeker vergeleken met Russische literatuur.

P5: Op zich, vind ik dat niet altijd erg. Maar snap je? Het was gewoon cringe bij haar. En dan veel mensen gaven een trigger warning voor mishandeling - heel stom van mij hé- maar ik had verwacht dat er meer mentale mishandeling ging zijn. Dus daarom vond ik dat niet interessant of daarom vond ik dat het cliché geschreven was.

P5: Ik weet niet, maar ook zo van wat je zei… van misschien zijn zulke boeken zo saai omdat ik klassiekers lees. Dat is niet per se, want het is niet omdat ik klassiekers lees die moeilijk zijn geschreven, dat ik geen simpele boeken zou willen lezen. Ik vind dat in feite veel leuker omdat ik dan makkelijker dingen kan voorstellen en ik geraak dan sneller in het verhaal. Als het plot van het boek heel goed is, kan ik gewoon niet stoppen [met lezen]. Maar als het heel cliché is, precies of een 16-jarige dat heeft geschreven, dan kan ik dat echt niet lezen.

R: Zo een beetje een Wattpad gevoel?

P5: Wattpad was echt het beste ooit. Er worden nu ook veel boeken van Wattpad gepubliceerd, en ik weet niet of ik dat goed vind of een beetje problematisch.

R: Ik heb nog wel een vraagje, je zegt dat je e-boeken leest en fysieke boeken. Ik vroeg mij af of je een verschil voelt qua leeservaring, want je zei al dat je een e-boeken sneller kan wegleggen.

P5: Eigenlijk niet, ik vind het leuker om een fysiek boek vast te houden want dat geeft het gevoel dat ik ook echt aan het lezen ben. Het heeft ook iets, bijvoorbeeld, een blad omslaan. Bij e-readers is het gewoon makkelijker voor mij als ik op de trein zit of in bed lig. Het slechtste is wel dat ik het associeer met mijn GSM en ook met boeken die makkelijker en sneller gelezen kunnen worden. Dat is het verschil dat ik met een e-reader heb. Ik denk ook dat ik op mijn e-reader lees uit gemak. Het is dun en ik kan in elke positie liggen. Ik hoef geen rekening te houden met hoe ik mijn hoofd leg, maar ik heb toch wel liever fysieke boeken.

R: Dus het heeft niet echt een verschil voor jou qua leeservaring?

P5: Nee, voor mij niet echt. Ik lees ook vaak boeken op mijn GSM of op mijn laptop. Ik heb op verschillende apparaten boeken gelezen en ik vind dat niet super erg. Het heeft niet veel verschil, maar ik vind het leuker om een boek vast te houden. Als ik op vakantie ga, ga ik niet een heel boek meenemen. Dat is te veel.

R: Als je in een boekenwinkel staat of online een boek kiest, wat zijn zo de elementen die je overhalen om een boek te kopen? Heb je bepaalde verwachtingen?

P5: Of ik zo de achterkant lees of?

R: Ja, inderdaad. Ga je op de boeken af met een mooie cover, ga je eerst reviews lezen of de achterkant. Wat zijn zo de dingen waar je rekening mee houdt?

P5: Het hangt soms een beetje af van waar het boek ligt in de winkel. Als het ergens in een hoekje beneden ligt, ook al heeft dat echt een supermooie cover, ga ik er waarschijnlijk toch niet naar kijken. Maar ik vind covers en de grootte van boeken heel belangrijk. Ik neem geen hele grote boeken of super smalle boeken. Dus ik keek altijd wel eerst naar de cover titel, vind ik het interessant, dan kijk ik naar de achterkant. Maar meestal ga ik naar een boekenwinkel met een doel, dus dan ga ik kijken hoe een boek eruitziet en om nieuwe boeken te ontdekken. Als ik een nieuw boek interessant vind of misschien later wil lezen, dan trek ik een foto van de cover en de achterkant. Ja, covers zijn dus wel belangrijk voor mij. Als er zo mensen op staan van een film, dan ga ik dat boek niet pakken.

P5: Ik ga ook meestal eerst naar de Engelstalige boeken en dan pas naar de Nederlandstalige.

R: Ga je dan enkel naar een boekenwinkel nadat je onderzoek [over een boek] hebt gedaan of is het puur om te zien wat er in de winkel ligt?

P5: Ja, ik wil gewoon zien. Ik heb zoiets van Oh, ik moet meer dingen doen die ik leuk vind en ik vind lezen echt heel leuk. Dus ik ga weleens een boekenwinkel binnen en bekijk alles. Ik ga ook naar tweedehandse boekenwinkels want daar heb je ook niet van die mainstream of populaire boeken, vaak ook anderstalige boeken. Het is vaak ook goedkoper. Ik kan er wel niet tegen als mensen in boeken annoteren, dan koop ik dat niet. Maar als je zo kan zien dat het gebruikt is, vind ik dat niet super erg.

R: Oké, dan nog een laatste vraag en dan zullen we afronden. Ik vroeg mij af: meeste e-readers hebben functies om lettertype te vergroten en te veranderen. Als je dan een boek vindt met een te klein lettertype, ga je dat dan online zoeken zodat je het kan lezen op je e-readers met een groter lettertype?

P5: Als ik een boek vind in een boekenwinkel waarvan ik het lettertype niet leuk vind, dan ga ik dat wel online zoeken. Want anders ga ik te hard focussen om de woorden te kunnen lezen. Ik heb dan door dat ik gewoon over de letters heen ga en niet echt aan het lezen ben. Ik gebruik veel van die functies.

Ik kan Times New Roman echt niet lezen, dat zit te dicht bij elkaar dus dan pas ik dat aan. Ik pas ook de grootte van de letters aan, en vroeger kon je ook de achtergrond veranderen naar zwart en de kleur van de letters naar wit.

R: Oké, dan heb ik alles! Dankjewel.

Appendix 3: figures

Figure 3.1

The main purpose of using BookTok regarding the social aspect. (The percentages are based on the 70 participants who use BookTok)

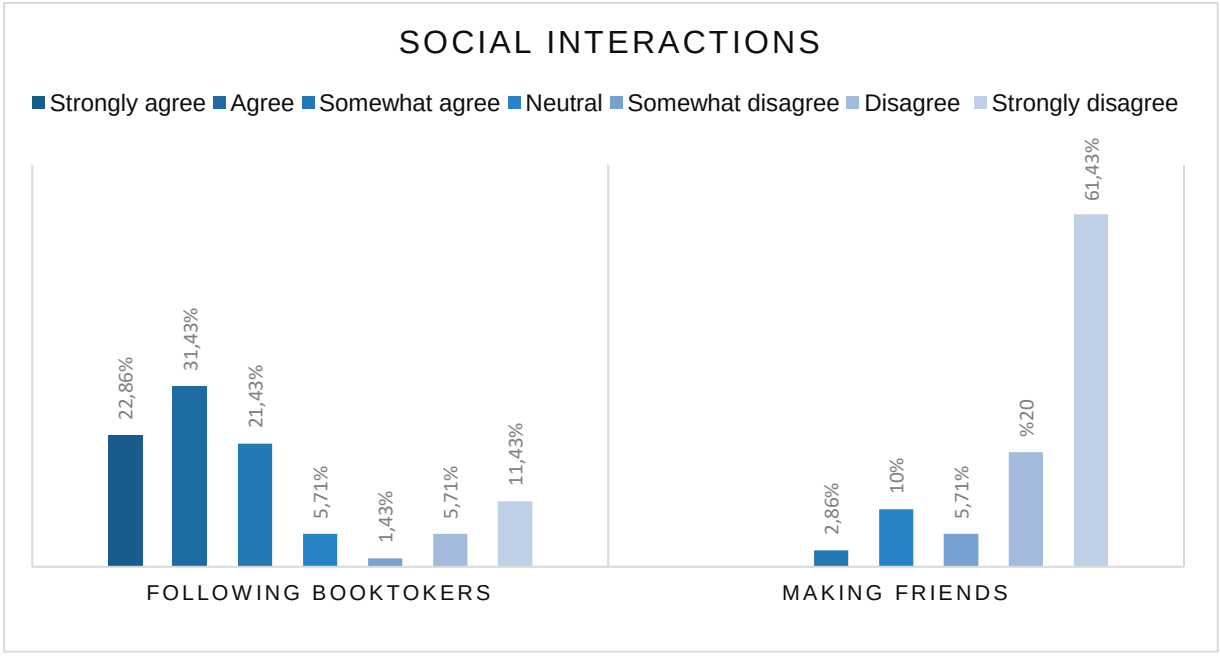


Figure 3.2

The reviews and recommendations that the participants trust the most. (The percentages are based on the 70 participants who use BookTok)

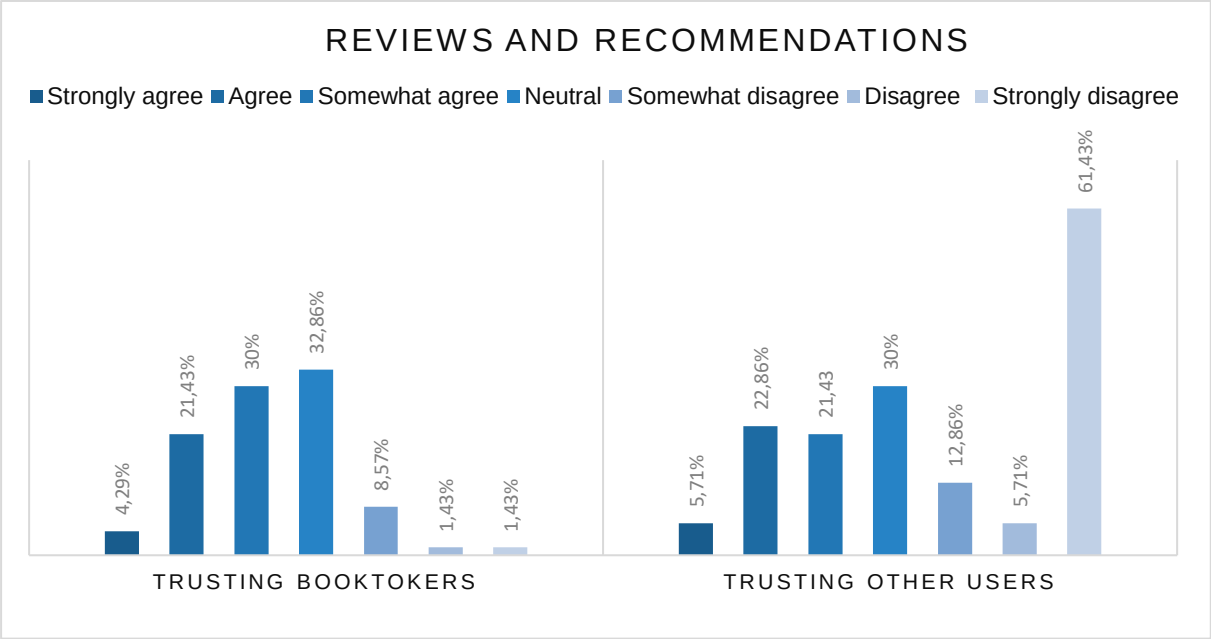


Figure 3.3

How much the participants use reading apps.

